

# 这个长假 你有没有

# 尝试 另一种生活方式



见习记者 许紫莹  
本报记者 边程壹

离开城市,回归自然,新玩法拉动新消费,让小众沉浸式玩法有了更多的参与者。据《阿里巴巴2021“十一”假期消费出行趋势报告》显示,今年国庆长假期间,冲浪、潜水的预订量环比涨超200%。而身在江浙沪的人们则最爱露营。

这个国庆假期,随便打开朋友圈,总能看到有人发露营的照片。为什么选择露营,露营为什么突然火了?

钱江晚报·小时新闻记者采访了几位露营者。他们中有初入门的,也有大神级的。他们和记者分享了自己的露营故事。

## 露营初体验: 甚至没法好好洗漱 但体验另一种生活方式很值得

我们的第一个采访对象是位有着两娃的“笑爸”,因为两个孩子的名字里都有“笑”字,因此,我们姑且这样称呼他。

以前假期,他们都会选择去香港、东京等大城市旅行。但这次他们选择了露营,在国庆假期的第四天,自驾去了湖州市安吉县小杭坑营地。

去露营只是“临时起意”。因为平日里工作忙碌,很少陪伴家人,所以笑爸决定“趁着假期赶紧提升一下自己的‘家庭信用分’”。

露营的装备也是出发前几天才配齐的,帐篷、睡袋、天幕、桌椅、餐具、食材、水、零食等,还加上旅游露营的“灵魂”——麦克风,七七八八大概花了13000多元。“我对于品牌还是有要求的,比较关注舒适度以及安全性能,所以宁愿买贵点的,不过这些只是入门级别的装备。”笑爸说。

那天早上到达营地后,他们选择了一处靠近水源、视野开阔、适合看星空的地方。之后,大家分工协作。孩子们负责搭帐篷、天幕,笑爸和妻子负责烹煮食物,一家人各司其职。“在野外露营,吃、住都要自己完成,对孩子们来说是一种新奇的体验,也能锻炼他们的动手能力。”笑爸对此很满意,“在家里哪有这样的机会,都是家长在做事。”

一切准备就绪,全家人围坐在一起,边吃、边玩、边聊。

笑爸透露,露营的确有诸多不便,上厕所不方便,洗澡也很远,很多时候甚至没法好好洗漱,只能去河边舀一杯水刷牙,但他认为带着孩子去体验另一种生活方式很值得。

“孩子们在沟里肆无忌惮地扔石子,听石头和石头撞击的声音而感受自己的力量;孩子们在草坪上奔跑嬉闹,自行解决磕磕碰碰的打闹,这是社交的一部分;我和儿子一起研究怎么用手机把星空拍出最好的效果,花了近1个半小时,尝试了各种参数,最后收获了满意的照片;晚上一起仰头看看满天繁星,指指那颗星星最亮,找找熟悉的星星;一家人住在帐篷里,在一个狭小的空间里交流其实更能拉近彼此的距离。”

## 露营玩家:

这是一种把时间放慢的方式  
但也不能盲目参与

我们采访的另一位玩家是霍天,他是笑爸的前同事。在露营这块,霍天已经是周围好友的意见指导者了。比如,笑爸这次去露营,就向霍天咨询了不少注意事项。

作为一名设计师,霍天自带“文艺属性”,他很早就开始关注以旅游、户外、自然为特点的日本山系文化。但直到去年10月,才第一次体验露营。“因为疫情没办法长途旅行,所以想把露营发展成为平时的爱好,和朋友一起去玩。”

第一次露营他花了15000元左右,自行购买了全套设备。

他介绍说,买装备分成几个阶段:最早是满足基本需求;之后在一次次体验中发现新的缺口,比如保存食物的保温箱等刚需设备;后来又买了一轮可以提升氛围感的东西,比如精致的小夜灯等;最后就是一些自己比较喜欢的东西,他近几日就买了一个联名款的小桌板。

自去年第一次露营以来,霍天便保持着每个月两次露营的频率,一般都会选择自驾3个小时以内的露营点。到现在,他已经体验过户外的春夏秋冬。他觉得,对每个季节的体验都是不一样,比如秋冬会生篝火,大家围坐在一起烤火,那种氛围感是夏天体会不到的。

霍天每次露营都是和朋友们一起去,他享受和来自全国各地的朋友一起的时光。由于平日工作很忙,所以露营对他来说是一种把时间放慢的方式,和朋友一起在户外做美食、冲咖啡、玩游戏、拍照片,就“很快乐,很享受,回归本真”。

与一般露营者不同,霍天会将每次露营拍的照片发在各种社交媒体上,已积攒了不少粉丝。他还与许多露营品牌都有接触,“这个圈子我基本都是熟悉的。”

“今年露营产业发展的确比较快,比去年成熟了很多。如果有新手想要体验,又不想买装备的话,很多露营点会有租用的设备,品牌以国产的居多,大概七八百块钱就可以租一套。当然,如果追求体验感和舒适度,又真的喜欢,建议自己买一套。”

## 新闻+

### 露营装备按需购买 可简单也可复杂

体验露营,装备必不可少。为此,记者去了杭州滨江钱业路上的ABC Camping & Cafe(集露营和咖啡店为一体,始创于2020年),还没进门,记者便瞧见了门口有一块模拟野外的休憩处。

店员小杨介绍:“前几天,店铺里人爆满,都是来采购露营装备的。”

露营作为一种休闲方式,门槛高吗?

小杨说:“露营是一项没什么门槛的娱乐项目,只要你有露营的心,不管你是新手还是老玩家,都可以找到适合你的露营装备。像最基础的是帐篷、桌椅、毯子等,如果还要做饭那就需要刀叉、炉子一类的,可繁琐可简单,按需购买就行。露营老玩家会更注重品质,比如一万多一顶的帐篷,一万多一辆的单车都会在他们的选择范围之内。”

眼下的金秋十月便是露营的最佳季节。小杨觉得,春秋是最适宜露营的时候。“我个人比较喜欢冬天去露营,就要多带一个取暖炉。省内湖州、千岛湖,都有适合的露营地。”

来买装备的顾客,年龄小的20多岁,大的50岁,比较多的是20岁到30岁之间。“有带小孩一起出去露营的,也有带爸妈一起的。最大的感觉就是越来越多的人喜欢上了露营,可能因为观念改变,也可能因为疫情影响。”小杨说。



“笑爸”一家在露营。 图片由“笑爸”提供