

# 千余柜台同步直播卖货无延时,24小时掌上商场服务一应俱全 新拱墅玩转智慧商圈“黑科技”

本报记者 毛玮琦 通讯员 方纪元

一边是千年运河,一边是繁华武林。今年上半年,武林商圈与运河商圈强强联合,立足数智赋能,拱墅区“智慧商圈”正在绽放巨大商业魅力。

今年1至7月,“新拱墅”实现了社零消费的明显增长。全区社会消费品零售总额达719.3亿元,同比增长18.7%,总量继续保持全省第一。

新拱墅,将朝着杭州国际消费中心城市的硬核担当一路奋进。

## 智慧停车破解消费痛点,互联网+带来购物新体验

“以前到了购物季,想到武林银泰买双鞋,开着车子兜兜转转好几圈也找不到一个停车位。”在消费者李先生的眼中,阻止他前往武林广场附近商场的最大原因,就是停车难。

作为传统意义上的杭州中心地标,在武林商圈,吃喝玩乐都能一条龙搞定。但是“买东西容易,找停车位难”成了困扰消费者的一大难题。

既然车位有限,那能不能在通行效率、停车管理方面做文章呢?自2019年开始,武林商圈推出了“先离场后付费”“通停通付”试点等一系列举措,停车引导系统集纳了商圈2685个泊位信息,打通了商场间停车的“孤岛效应”,避免顾客扎堆停车。

截至目前,商圈内平均泊位指数比建成前提升45%,平均延误指数下降6.6%,平均掉头率下降62%。

智能停车、智能餐厅、无人超市、机器人服务……如今,在大武林商圈,各种“黑科技”正通过丰富多样的形式,为消费者带来智慧化的购物体验。

据了解,目前商圈范围内已设置5G基站132个,可实现千余个柜台同步直播无网络拥挤和交易延时。另外,武林商圈还通过引入智慧金融和智慧物流,拓展商圈的外延功能,努力构建各类智慧商业元素融为一体的智慧商圈“生态链”。

## 打造智慧商圈网红打卡地,聚焦场景化购物

杭州城西银泰城,有一条“茶马花街”。自2019年开街以来,这条“街”单月最高客流量达到了103万人次,举办的“茶马花街一嗨吃杭州”活动曾获得抖音平台价值2000万站内宣传资源……这条街,正是城西银泰打造“智慧商圈网红打卡地”的缩影。

通过数字化升级,城西银泰城正着重打造场景化体验式购物,跳出传统商场的固有思维。

家住商场对面万家花城的任女士告诉记

者,现在只要打开商场的微信小程序,商场导航、寻车探店、会员权益……商圈的服务一应俱全:“城西银泰城对我来说,就是一个24小时可逛可买的商场,线上线下还不时会有满减活动,实在是太方便了。”

据了解,为了满足消费者更多的社交及生活场景需求,城西银泰城目前正在招商调改,灯光亮化、环境提升、品牌服务提升正在进行。同时,商场还积极引进专业品牌策划公司和自主直播平台,打造商圈网红打卡地。

## 从酒吧治理“一件事”入手,打造“未来数治街区”

说到杭州的夜生活,不少年轻人都会想到新天地的“OT酒吧”。

在新天地街区,除了“OT”,还有18家酒吧集聚于此。街区内共有29幢单身公寓、27幢商务楼宇、2个大型购物中心。

丰富的业态带来了大量客流,同时,也为街区精细化治理带来了挑战。据统计,2020年,东新街道涉及酒吧管理的投诉量、110报案量占总量的近30%。

如何以数字化改革推进基层综合治理,激发街区活力?从今年开始,东新街道从狠抓酒吧行业治理“一件事”这个关键问题着手,按照“大场景、小切口”理念,通过共享多源数据、整

合多部门执法、打造智慧化便民应用场景等,实现全体系机制重塑。

围绕居民、游客、企业的“吃、住、行、游、购、娱”六大需求,推出便捷泊车、食安慧眼、智慧电梯等九大场景和应用,打造数字化改革牵引的“未来街区”。

数据显示,数字化改革后,新天地街区酒吧行业投诉量同比下降82%,治安案件发案率下降70%。下一步,街道还将不断巩固酒吧行业治理中可复制、可推广的经验做法,并逐步向餐饮、单身公寓等业态进行推广,让“一件事”治理服务模式成为新天地街区的基本模式,从而推动新天地街区整体智治。



武林商圈



城西银泰城“茶马花街”



新天地街区

# 一个塑料瓶都不能少,杭州富阳再生资源回收体系基本建成

本报讯 废弃玻璃瓶、泡沫箱无人问津,家中没有可回收物桶,上班忙没时间等流动回收人员上门回收……日常生活中,各种各样的因素影响着居民对可回收物的分类投放。

2018年以来,富阳区从“站点建设、技术模式创新、企业培育”三方面入手,基本完成全区再生资源回收体系规模化、集聚化、标准化建设。

为了解决资源回收站点较少这一问题,富阳要求24个乡镇(街道)按照每个行政村一个点位,每个封闭式小区一个点位,每个开放式社区不超过3个点位的原则设置再生资源回收站(房),真正做到了站点建设全覆盖。

截至目前,全区共建成再生资源回收站(房)558个,共有4家再生资源回收企业,负责24个乡镇

(街道)再生资源的回收利用以及现有再生资源回收站(房)的运营。

再生资源回收站(房)的建设完成,彻底解决了生活中废金属、旧报纸、旧家电、废泡沫、废玻璃等低附加值可回收物无人回收,有害垃圾投放不方便的老大难问题,打通垃圾分类“最后一公里”。

通讯员 倪华华 陈祎 何冰莲