

# 二手车销量猛增 有车型涨价5万元

虽然涨声一片,但“小时二手车评估平台”劝你尽早出手

本报记者 王静 王竞一

“新车买不到,二手车也涨价了!”在记者帮“小时二手车评估”后台留言,网友刘先生向记者“抱怨”,自己想买一辆奔驰新C级,新车因“缺芯”迟迟提不到车,二手车价格都快赶上新车了。“还让不让人买车了?”

近日,中国汽车流通协会公布了二手车全国交易数据,数据显示,2021年1~7月,二手车交易989.33万辆,同比增长45.96%,比2019年同期增长22.52%。8月各级别二手车保值率基本处于上涨趋势。

销量猛增,均价还涨价了?二手车市场行情这么好?这两天,记者来到杭州汽车城二手车交易中心一探究竟。

## 有车价格涨了5万元,有的涨价还能多卖十几辆

上周末,汽车城的二手车展区,来看车的人络绎不绝。各种“名车”“准新车”“一手车”整齐排列。

“确实是涨了。”恒冠名车陈老板说,比如,2020年的埃尔法2.5L双擎版前段时间市场价在105万元左右,这几天要卖到110万元,涨了5万元。这款车新车指导价82万元,市场价加价30万元,落地价大概120万元。

在汽车城一家较大的二手奔驰专营店,店里7、8个销售都在忙着接待。

“这款奔驰C级,5月份的时候售价31万多元,现在要卖到33万元了。”工作间隙,记者与销售小陈聊了起来。小陈说,店里今年7、8月的销量比往年都要好,一点也没有淡季的样子。来买车的用户大多跟刘先生一样,受疫情影响,新车价格涨了,甚至无车可提。

“我们这里二手车车型多,年份新,颜色也比较全,是一个不错的选择。虽然有的价格好像跟新车差不多,但是省了购置税和加装费用,也有大



几万块。”小陈说,在刚刚过去的8月份,店里销量还增长了不少,整体比往常多了十几辆。仅奔驰一个品牌就卖了40多辆。不过,小陈表示,店里其实利润并不高。“一样的,虽然我们售价高了,但是拿车的价格也相应高了。”小陈说,“比如店里刚拿的一辆2019年奔驰E级,是41万元收的,往常我们卖也就卖41万元。”

## 很多平台8月二手车成交量大增,最高同比上升43%

从各大平台的统计数据也能看出二手车市场的红火。

二手车拍卖平台“天天拍车”,8月二手车成交量同比上升43%。除了德系品牌豪华车,还有别克、丰田等车型因疫情有所提升,新能源二手车成交量同比实现了较大增长,同比提升119%。

中国汽车流通协会数据,1~7月,二手车交易989.33万辆,同比增长45.96%,比2019年同期增长22.52%。其中,基本型乘用车共交易598.78万

辆,同比增长49.28%;客车76.92万辆,同比增长30.16%;载货车83.08万辆,同比增长33.49%;SUV 106.90万辆,同比增长63.11%;MPV 57.35万辆,同比增长42.94%;交叉型乘用车22.18万辆,同比增长30.79%。各车型同比均有明显增长。而8月线上二手车源量环比增长4%。

具体到杭州本地,元通二手车过户交易中心的8月上牌量也高达7400辆,相较于往常提升了25%,仅次于区域号牌刚刚公布后的4月份。

## 销量猛涨、价格飙升,杭州有特殊原因

对于7~8月二手车交易量激增,流通协会表示,很多厂家陆续在7~8月推出新车或换代车型,形成置换高峰,置换后的车辆便进入二手车市场。

新车“缺芯”难产、置换新车扎堆,市场接受度越来越高,都是促进二手车交易市场活跃的重要原因。

“在杭州还有一层原因,是指标集中到期。”元通二手车交易中心黄经理表示,此前因疫情和系统升级原因,杭州市调控办原本应在5~7月到期的网约车指标,统一延期到了9月份,也一定程度

上造成了二手车的集中成交。“9月之后二手车交易量应当趋于正常了。”

黄经理认为,疫情影响短时间内不会消除,到今年年底某些紧俏品牌二手车价可能会进一步上涨。想买车的消费者们,该出手时要尽早出手了。

如果你也有买车、用车、修车方面的问题,或者买二手车的疑惑,不妨扫一扫右边二维码,来“小时二手车评估”平台提问吧!



## 还有机会摇到“靓号”车牌吗 号段快用完了怎么办

说起车牌,每位车主都不会陌生。

这几天,就有网友在我们“记者帮”留言,说摇到了增量指标,不知还能不能上个比较好记的靓号?另一位网友则留言,自己当年选号的时候草率了,选了个带“38”的车牌,现在还能换吗?还有网友问,以前浙A牌照后面的英文字母有代表五县市的说法,现在是否依然如此?杭州的车牌号段,是不是快要发完了?

其实,杭州车牌从号牌字母数字的规则,到如今自编自选+50选一等选号规则,是经历过多轮演变的,前后有二十多年历史,为此,本报记者采访了杭州车辆管理所民警钱春花。从“9字头”到数字英文混用到现在告别靓号时代,浙A车牌的前世今生到底发生了怎样的故事? 本报记者 蒋慎敏



浙A车牌的  
前世今生  
扫码查看全文

## 加大再加长 产品线填空题不是这么好做的

市场越分越细,车企为了满足消费者的需求,大厂生产线上几乎涵盖了全级别全价位的车型,一汽丰田为了填补A+级别这个细分市场的空白,推出了名为亚洲狮的一款紧凑型轿车,价格区间在14.28万~17.98万元,虽然命名与亚洲龙更相似,但是也被称为“加大加长版卡罗拉”。车型的空缺真的靠加大加长就能完成填空题吗?就让我们跟随Yi琦说车的镜头来看看,一汽丰田亚洲狮这辆车到底值不值得入手? 本报记者 章伊琦



扫码看视频  
Yi琦带你全方位了解  
一汽丰田亚洲狮