

我的车不能被暴雨直淋

广汽传祺GS8车主崩溃 这是得了“公主病”吗

本报记者 王竞一

买了一辆车,大雨天不能停露天,也不能在暴雨天行驶。这真是一件让人崩溃的事,遮风挡雨的车成了需要格外“爱护”的对象。

这个车就是广汽传祺GS8,最近一位车主向钱江晚报·小时新闻投诉他的糟心事:我的广汽传祺GS8会漏水导致电子元器件烧坏,车子没法开。



一场大雨过后 副驾驶座积水4~5厘米深

投诉人是上海的罗先生,他的广汽传祺GS8是2017年3月在上海广汽传祺弘品4S店买的,从事自动化行业的罗先生一直以来对国产品牌十分信赖,也推荐过不少身边的朋友购买广汽传祺的车型。直到2021年8月15日的一次遭遇,让他对广汽传祺的看法彻底改变。

8月13、14日下了两天的大雨,罗先生没出门,车一直停在路面停车位。8月15日一早,当他准备开车出门的时候傻眼了:副驾驶座竟然有4~5厘米的积水,几乎与车门下沿齐平。可是车子明明停在台阶上,路面也没有积水,副驾驶座怎么会有积水,而且唯独只有副驾驶座有积水。

当他按下启动键,发现车子无法正常启动,仪表盘上故障灯乱跳,之后就关闭不了电源。这一幕太意外了。罗先生只好叫了拖车把车子拉到了上海广汽传祺中春路4S店。

4S店对车子进行了系统排查,初步排除了天窗漏水的可能性。打开引擎盖,却发现发动机舱内部一处安全封闭的空间里也有积水,而且因为积水,车机的360度摄像等很多部件损坏。

到目前为止,从4S店出具的维修清单可以看出检查还没有做完,材料费已经花费近3000元了。

很多广汽传祺GS8车主 都遇到了类似情况

水到底从哪里来的?罗先生一时不得其解。他上网查找,发现这是广汽传祺GS8的通病,很多车主都遇到了类似情况。

一位车主在微博发文:自己一辆新车广汽传祺GS8副驾驶座漏水严重,已经在4S店修过一次,但问题依然存在。

前不久,他又去4S店检查了,维修人员说:“漏水的原因是发动机盖上面的排水槽被落叶堵了。”但把堵物排清以后,没过多久,又出现同样的问题,副驾驶座下方严重漏水。

因此,很多业内人士和车主指出:这是广汽传祺GS8的设计缺陷,排水孔相对过小,极易造成水流蓄积;而且排水孔距离空调进气口很近,当流水被蓄积时,水就通过空调进气口流到了副驾驶座。有车主打开了发动机舱盖,拿下挡风玻璃下面的装饰盖板,清晰地看到了小小的排水孔,以及挨得很近的空调进气口。一旦有落叶、污泥等盖住排水孔,副驾驶座就遭殃了。

厂家不承担责任 罗先生已起诉

可见,这不是罗先生一个人遇到此类问题。但从目前来看,厂家和保险公司都对此不负责。

罗先生先找到了保险公司,虽然在延保期限之内,延保公司只能赔付1500元,这个远远弥补不了罗先生目前的损失。

而4S店却说:这个问题需要车主自行承担费用。厂家与4S店的说法一致,表示这不属于他们的服务范围。

“这明显是车辆排水的缺陷,厂家应该承担相应的费用,并可靠解决这个缺陷,保证不再出现类似情况。”罗先生说,“如果这个问题不解决,以后我的车不能停在露天,也不能在暴雨天行驶,因为一旦雨势过大,排水孔来不及排水,漏水情况又会重演。”

目前,罗先生已通过法律途径解决漏水问题了。



本报讯 8月29日,第二十四届成都国际车展(以下简称“2021成都车展”)如约而至。据官方数据,本次车展共

有126个品牌1600辆新车亮相,参展总规模达20万平方米。以往车展都是首发车型、新技术硬核亮相,可这届成都车展,记者最大的感受是出乎意料地“好看”。

“颜值”展台当道

开展首日,身披黑绿战衣的领克05+和Cyan蓝涂装的领克03+车图在社交网络上疯传,这两抹亮色碰撞在一起,迸发出颠覆传统感官的视觉冲击,摄人心魄。而MINI则是全黑亮相,全黑JOHN COOPER WORKS套装、黑色针形轻质铝合金轮毂、黑标MINI COUNTRYMAN车型车顶,还有腰线、侧舷、内饰,甚至连车标都是全黑的。

奥迪则为刚上市的全新奥迪Q2L打造了专属“酷盖引力场”专区,为Q2L配备发光内饰条与10种色彩环境氛围灯,以及车内运动座椅多达8种不同色彩组合选择。据官方介绍,全新奥迪Q2L可拥有超过50000种个性搭配,充分满足新生代用户的创造力和个性化表达。

在“颜值营销”上,长城汽车仿佛打通了“任督二脉”,不仅有复古风的WEY概念车、机甲主题的坦克400,还有将整个展台布置成了一场“闺蜜局”的欧拉,每个子品牌都各具特色。

“网红”MPV集体亮相

据主办方介绍,开幕首日,即举办了60场新品发布会,共揭幕首发车型70余款,这其中不少都是2021年下半年值得消费者期待的车型。

比如宝马、奔驰、奥迪分别带来全新宝马X3、全新奔驰C级、全新奥迪Q2L等首发上市车型,捷豹路虎携6款国内首发新车亮相,林肯带来两款限量版车型——飞行家MONO和冒险家MONO,德国定制改装品牌LUM-MA(虏曼)全球首发CLR RS车型。

值得注意的是,这届车展上几款MPV格外出风头。在平行进口车渠道堪称“网红”的

丰田赛那,正式以国产车型身份登陆成都车展,将在年内正式上市。在丰田埃尔法普遍都要加价提车的当下,赛那能否成为埃尔法的“平替”,值得期待。同时,重返中国市场并实现国产的MPV,还有东风悦达起亚嘉华,预售价为28.89万~33.99万元。由于尺寸相似,该车型也被视为赛那的有力竞争对手。此外,北京现代也带来首款MPV车型库斯图,抢占20万元级MPV市场份额。

新能源车抢占C位

或许是因为上海车展现场维权的“后遗症”,特斯拉并未参与此次成都车展。

但其他造车新势力以及传统车厂的新能源品牌济济一堂,在10号、11号新能源馆,就齐聚了目前比较主流的蔚来、小鹏、理想、智己、Polestar(极星)、高合、极狐、岚图、极氪、R汽车、哪吒、威马、赛力斯、零跑、合创等品牌,且均带来了旗下的主力车型参展。

传统车企的新能源车型也站上了“C位”,比如宝马新款iX3正式亮相,大众品牌则带来了在欧洲市场颇受欢迎的ID.3车型,这款基于MEB纯电平台打造的新车或将于12月正式上市。比亚迪继续推出了秦PLUS、宋PLUS等爆款后,又带来了比亚迪元PLUS首发亮相,新车搭载了刀片电池,售价大约在13万~16万元区间,续航里程有430km、510km两种可选。

随着消费群体的深度细分,汽车不只有一种“定义”。只要产品力过硬,用心经营,每个品牌都能找到属于自己的活法。“经典的”不会被“新来的”颠覆存在,“璀璨的”也必不会被谁掩盖光辉,每种个性都被允许,每份用心都能找到欣赏的人,如此百花齐放、色彩缤纷的成都车展真好看。

本报记者 王静