

文化这篇文章 我们一起来写

重量级的文化工作会议,关照的是每一位浙江人的文化生活。

浙江的人文之美,发生在浙江的诗词典故,连接着这片土地的历史、现在和未来。

钱报记者和五位很有文艺范儿的浙江人聊了聊,他们离文化很近,离生活更近……



本报记者 董旭明 摄

幸福就是 家门口就能看戏

对话人物:张媛(杭州话剧艺术中心、杭州演出有限公司总经理)

昨天下午,记者找到张媛时,她正在忙。办公桌上,关于戏剧的各种资料堆成小山,她有点不好意思地开始整理……

再过15天,2021杭州国际戏剧节就要开幕了。回头想想蛮感慨:这个在杭州诞生的戏剧节,已经第十个年头了。今年,会有21部剧目,43场演出,陆续上演。

在浙江,做演出真的是很幸福的事。2012年,我们办第一届戏剧节,就五六部戏,当时只有一个念头——“要坚持下去,要做一个平台,让杭州人看到更多优秀舞台剧”。第二年、第三年、第四年……场次越来越多,国外精品剧目也来了,戏剧工作坊开始进高校。戏剧,跟这座城市的关系正越来越密切,与普通人的生活逐渐融为一体,这是10年前不敢想的事。

今年,我们想做一个概念“戏剧包围城市”——只要你想看戏,走出家门口,直接就能看。杭州这几年原创生产力也在不断爆表。像我们杭州话剧艺术中心,接下来会打造一系列年轻化、多元化的跨界作品。未来的戏剧节当中,这些原创的文化产品也会更多地和观众见面,戏剧不仅包围城市,还包围你的生活。

本报记者 陈宇浩

《宋画全集》一册册收藏 实在太喜欢了

对话人物:春哥(媒体工作者)

遇到春哥时,他捧着一盒快递,穿过半个大院满脸幸福。一问买了什么,他乐了:“《宋画全集》(中的一册)。”

他为什么这么幸福?

我对宋画特别感兴趣。“中国历代绘画大系”的《宋画全集》从2008年开始,陆续有图册面世。在圈里,这套书是公认的顶级画册,我当然也一直心向往之,奈何价格不菲。我就采取分卷的思路,找机会收藏。前两次下手,都是有朋友出手,品相有保障。2018年,我收了《宋画全集》第七卷,有三册,包罗了日本各大文博机构收藏的宋画,5000块钱左右,低于对折,幸福死了。

到现在,这几册画卷我早就完整看过好几遍,但我一个人的时候,仍然非常喜欢坐到大桌子前,拿出画册来,反复地翻,细细地看。真是赏心悦目,精神享受。这次买的是《宋画全集》第六卷欧美卷的其中一册,总共六册。我打算咬咬牙,把欧美卷先全部收齐。

本报记者 章咪佳



既有用还好看 亲近非遗有理由

对话人物:周海天(温州瓯悦艺术创意公司总经理)

昨天下午,记者看了周海天的一场直播。除了主持人展示的,摄像头扫到的非遗文创都被热捧。

几年前,我们温州人送亲朋好友还都是海鲜,现在会送一些瓯塑、瓯绣、瓯窑这些体现瓯越文化的产品,一句话“用温州的礼品,送温州的情谊。”

我父亲是瓯塑大师,但他做的那些东西太高大上。2014年,我开始尝试将非遗传统工艺与当代的潮流品做实验性的结合——当时我没想太多,就觉得不能因为是非遗而让别人买单,应该先让人喜欢,觉得好看有用,买回去一看,原来还有非遗元素,好上加好,这才对了。毕竟,现代人吃穿都不愁了,但还是会遇到这样那样的烦恼,每个人都需要找寻一种心灵上的慰藉。我们的产品,就是顺着满足人们的这种需求。

2015年,公司第一次参加温州文交会,展台上只陈设了少数几件瓯绣的手巾、瓯塑的花瓶。结果几位老华侨,看到两眼都放光了,“现在还有人做这个东西!”现在,温州很多地方都能看到我们的非遗产品。我们的视频号有好几万粉丝……非遗,天生就具有贴进当代生活美学的能量,只是需要一把钥匙。

本报记者 李蔚

每天去西湖边 望天上云卷云舒

对话人物:郑好(小学生的妈妈,西湖深度爱好者)

每天下午这个点,郑好一定在“观天象”,推测这一天的云好不好看。所以我们又一次相遇在西湖边——

带着孩子去西湖边追云彩,是我在傍晚常做的事。时间是算好了的——西湖、住处、公司,三个点画一条直线,两公里。夏天的傍晚,下班后飞速蹿出去,日落时分的风起云涌,一点都不会错过。

每天行走的路线是一样的,但风景不一样。从湖滨路志愿军雕像边的湖边望向宝石山,我们看到过“大鱼”“灰狗”“火山”“胖蘑菇”……就在昨天,还发现了“UFO”,这片云的样子很奇特,很像科幻电影中降落的不明飞行物。

我所在一个名为“拍天空的人”的群,瞬间就传上来很多美图,城东、城西,江南、湖畔。平时接待一些友人,他们几乎都会说到,从未见其他城市,景区就这样穿插在城市里,且免费。

其实,这些朋友并未见识到西湖最美好的样子。它要你慢慢看。一个不大的孤山,这么多年,我都没有转全,常去常有新的发现。去年春天,记得是朴树刚刚展开嫩叶的时候,早上5点钟,带小朋友去宝石山看日出。一路小跑,就在日出预报之前爬到了山上。这一片湖水,太治愈了。看看山水花草,有些糟心的事儿,就暂时忘却了。

本报记者 孙雯



能安居能乐业 当然愿意来横店

对话人物:张向阳(浙江横店影视剧组服务有限公司基地运营部基地管理组组长)

2004年,张向阳进入横店集团,技术员、演艺培训老师、院线后勤、行政综合人员……再就到目前的基地运营部。工作17年,他一直见证并参与着横店的种种变化与发展——

我目前这个岗位,要操心的事情有很多:剧组在横店遇到的各种问题,我们都帮忙解决。这两年来,我明显感受到了很多变化,很多以前想也不敢想的事情,不仅敢想了,还能做了。比如横店的现代都市场景比较缺乏。以前,如果剧组要都市外景,就要赶去杭州、上海,人力物力耗费很大。现在,我们只要把剧组要的一些地标性建筑扫进资源库,通过LED屏呈现出来,剧组只要在虚拟摄影棚里拍摄,后期呈现出来的就是他们想要的场景了。集团做的一系列努力,不仅为自己开拓出了更多的发展路径,也为整个影视行业提供了更多的可能,用技术助推国内影视文化产业持续发展。

我觉得周围的人幸福感都在提升,越来越多的人愿意来到横店安家落户了。我有个同学的爸爸,以前是农民,后来进入剧组做群演。现在他已经很专业了,知道什么时候看哪个机位,台词怎么说,导演一说开机他就知道导演要怎么拍,我们都很服气。

我认识的很多外来影视行业从业人员,有人把户口都迁来横店。所以,横店的发展带动辐射了这一整个地区老百姓生活水平的提升。归根结底,在这里能安居乐业,开开心心就把钱赚了,大家当然愿意来了。

本报记者 汪佳佳