

这个长假,哪类“九宫格”刷屏朋友圈

景点“打卡式旅游”少了,露营、冲浪、潜水等沉浸式体验兴起

本报记者 祝瑶

这个十一,你是如何度过的?“感觉半个朋友圈都在‘搬家’。”国庆长假,杭城小伙彭先生的朋友圈被各种露营“九宫格”占据了,“拖家带口来一次露营,后备箱的爆满程度不亚于‘搬了半个家’。”

备好零食和半成品小吃,带上帐篷、天幕、露营灯、折叠桌椅和户外电源,距离杭城周边的各大营地,牢牢占据了十一期间的C位。钱江晚报记者留意到,在径山一家露营地的官方平台上,上百条询问档期的留言,快把评论区挤爆了。据《阿里巴巴2021“十一”假期消费出行趋势报告》显示,今年国庆长假期间,冲浪、潜水的预订量环比涨超200%,身在江浙沪的人们最爱露营。



“火辣辣”的假期火了冲浪 上头又上瘾的水上运动全被订满了

“太酷了!体验了一回‘水上漂!’”刚发出一段小视频,钱江晚报的同事王小棉,火速在朋友圈收获一大波点赞。

平日里就酷爱运动,杭州姑娘王小棉特意在国庆期间去青山湖水运动中心,疯狂体验了年轻人眼中的“新破产三兄弟”之一——冲浪。在教练的指导下,零基础学会尾波冲浪的王小棉直呼“上头又上瘾”。

钱江晚报记者了解到,气温冲上30℃的国庆假期,让杭城少了秋意,却催热了时髦的户外水上运动。在距离杭城一个多小时车程的青山湖水运动中心,尾波冲浪、水上摩托、桨板、皮划艇等网红水上运动均被抢订一空。

“长假最后一天的档期也订满了。”体育运动机构相关负责人季女士告诉钱江晚报记者,与气温有关,“十一”的火热行情出乎意料,人气比五一期间足足翻了一倍。“在95后、00后当中兴起的冲浪,很多人越玩越嗨,还有人玩出了‘进阶版’。”

在飞猪平台,冲浪、潜水预订量环比涨超200%,帐篷、露营环比涨超14倍,徒步、攀岩环比涨超13倍。据天猫平台之前的9月数据显示,自驾游带动车载电饭煲销量环比增长近20%。露营类、冲浪类、垂钓类商品销售分别同比增长超50%、30%和20%。

宅家赏花喝咖啡敷面膜 鲜花销量同比增长290%

有人选择“诗和远方”,也有人选择宅家“避堵”。不过,宅在家能干什么?这组数据提供了一些思路——10月1日~4日,盒马花园鲜花销量同比增长290%,饿了么平台“面膜”的搜索量环比增长4倍。长假前的最后一周,天猫平台咖啡机、空气炸锅、电烤盘机销售额分别同比增长50%、20%和80%。

“小镇青年也爱上喝咖啡了。”据天猫咖啡品类某头部商家提供的数据显示,其6线以下市场买家数量9月同比增长超过300%。负责人蒋文磊表示,这些“小镇青年”年龄大多在18~24岁之间,爱喝袋泡咖啡和挂耳咖啡。

由此看来,宅家赏花、喝咖啡、敷面膜,同样是这届网友眼中的假期惬意之事。

高温让露营和冲浪“火”了起来



扫二维码查看长假旅游亮点

数据看亮点

美团:假期总体消费额同比增三成

本报讯 这个十一黄金周,“就地过节”并未影响人们的消费热情,美团最新发布的国庆消费趋势报告显示,省内游是今年国庆期间人们首选的旅游过节方式,全国异地消费用户占比22.4%,本地消费用户占比77.6%。综合各业务消费数据来看,今年国庆节期间的总体消费额同去年国庆节相比上涨29.5%,较2019年国庆节同比上涨51.6%。

据悉,今年国庆节期间的总体消费额TOP10城市分别为上海、北京、深圳、广州、成都、重庆、杭州、武汉、苏州、西安。

大众点评App数据也显示,今年国庆期间周边游订单是节前的8.6倍。

美团数据显示,今年国庆期间,全国美术馆订单量同比去年国庆增速为595.9%,全国博物馆订单量同比增长115.5%。

随着个性化旅游需求的增长,人们出游目的地从传统热门景点转向城市的新兴景点。报告展示了今年国庆10个城市的新热门景点,分别是北京环球度假区、上海前滩太古里、南京金陵小城、三亚后海村、杭州千岛湖开元度假村、长沙文和友、深圳灯塔图书馆、西安奥体中心、天津德云社、成都蔚然花海等音乐节所在地。

假期不出游吃团圆饭,从美团上美食套餐、代金券等到店消费数据看,今年国庆期间通过美团App团购美食并到餐厅消费的订单量同比

去年国庆增长49%。同时,大众点评App数据显示,国庆期间必吃榜餐厅订单量环比节前增长50.8%。

美团数据显示,今年国庆长假美食消费热门TOP10城市为成都、北京、深圳、广州、武汉、重庆、上海、西安、杭州、长沙。从餐饮品类来看,火锅成为国庆期间订单量最高的正餐品类,并且仍然保持着较高的增速,较去年国庆增长29.9%。

有家长带着孩子去到城市郊区“微度假”,享受放松的假期。报告显示,今年国庆期间,“遛娃”与“农家乐”的搜索量环比节前增长了352.7%与180.2%,另外全国商场订单量环比上涨77.9%,其中亲子玩乐商户的平均访问量环比去年同期上涨了36%。

也有家长趁着长假将孩子送到各类“训练营”,强健体魄或提升技能。数据显示,今年国庆期间,“夏令营”和“训练营”的搜索量同比去年国庆分别提升219.2%和59.4%,其中运动培训类的项目最受家长和孩子欢迎,如潜水、冲浪、滑冰、冰球、马术等。

人们在家的时间增加,带火了“长假宅经济”。美团买菜数据显示,今年国庆期间,一线城市火锅品类订单量环比节前均实现上涨,广州火锅订单量增长78%、深圳火锅订单量增长65%。美团外卖数据显示,今年国庆期间,外卖鲜花订单量同比去年国庆增长124.4%。

本报记者 陈婕

去哪儿:民宿十大热门城市,浙江占三个

本报讯 七天的国庆长假终于还是结束啦。钱江晚报记者从各大在线旅游平台了解到,国庆期间,各地迎来了补偿式出游热潮,全国多地知名景区连续多日入园量达到峰值。

去哪儿数据显示,与2020年国庆同期相比,国内酒店预订量增长近两成,民宿预订量增长两成。携程门票、租车、主题游较2019年同期增长分别为19%、43%、47%,个性化、自由出行更受欢迎。

本地游、短途游依旧是今年国庆假期主要出游方式。

同程数据显示,今年国庆假期期间周边游订单同比2020年增长56%。同时,国庆假期乡村民宿订单量同比增长41%。国内各大目的地也推出了多种形式的乡村游项目,收割水稻、抓稻田鱼等农村体验,民间习俗、非遗工艺等传统文化,都让习惯城市生活的游客流连忘返。

去哪儿平台上,民宿预订量比2020年增长两成,价格也从2020年国庆假期的400元每晚,上涨到435

元每晚。像北京、杭州、上海甚至黔东南地区的高端精品民宿一房难求,与2019年国庆同期相比,民宿收入增长近五成。

从区域来看,去哪儿平台上,四川和浙江成为民宿预订热度最高的省份。

去哪儿数据显示,国庆假期民宿预订热门城市Top10中,四川和浙江各有三个城市上榜,其中四川的阿坝,民宿预订量和增幅均领跑全国。而浙江的舟山、杭州和湖州的上榜,则充分体现了长三角城市群游客“内循环式度假”的热情。

国庆期间,红色线路和红色景区等应景主题热度再攀新高。携程数据显示,红色景区亲子游占比较去年同期提升30%。同程旅游数据显示,今年国庆假期红色旅游出游人次同比增长了230%。嘉兴、延安、井冈山、湘潭和大同红色旅游热度较高。

驴妈妈平台上,相比2019年国庆黄金周,红色旅游相关出游人次增长超过33%。 本报记者 马焱