

# 学后托管, 做精做细方能圆满

新学期开始, 为落实“双减”政策, 杭州多数中小学正式推行学后托管。钱江晚报记者现场走访, 感觉政策实行伊始相关方似乎有些忙乱。由于杭州采取的是“1+X”的学后托管方式, 无论是学校、老师还是家长, 都难免存在一个适应过程。

所谓“1+X”, “1”是指学校提供的晚托(晚自修)服务, “X”是指学校安排的社团活动。经选择, 有些学生只上晚托班, 有些学生既参加晚托又参加社团, 还有一些学生不参加晚托, 放学就由家里人接走。于是, 有些家长忘记了准确接送时间, 有的老师没有掌握哪些学生参加晚托或社团活动, 甚至有学生找不到教室参加社团活动。

万事开头难。学后托管全面推行没几天, 出点情况是正常的。其实, 不光杭州如此, 国内很多地方也是这样。这不仅是因为相关措施刚刚推行, 还在于这背后涉及义务教育格局的变化, 以及各种利益诉求和教育资源的调整。

别看这只是在课堂以外增加了学后托管服务, 但要做好这项工作, 既需要学校调动资源投入, 也需要教师、家长和学生的配合。举个例子, 晚托要有老师看管。在白天有教学任务的老师, 还要接着参加晚托服务, 工作强度自然增加不少。要把学后托管落实好, 还需要进一步细化, 更加注重细节关怀, 才可能取得让各方满意的结果。

这首先是要牢记“双减”的初衷, 不能在政策落实过程中变形走样。学生留在校内参加晚托, 不应利用这段时间增加学生的校内负担。

再者, 措施越细化就越有针对性和可操作性。杭州的“1+X”学后服务方式, 好处是形式灵活, 可以尽最大程度满足不同学生的个性化需求。这就需要学校把方案做细做精, 对“1”和“X”都要有对应方案。例如, 针对明确不能布置书面家庭作业的一二年级学生, 总不能让他们放学后在教室里干坐着吧。

还有, 既然推行学后托管是一种利益调整, 就要有相应的利益补偿机制。这里特别要指出的是老师群体付出。学后托管能否坚持到底, 很大程度上取决于老师支持与否。在日常教学工作以外, 不少老师会被安排参加学后托管。这对老师们来说, 是非常辛苦的一件事情。那么, 对于参加学后托管的老师, 就应当有相应的经济补贴。这一点, 杭州去年出台过相关文件, 从目前来看仍然是合理和可行的。

最后要强调的是自愿原则。目前学后托管普遍采取的是自愿参加、统筹安排的原则, 在实际施行过程中, 要避免出现变相强制等情形。

总而言之, 学后托管是落实“双减”的重要措施, 能否顺利推行关系重大。因此, 针对当前在学后托管措施推行开始出现的短暂不适和忙乱现象, 要抓紧总结经验, 及时调整和制定细则, 让细节关怀的光芒照在每一位学生身上。

# 如此应援, 背后的组织者该好好管管了

据广州日报报道, 9月1日, 韩国“防弹少年团”成员朴智旻的国内粉丝后援会宣布, 为庆祝偶像生日, 他们与济州航空公司合作的“定制专属飞机”已经上线, 整个机身、机舱乃至乘机所需机票都是为朴智旻专属定制, 该应援将持续3个月。据报道, 后援会3分钟集资金额突破100万人民币。

一直以为粉丝追星, 无非是机场接机演唱会上买个门票再来个签名什么的, 没想到, 如今的粉丝关心偶像明星竟到这样的程度。

很快, 因组织非理性应援集资活动, 9月5日下午, 百度朴智旻吧被禁言60天, 其备用账号也很快处于禁言状态。但千万别以为这就结束了。有网友随后举报, 应援狂欢还在继续, 甚至有集资金额达千万元级别的后援

会。9月5日深夜, 第二波传播非理性应援内容的21个账号被禁言30天。但我们同样担心的是, 封禁两拨账号后, 要是再来一拨账号, 换个马甲暗度陈仓怎么办?

这个时候, 就该好好管管那些组织者了。要知道, 中央网信办刚刚在全国范围内开展了为期两个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动, 并明确要求规范应援集资行为。在这种情况下, 这些账号依然我行我素, 并接二连三、前赴后继地涌出来, 原因何在?

整治饭圈乱象, 引导迷途中的青少年建立健康的价值观是长期的工作, 但眼下清理这些怪圈的首要手段, 应当是管住这些幕后组织者。有专家早已指出: 平台资本、流量明星、饭圈文化在资本主导下形成了完整利益

链, 这个利益链是为资本攫取超额利润服务的。

因为一定程度上控制着明星获取收益的渠道, 组织者为了自身利益, 动员粉丝组织, 教唆饭圈谩骂互撕、挑动对立、刷量控评乃至制造网络暴力, 操控未成年人无底线追星, 进行过度消费、大量消费, 戕害了正处于价值观构建时期的青少年的健康成长。同时粉丝集资往往具有数额巨大、去向不明、不透明的特点, 资金管理风险极大。一旦这些人造成资金流向不明、账目弄虚作假或卷钱跑路等问题, 受伤害的最终是粉丝。

俗话说, 擒贼先擒王, 射人先射马。“清朗行动”, 就应当把这些背后组织者作为重要目标进行打击, 谨防他们上蹿下跳。

# 长存利他之心, 是修养更是格局

据钱江晚报·小时新闻客户端报道, 连续8年, 一到秋天, 杭州拱墅区的不少小区, 都会收到来自周边一家小店的一份礼物: 免费栗子券。店主要求把券发给社区60岁以上的老年人。老人们凭券可以到店领取热气腾腾的糖炒栗子一份。

在7年前的2014年, 周记炒货店店主周明第一次送出2万斤栗子的时候, 没想过会坚持这么多年。

人生一世, 最难得的两个字是“真诚”, 我们以真诚待人, 才能换回他人的真诚相待。此事中, 店主发出一张张免费栗子券, 所送出的不仅是栗子, 还有真心与人情。一位小店店主, 不只是盯着自己的得与失, 而是主动为老人送温暖, 这就是典型的“为他人着想”, 非常难得。这样的真心真诚, 是一种聪明, 是一种修养, 更是一种格局。

一张张免费的栗子券, 不仅温暖老人们

的心, 也会增加这位店主的幸福感和获得感。毕竟, 赠人玫瑰, 手留余香, 帮助他人, 就是在帮助自己。

一方面, 这样的“送温暖”行为, 会让这位店主赢得老年人乃至整个社区的情感认同, 这是一种幸福; 另一方面, 送免费的栗子券, 也送出了自己的好口碑, 换来的是老人们“品质好, 有善心, 肯定要来照顾生意”的支持, 让小店生意芝麻开花节节高。

有人将店主送免费栗子券的行为, 只看成一种生意手段, 送糖炒栗子一年又一年, 增加了用户粘性, 时间一长生意自然就好。这样的逻辑, 也不能说错误, 只是过于理性了。其没有看到的是, 送糖炒栗子, 所送出的还有品质和情谊。这个小店之所以生意会这么好, 是因为客户在为产品的品质和店主的情谊买单。

应该看到的是, 如果没有连续8年送出

糖炒栗子, 店里的生意也不会像现在这么好。而送栗子的背后原因, 是这家店从一口炒锅起家, 一开始邻里没少照顾生意。俗话说得好, “晴天留人情, 雨天好借伞”, 长存利他之心, 才会有之后的互惠互利。关心都是相互的, 都是重感情的, 以真心换真心, 便是此事传递出来的朴素道理。

问渠那得清如许? 为有源头活水来。“真心”就是活水, 有了“真心”, 才有清渠。人活一世, 还是要通透些, 不要满眼看到的都是自己的利益, 多想想他人, 多想想社会, 才能得到真正的“福报”。



扫一扫  
一起来评论



本报评论员  
魏英杰

要抓紧总结经验, 及时调整和制定细则, 让细节关怀的光芒照在每一位学生身上。



本报评论员  
项向荣

“清朗行动”, 就应当把这些背后组织者作为重要目标进行打击, 谨防他们上蹿下跳。



特约评论员  
默城

问渠那得清如许? 为有源头活水来。“真心”就是活水, 有了“真心”, 才有清渠。