

卖“一颗走了桃花运的青菜”用“一滴水”创造未来乡村 看长三角创客 把农村玩出千般花样



本报记者 周丰

一颗青菜和一个桃子,两个农产品能发生什么姻缘?无报酬的志愿服务,怎么把一个安徽省级贫困村“玩”成了远近闻名的“网红村”?一滴水如何让乡村畅想未来?

10月15日下午,在2021长三角乡村文旅创客大会文旅项目展示推荐会上,来自长三角三省一市的年轻人向大家分享了他们乡创的无限想象。



新南村的农产品展示展销中心

上海新南村: 每一颗青菜都能讲故事

一颗青菜,一个桃子,几年前,一个偶然的机,“好吃”的漫画家王峰走进了上海新场镇新南村,从此他的微店就开始“不务正业”,青菜、水蜜桃、酱菜……成了主角。

今年春节,村民老傅给他带来了自家做的走油肉。品尝后,王峰感叹:“这么好吃的走油肉,上海城里哪里吃得到,要把它们卖进城去。”之后,他推送了一篇关于走油肉的推文,一个冬天,村里的走油肉卖出了几百单;隔壁的“胖嫂”沈桂珍因为蔬菜难卖发愁,王峰提议她不如腌起来,没想到“胖嫂”腌制的酱菜大受欢迎,顺利卖掉了好几缸。

“把城里的人带过来,把村里的东西带出去,是我现在要做的两件事。”王峰还以“矮脚先生”为名,为矮脚青写了自传,结合本地桃源特色,让青菜成为“一棵走了桃花运的菜”。经新场镇、浦东发布等官方公众号转发,新南村的矮脚青成为了时髦的礼品,卖出了好价钱。

“新南村有1000多亩桃树,主栽的品种是新凤蜜露,在桃林下还立体种植了‘新场青’(矮脚青)。”上海新场文化发展有限公司党总支书记、副总经理高雅婷告诉记者,新南村还从育桃、品桃、桃衍生品等方面延伸了桃产业,RIO桃鸡尾酒、第一楼桃花酥等都是从村里走出去的网红产品。

“我们希望把新南村打造成为‘都市农业示范基地、乡村生活向往地、乡野文化目的地、创新创业理想地’,是都市人的诗和远方。”高雅婷说。



青山村

安徽马郢社区: 被志愿者带红的贫困村



如果你去过合肥市长丰县杨庙镇的马郢社区,肯定会被一家名叫“戏雅苑”的面馆吸引。明明是面馆,为何取了与戏曲有关的名字?

“我觉得这里环境很适合老年人居住,就想住下来教乡亲们唱戏。”70多岁的店主邵羚生是一名戏曲爱好者,2017年她作为志愿者来到这里,边开面馆边教村民学唱戏曲。

2016年,志愿者刘桥随着单位来马郢扶贫,对这个普通得不能再普通的村庄“一见钟情”,之后他留在了村里。2019年9月,刘桥和朋友在马郢开设了当地第一家民宿“乡柬”,主打花园民宿和特色美食,可同时接待12人住宿、40人就餐。今年4月至今,“乡柬”的营收达70万元,周末节假日更是一房难求。

马郢,是一个长三角普通到不能再普通的“三无”农村,没有特色资源、没有优势产业、甚至没有青壮劳动力。因为合肥周边乡村旅游市场资源是空白,2016年,一个以旅游扶贫为主要任务的“马郢计划”启动了。随着这项计划不断发酵,一个个志愿者带着资源留在了村里。如今的马郢,已经是一个涵盖了餐饮、住宿、文创、陶艺、扎染、马术、农耕等文旅体验项目的千亩田园综合体。仅仅5年,曾经的安徽省重点贫困村成了远近闻名的“网红村”。

浙江青山村: “一滴水”创造的未来乡村

10月3日晚上,杭州青山村里山红心大礼堂里,一场动感的非洲舞蹈联欢正在上演,张海江正和村里的男女老少一起跟随非洲鼓乐手的节拍热情起舞。

余杭青山村离杭州市区大约1小时车程,因为大自然保护协会的水源保护计划,2015年甘肃人张海江,为来保护青山村的“一滴水”,成为首位新村民。一晃眼,他已经

在村里待了6年,龙坞水源地的水质逐年变好,他还同时积极推动一个个公益项目、文旅企业、体育活动在村里落地,村里还来了70多位来自各地的新村民,他们有的从事环保、有的是设计师,还有乡创文化研究者……

青山自然学校,是在村里一所废弃20多年的小学的基础上建起来的,这是张海江团队负责的另一个项目。学校里有一座“融设计图书馆”,一度被称为中国最大的传统手工艺保护组织,收集了现有的中国手工艺材料和技艺解构成果达到数百种。2020年,青山自然学校举办了200余场“公益与自然”主题研学活动。

“一滴水”创造了未来乡村,但未来乡村到底意味着什么?“我想,就是处理好外来建设力量和乡村本土居民的关系,年轻村民创新的不仅是经济发展和生态保护模式,还要让村民可以和当地政府以及企业进行民主协商,共同参与建设村子。”黄湖镇党委书记陈国强表示。

江苏时光森林: 都市森林的童话故事

“本以为仅仅是捧场朋友开业的首场讲座,没想到竟然有点放不下,以后每周都想去……”10月3日,在苏州市吴江区东太湖畔“时光森林”里的心流书舍,一场知识分享会结束后,有人这样发了朋友圈感叹。这场活动规模不大,却是这片“浓颜系”森林里刚刚落地的新业态。

2021年5月,时光森林首次走入大众视野,迅速成为苏州慢生活聚集地。在户外支一个帐篷,边烧烤边露营;在萌宠园骑着可爱的矮脚马兜风,近距离投喂兔子和荷兰猪;小剧场里每周还会不定时上演“民谣与诗”。森林里还摆放着一节从西安运来的绿皮车厢,被改造成了一间供游客使用的时尚餐厅,以及集装箱手办店、冰激凌披萨店、萌宠乐园、森林茶吧、帐篷房车等商业空间和业态。在这片森林中,劳碌了一周的都市人可以找到适合自己的慢生活,放空思绪。

“时光森林可以让游客沉浸式体验自然和人文。”江苏森林商业管理有限公司总经理陈宁告诉记者,时光森林也在逐步形成吴江特色文化聚集地。目前,时光森林里已经留下了众多博主的打卡笔记和视频,大众点评、小红书、抖音及微信视频号上的自然流量均突破200万,单篇视频最高浏览量突破500万。