

“共富”路上,金融行业寻求高质量发展

# 谁是2021浙江金融机构领跑者

我们期待更多的参与者,与读者分享精彩故事

本报记者 梅丹

2021年是中国共产党百年华诞。百年峥嵘,风华正茂。在迈上第二个百年奋斗目标的新征程之际,浙江扛起了高质量发展建设共同富裕示范区的新使命,为新发展阶段浙江的高质量发展、竞争力提升和现代化先行注入强劲动力。

站在这个重大的历史性时刻,我们以共同富裕之名眺望未来,浙江人的美好生活,令人期待。这是一场深刻的社会变革,在共同富裕中实现精神富有,需要发挥文化的强大力量,为高质量发展建设共同富裕示范区铸魂塑形赋能。

激荡人心的号角已吹响。金秋时节,浙报集团·钱江晚报推出“2021浙江新金融·新未来”品牌榜。我们以党建引领、共同富裕和文化建设为标尺,丈量浙江金融业的客户服务成果,鞭策全省金融机构更进一步,更是在“十四五”开局之年,让金融推动经济发展更上一个台阶。



奖项设置

“2021浙江党建引领先锋银行”  
“2021浙江绿色金融标杆银行”  
“2021浙江助力地方经济优质银行”  
“2021浙江数字科技创新银行”  
“2021浙江文化创新价值品牌银行”  
“2021浙江普惠保险值得信赖品牌”  
“2021浙江理赔好评保险品牌”  
“2021浙江金融助共富领先品牌”

## 厚植党建文化 寻找红色标杆

党建红,是浙江金融业发展的底色。

“基层党建品牌增进了我们与客户的感情,赢得了客户信任,拓展了业务范畴,促进了业务发展。”党建引领的路上,中国银行嘉兴南湖支行一位党员表示。作为南湖畔的金融机构,这抹底色格外浓烈。

中国银行嘉兴市分行按照“一行一品牌、一支部一特色”的要求,提出了带有红船特色的党建品牌“红船领航、筑梦中行”,在辖区内开设了60余家形式多样、特色鲜明的基层党建品牌网点。

在杭州双浦镇的建行裕农通服务点,建行同步挂牌成立了“张富清党员工作站”。裕农通是建行推动普惠金融进入村社腹地、服务乡村振兴的一个触角。

这抹红也是浙江农信发展的主色调。该行发挥庞大的党员队伍力量,积极将农信党建融入地方党建,将系统党建工作与金融服务相结合,深入做好“三服务”。服务乡村振兴、助力“最多跑一次”改革、畅通融资……浙江农信的每一步,都迈在了党建引领的正确道路上。

金融业的“党建+”还创造了哪些瞩目成绩?品牌榜专列“2021浙江党建引领先锋银行”“2021浙江绿色金融标杆银行”等奖项,我们寻找党建引领业务发展的佼佼者、探索者,我们为行业标杆鼓掌。

## 探索共富之路 为前行者鼓掌

“十四五”开局之年,浙江推开共同富裕示范区的大门。

实现共同富裕,乡村振兴是必经之路,浙江金融机构责重山岳。“共同富裕美好社会是社会结构更优化、体制机制更完善的社会形态,是一场以缩小地区差距、城乡差距、收入差距为标志的社会变革,其主战场在‘三农’,短板弱项在‘三农’,突破口也在‘三农’。”农行首席专家、浙江分行党委书记、行长冯建龙这样说。依托姓“农”特色,浙江农行着力乡村振兴,在浙江广袤的“三农”领域积极行动。

与此同时,小微是稳就业的根本,是实现共同富裕的命脉。小微企业融资如何解渴?浙江省金融综合服务平台在助力民企提高融资可获得性、提高融资效率等

方面,发挥了不可替代的支撑作用。各家银行在该平台上线融资产品,企业“一键申请”就可直接触达银行。除了该平台,各家银行的手机银行也均推出了丰富的小微产品,极大缓解了小微企业融资难、融资贵的难题。

推开共同富裕的大门,探见美好生活的图景。美好的蓝图上,也少不了老有所依、老有所养的愿景。为解决老无所依和因病致贫的问题,浙江保险业也在积极行动。商业补充医疗险、长期护理险等各种保险日渐丰富,覆盖范围也逐渐广泛,为投保人撑起保护伞。

在共同富裕这份前所未有的重大发展机遇面前,我们为创新求变又脚踏实地的探索者加冕。“2021浙江助力地方经济优质银行”“2021浙江数字科技创新银行”“2021浙江普惠保险品牌”“2021浙江理赔好评保险品牌”等奖项,虚位以待。

## 追寻精神富裕 金融机构彰显软实力

共同富裕,既要物质富裕,更要精神富有。

自“双碳”目标提出以来,ESG(即环境、社会和公司治理的英文简称)在金融界成为高频词,它是一个企业是否具有可持续金融发展的价值。在金融界,有的机构在系统内推进无纸化办公,将ESG融入企业运营中;也有机构将ESG作为评判企业绿色发展的一个指标,让ESG成为企业融资凭证。绿色发展的概念和印记就这样渗透进了金融机构。

公益,也是金融业一直所倡导的文化。有的银行将家族信托与慈善信托结合,助力共同富裕;有的企业结对帮扶相对薄弱的地区,缩小城乡差距;有的银行定期走访、慰问特殊群体,给与物质和精神上的关怀。慈善,提升了金融的温度。

在杭州城西的一家银行网点里,沙发区摆着“书摊”,书摊里放着各类名著,方便客户等候时取阅;另一家银行网点挂了满墙的书画墨宝,引来居民们驻足品评。除了看,书画爱好者还能在这里学。银行不仅提供免费的会议室作为教室,还请来了书画老师现场教学。像这样“不像银行的银行”网点正越来越多,银行的温情、便民文化也体现在网点的角角落落。

在携手打造共同富裕的路上,金融机构的文化定力和感染力同样不可或缺。“2021浙江文化创新价值品牌银行”专为有软实力的魅力机构而设,它将花落谁家?我们同样拭目以待。

# “双减”政策下,教培老师受保险公司青睐

年纪轻、学历高、综合素质强是吸睛点

本报讯 近日,国家发布“双减”政策,一时间,教育培训行业迎来大变革,不少年轻教师选择离开机构,另谋出路。据智联招聘相关数据显示,杭州7月份教培业发布的职位数比3月降幅达26%,而教培行业离职比例则高达50.12%。

“双减”之下,教培从业者何去何从?近日记者发现,朋友圈和社交平台中已经有多家保险公司发布招聘链接,向“双减”后的教培机构教师抛去“橄榄枝”。其中有保险公司在招聘链接中表示,“保险是朝阳行业,工作时间自由,是一条对职场人友好的转型赛道,是低风险高回报的轻创业模式,十分吻合精英化成长路线。”也有保险公司在发布招聘链接时,附上了近年来一些从教培机构跳槽入职保险公司的员工故事,以此鼓励教培教师转型。

目前杭州已有保险公司成功招聘到了教培人才。95年出生的小林(化名),最近刚从国内一家知名连锁教培机构转投杭州一家保险公司,从事活动策划的工作。

从教培老师到保险公司员工,在外人看来小林的选择跨越很大。“我本科学的就是保险学专业,比较向往南方生活,也被西湖美景吸引,于是,毕业后就决定来杭州工作。”小林说,他先是入职一家保险公司,从事银行培训工作。最近几年教培行业迎来上升期,小林身边有不少同学纷纷跳槽当上了教培老师,“上学的时候,我物理成绩比较好,又习惯做家教,所以做教培老师很快适应了。”

今年春季,小林从原公司辞职,成为了一名教培机构的物理老师。但没想到,刚入职两个多月,就遇到了国家“双减”政策落地,“感觉还没开始发挥,就要结束了”。与此同时,杭州一家保险机构人力资源负责人在招聘网站上找到了小林,主动向他抛来了橄榄枝。上个月中旬,小林重返保险行业,成为一名活动策划。

该保险公司人力资源部张主任告诉记者,“双减”政策发布以来,公司注意到不断有教培机构的求职者投来简历,其中不乏硕士学历求职者、“985”

“211”院校的学生。“有一位小伙子,之前在杭州某教培机构教申论,课时费还蛮高,现在也转来想做保险经纪人。”

教培机构教师入职保险公司,会有哪些优势?业内人士认为,目前来自教培机构的求职者大多都是像小林一样的年轻人,普遍成绩优异、学历高、综合素质强,有明确的职业规划。“像小林那样,我们最初招聘他的岗位主要负责数据统计,但小伙子直接表示,希望工作更多‘和人打交道’,公司权衡再三,安排他从事活动策划的岗位。”

相关负责人认为,教培机构的求职者经常面对学生和家,语言表达能力强,“在面对客户的时候,表达不会怯场,沟通交流语言上也相对得当。”

据悉,目前不少新人已经走上保险业岗位,对新的环境比较适应,并表达了今后想去基层锻炼的想法,他们表示:“我还年轻,能迎接各种挑战,接下来的人生,一定会更加精彩”。

本报记者 吴崇远