



江山猕猴桃种植户廖善法

浙江新闻

共同富裕
浙商在行动

每天200吨猕猴桃 从这个网点发往全国

在浙江江山,快递助力更多山区农户奔向共同富裕

本报记者 陈婕

“又到了猕猴桃采摘的季节,有需要的亲们,可以联系我了。”江山市塘源口乡仓坂村农户廖善法在自己的微信朋友圈写到。

绿油油的猕猴桃藤蔓枝枝相连,密密麻麻的青色果子圆润而饱满,让人垂涎三尺。种植园内,鲜果飘香,农户采摘正忙,种植园外,蓝色的快递小货车格外醒目。这些新鲜采摘下来的猕猴桃,当天就要发往全国。

有了快递助力,江山猕猴桃成了当地山区农民实现共同富裕的一棵“摇钱树”。

不仅助农增收 还创造了更多灵活就业机会

从1996年开始,廖善法就跟猕猴桃打起了交道。可以说,他是当地种植猕猴桃的一把好手。最初,他种的是家里的10亩地,凭借自己不怕吃苦的精神,如今他种植着50亩猕猴桃。

“平均下来每亩地产量是2000斤左右,好的年景,能达到3000斤,每亩地的利润至少可达5千元左右。”廖善法说,相对于其他农作物来说,猕猴桃的收益算是不错的。

不过,回想当初,廖善法还是很感慨。“以前,山上的猕猴桃需要人工用肩挑手扛,走好几里路,才能运下山,然后再联系车子,拉到城里去卖。折腾来折腾去,好多果子已经软掉,甚至坏掉,到手都没什么利润了。”廖善法话锋一转:“现在真方便啦,你看基地就在这里,快递点就在这里。”廖善法说,自家门口就有快递揽收点,费用也实惠,而且很快。

与廖善法不同,原本在宁波开了很多年水果店的沈少峰,婚后听妻子说起老家盛产猕猴桃,2013年索性跟着妻子来到江山种植猕猴桃。三年挂果,五年丰产。目前,沈少峰的300亩猕猴桃基地一年产量可达60万斤。

“刚起步的时候,我们就和快递合作了。可以说,大家是一路携手发展起来的。”沈少峰介绍,快递帮助自己的猕猴桃种植产业越做越大,也给周边村民创造了更多灵活就业机会。他们不需要到外面打工了,在家里也能有稳定的经济收入。

目前,沈少峰的基地有长期的员工15人左右,旺季时招聘临时帮工也有50人左右,全部都是当地村民。靠电商和快递,减少了中间环节,让农户们到手的利润空间大大增加。土房变楼房,扁担变汽车,老百姓们的生活“芝麻开花节节高”。

因为快递直发 每天能减少约600斤损耗

郑贞栋原本是江山当地职业技术学院的计算机老师。2010年,因为看好电子商务发展,郑贞栋果断辞去“铁饭碗”,成立了浙江江山冒个泡电子商务有限公司。

郑贞栋告诉记者,自己开始与当地农业合作社、农户紧密合作,将猕猴桃搬到线上销售。没想到,一经推出,即供不应

求,并从此带动了当地猕猴桃产业快速发展壮大。

“我们已经连续六年在各平台猕猴桃销量排名全网第一,2020年全年实现网上销售额近2.2亿元。猕猴桃之所以在线上卖得那么好,我认为,快递起的作用非常大。”

郑贞栋介绍,快递公司目前给公司提供“直发模式”服务。也就是说,货车直接进入厂区和仓库,装满之后,即可发往外地,不再需要经过网点。这样的直发模式不仅速度更快,而且可以最大程度减少损耗,不会出现果子软掉甚至坏掉的情况,客户满意度更高。

“对于水果来说,每增加一次上下的搬运,就要损耗0.5%左右。按照公司目前日发件量3万票、销量10万吨进行计算的话,每天至少要损耗约600斤。”郑贞栋解释。

目前,郑贞栋所销售的猕猴桃是从当地2000余户村民手中收购而来。“正是因为有了中通快递的助力,我们才能把大量收购自本地村民的猕猴桃快速销售出去,把钱装进老百姓的口袋里,给村里的果农带来最大的收益。”郑贞栋说。

快递事业助力 更多人回到乡村创业圆梦

“江山猕猴桃”是浙江省江山市特色农产品的一张“金名片”。数据显示,2021年,该市猕猴桃种植面积达3万多亩、年产量3万多吨,预计年销售量达10万多吨,实现销售额10亿多元。

“对于小果农,我们挨家挨户上门揽收,统一进行集散;针对合作社客户,采用专车到基地,专车专拉,为他们提供打包,统一规格的外包装箱;针对大型电商客户,基本上是采用直发的模式,帮助客户最大程度降低了损耗。”中通快递浙江江山网点负责人邵天宝介绍,在转运中心,公司专门开通了水果绿色通道。

邵天宝也是土生土长的江山人,他告诉记者,2005年12月,从部队退伍回到家乡,依靠销售电动车赚到了创业的第一桶金之后,有一次留意到当地猕猴桃严重滞销给种植户带来较大损失,他决心通过快递来帮助家乡产业打开销路。

2010年,邵天宝刚接手中通快递浙江江山网点时,年快递业务量只有3万件。十多年过去了,如今的江山网点日均业务量可达7万票左右。高峰期,一天要发28辆9.6米货车,一天达到200吨左右。

目前江山中通网点拥有员工上百人,其中退伍军人11人,还带动了周边200多名村民就业。在邵天宝的带领下,江山中通网点还先后被授予“浙江省物流行业示范单位”、衢州市首届“十佳”退役军人就业基地等荣誉称号。

快递犹如农村市场的催化剂,随着一个个包裹带着各类农产品飞出乡村、飞向城市居民的餐桌,也带来了村里人的小康生活。

钱江晚报记者从浙江省邮政管理局了解到,截至今年9月底,在浙江“进村”工程覆盖率已超过98.3%。不断延伸的快递网络,进一步满足了农村居民生产生活需求。在激活农村消费的同时,为乡村带去更多活力,让更多人回到乡村创业圆梦。

扫一扫
了解身边
财经大小事

新鲜采摘下来的猕猴桃将从这里发往全国