

高山露营基地营业不到两月,预订量已排到年末

小红书爆火的精致露营

浙江人把它玩出花



侨乡云境露营基地夜晚有篝火

本报记者 杨希林 实习生 张晓/文 图片由受访者提供

星河下、云海旁,一顶白色帐篷,木质蛋卷桌旁几把月亮椅,桌面上一把手冲咖啡壶……这个国庆长假,上海游客赵玥(化名)花了约7小时,专程来到位于青田应章村侨乡云境露营基地(下简称“露营基地”),度过了两天假期。这是今年中秋节期间新推出的高山草甸露营基地,目前该基地20余顶帐篷,预定期最晚已排到12月初,人均消费约1280元/晚。

据2021年前五个月数据显示,社交平台小红书上关于“露营”搜索量比去年同期增长了428%;截至今年10月初,该平台上和露营有关的笔记多达500篇。

80后露营主理人何俊: 疫情后再创业 打造“研学+露营”新玩法

湖州市安吉古城国家遗址公园附近,刷爆小红书的“左野露营”营地坐落在此。走进营地内,一顶顶白色帐篷错落有致;到了夜晚,散发着黄色灯光的星星灯显得格外的温柔,不远处还有篝火的温暖和野炊的香味,引发当地人频频驻足。

营地创始人何俊,80后湖南人,原先从事会展策划。疫情后,何俊的工作被迫暂停。某次去往安吉乡村露营后,何俊动起了创业的心思。

安吉古城国家遗址公园位于安吉递铺街道古城村,在安吉古城遗址和龙山越国贵族墓群两个国家级文物保护单位基础上建设而成,占地6000亩。和其他乡村露营地相比,安吉古城国家遗址公园环境优美,自带“流量”,还可以做研学。

做精致露营,最重要的是贴近自然和舒适度。何俊花了3个月,在80亩的松林基地中搭建了20顶帐篷。并配套了洗手间、淋浴间、烧烤区及露天电影等游乐区。来露营的消费者,早餐可在附近的四星级酒店用餐,还能在营地附近的水库垂钓、捞小龙虾;在研学方面,基地与安吉古城国家遗址公园合作,游客可以免费带娃体验当地特色的农耕文化,跟着当地讲解员了解安吉古城里每件展品的历史文化,体验投壶、蹴鞠等历史游戏等。

在营地,客流量目前以杭州为主,上海、江苏游客其次;从客人群体来看,亲子家庭及90后、00后年轻人居多。“和市场上动辄千余元起步的价位相比,我们的露营价格挺亲民,双床含早费用约400元/人,无论你是组团的亲子家庭还是想拼团的年轻人,都可以来体验。”

90后“发烧友”山也: 爱组队、爱刺激 把露营从线下玩到线上

“从高二到现在,每次有新的装备更新,我们都会去露营。除了特殊区域,我基本把中国走了个遍。”

90后杭州小伙山也,是名露营“发烧友”,玩露营已经有7年多历史。大学毕业后,山也把爱好转变成职业,和合伙人一起成立品牌。目前,团队正在杭州周边考察、选址,计划根据当地地形、周边建筑风格乃至乡村旅游发展方向,打造不同模式的露营基地。在修建基地之余,他们还开辟了线上旗舰店,为露营玩家提供三角置物架、多功能桌等露营设施。

专家观点: “精致露营”爆火 却不适宜所有乡村

精致露营的兴起和疫情不无关系。有数据统计,国内露营人数已经达到3.6亿,其中精致露营占到总露营人数的20%;国内目前共约2.6万家国内露营相关企业,其中超六成的公司在2020年后建立。最近大热的国产品牌,如牧高笛、挪客等,都出自宁波人之手。

精致露营的爆火,也引发了乡村文旅专家的关注。浙江联众休闲产业集团副总裁兼联众乡村振兴学院院长孙凡认为,精致露营产业的规模化发展,还带动了露营产品的销售。不过,“精致露营”并不适宜落地所有乡村。精致露营考验乡村的接待能力。“消费者追求的露营不是草地上搭建个帐篷,而是不受限于室内的旅游方式。如果乡村本身尚无完整配套的文旅项目,‘精致露营’最终也是昙花一现。”



山也在考察杭州周边的露营基地选址



左野露营地



山也(左二)和团队在露营地中

星空帐篷、房车露营 省内多个精致露营 等你打卡

伴着一顶舒适的帐篷度过三时三餐;入夜后听着风声、蛙声、鸟声自我疗愈……本报记者整理了省内值得打卡的精致露营基地,一起来看吧。

杭州

千岛湖星空帐篷

碧波万顷的湖面,星罗棋布的小岛,幽静浩渺的夜空……如果你觉得这些还不够,星空帐篷酒店肯定会为你增添一条心动的理由。

星空帐篷外部是圆顶帐篷结构,内部则是整洁的酒店配置,屋顶装有可遥控的天窗。夜幕来临时,打开天窗,就可以躺在床上夜观星空。

地址:千岛湖进贤湾国际旅游度假区马术公园内

湖州

安吉帐篷客

湖州市安吉县,有一家远近闻名的“帐篷客”。午后,游客可以在村内茶林漫步,或在村内小溪边垂钓;夜晚的帐篷客,湖中倒影也是不少人会留在相机里的美景。

地点:湖州市安吉县溪龙村

温州

楠溪江国际房车露营基地

楠溪江悠悠三百里,水秀、岩奇、瀑多、村古、滩林美,宛如一幅立体的山水画长卷。清晨在房车中醒来,可以看到白鹭飞过阳光洒落在楠溪江上的美景。日落之时,可以欣赏夕阳无限好之美。

地址:温州市永嘉县岩头镇西岸村