

# 全球资本市场新能源股票一涨再涨,马斯克成首个3000亿美元富豪

## 新能源一路狂奔

### 这波热度还能持续多久?

本报记者 张云山

今年最火热的赛道是新能源。截至昨天,特斯拉股价创出了1241.96美元的新高,市值突破了12400亿美元,马斯克也成为了首位身价突破3000亿美元的富豪。而站在风口的中国新能源从业者,也身价倍增。胡润百富榜中,今年财富增长最多的前10位企业家中,8位和新能源有关,其中和电动汽车相关的占到了6位。福布斯富豪榜中,新能源领域的富豪有34名,其中多数来自中国。

#### 新高复新高 满屏都是新能源

经历短暂回调后,新能源概念再度成为市场的关注焦点。今年以来,赣锋锂业、天齐锂业等上游锂盐企业代表股价翻倍上涨,在锂矿板块的11只个股中,融捷股份、天华超净、西藏矿业和中矿资源4只个股年内累计涨幅已经超过了100%。

在A股,宁德时代被股民们称为“宁王”,可见其地位之高。宁德时代自上市以来,股价一直处于高歌猛进的状态,从2018年以来,宁德时代的年度涨幅分别为198.31%、44.73%、231.20%和85.25%,从当年的发行价上涨以来,宁德时代累计涨幅已经超过20倍。宁德时代昨天上涨1.07%,报646.85元,总市值更是达到了15065亿元,仅次于贵州茅台和工商银行,位列所有A股的第三位。宁德时代市值已经超过长城汽车、上汽集团、吉利汽车、长安汽车这四家头部车企的市值总和。

昨天比亚迪收涨7.26%,报325元/股,再度创出历史新高。比亚迪的市值已经达到9299亿元,位列沪深A股的第7位。在A股总市值前20位中,还有长城汽车、隆基股份两只新能源概念股。

据不完全统计,过去的10月份,在74家汽车类上市公司中有51家上市公司市值在增加,占比接近七成。风头最劲的是特斯拉,截至昨天,特斯拉股价



创出了1241.96美元的新高,市值突破了12400亿美元,成为继苹果、亚马逊、微软和谷歌之后美国又一家市值超万亿美元的上市公司。马斯克也成为了首位身价突破3000亿美元的富豪。特斯拉市值也比其余15家国际车企的市值总和还要多。

#### 新能源千亿富豪 扎堆百富榜

新能源股价不断创出新高,掌舵者身价也水涨船高。

在11月3日公布的福布斯富豪榜中,总共有34名亿万富豪的财富源于清洁能源产品,覆盖电动滑板车、电动卡车、太阳能板、风力发电机等。2021全球十大绿色能源富豪的三分之二来自中国,其中来自宁德时代的富豪有四位,此外还包括隆基股份的李振国(97亿美元)、小鹏汽车的何小鹏(64亿美元)、福斯特的林建华(60亿美元),位于绿色能源富豪榜首位的则是特斯拉首席执行官埃隆·马斯克。

而宁德时代一共有9位高管和早期投资者财富达到10亿美元以上,拥有的亿万富翁数量超过了谷歌和脸谱等美国科技巨头。该公司创始人兼董事长曾毓群在福布斯全球富豪榜上排名第47位,身价达325亿美元,较去年的97亿美元增加了两倍以上。宁德时代联席副董事长黄世霖和李平的净资产分别

为147亿美元和66亿美元。早期投资者裴振华净资产达85亿美元。另外5位亿万富豪是:赵丰刚(身价21亿美元)、吴凯(20亿美元)、吴映明(16亿美元)、陈琼香(16亿美元)和陈元太(11亿美元)。这五人中除陈琼香是早期投资者之外,其他四人都任在宁德时代担任高管职位。

10月27日公布的胡润百富榜中,今年财富增长最多的前10位企业家中,8位和新能源有关,其中和电动汽车相关的占到了6位。宁德时代的董事长曾毓群,以3200亿元身家首次进入百富榜前三,比去年上升21名。长城汽车的魏建军、韩雪娟夫妇,2021年财富增长至去年的近5倍,即增长了1730亿元,以2180亿元跃居百富榜第七,比去年上升89位。吉利的李书福家族,财富增长至去年的近1.5倍,增长了550亿元。比亚迪总裁王传福,财富增长至去年的近3倍,增长了910亿元。合盛硅业的罗立国家族,财富增长了1185亿元,涨幅高达551%,首次进入胡润百富榜,位居第21名。宁德时代副董事长黄世霖,财富增长至去年的近2.5倍,增长了830亿元。除了新能源汽车企业,还有通威的刘汉元、管亚梅夫妇;亿纬锂电的刘金成、骆锦红夫妇;小鹏汽车的何小鹏等上榜。做新能源汽车的小康控股张兴海、颜敏夫妇是今年榜单上财富涨幅最大的企业家,增长至去年的7.5倍,达到220亿元。

## 中医馆首次亮相天猫双11受年轻人追捧

### 卖得最俏的是护肝和防脱发药方

本报讯 熟地黄、当归、麸白芍、川芎……按着方子,执业药师熟练地从中药柜的四个小抽屉取出相应的药材,称重、复核、包装,一副女生用来滋补气血的中医名方“四物汤”就抓配完成了。

在方回春堂这家中华老字号中医馆,这样的步骤每天都要重复上千次。随着互联网与中医药行业的深度融合,优质的中药材和抓药服务也延伸到了线上。

今年,方回春堂、固生堂、小鹿中医等14家知名中医药馆首次参加天猫双11,为消费者提供上千种中药饮片和上百张中医名方。消费者在手机淘宝搜索“抓药”,进入“中医抓药”官方入口,就可以选择中医药馆开始抓药。为了保证用药安全,消费者需要先上传处方,经过互联网医院的专业医生复方后,才能下单购药。

天猫中药负责人赵舒表示:“天猫中药更突出中医药的专业性,主打中药饮片和中药配方。目前,天

猫已经上线的中药单方饮片的商品数已超过10000件,涵盖1000多个品类。中药经典方和协定方数量超过150种,基本覆盖了用户需求度高、知名度高的方子。”

11月1日零点,天猫双11第一波正式开售。开售首小时,灵芝成交额同比增长达到三位数;艾草艾灸类,人参、黑芝麻丸等传统中医食补产品增速可观;中药相关药品成交同比增长近600%。

阿里健康数据显示,五六线城市的用户对于精品中药的需求旺盛;在“中医抓药”的用户中,来自六线城市的用户最多。

同时,中医药文化正在日益受到年轻人的关注和追捧。在天猫,80后和90后消费者成为中药相关产品的的主力购买人群。方回春堂是最早一批接触电商的老字号。2010年,方回春堂就在天猫开设了旗舰店,主打膏方、茶饮、参茸等滋补品。“这两年,明显可以感受到,购买中医滋补类产品的年轻人变多

了。方回春堂中医馆在天猫上线之后,80后、90后的下单比重占到近四成。”方回春堂电商经理甄妮表示。

针对熬夜加班、脱发、美白等困扰年轻人的问题,方回春堂结合经典推陈出新,上线了熬夜护肝茶、亮肤美白茶、脱发外洗方等产品,很受消费者欢迎。

“方回春堂有很多来自外地的病友,开设线上中医药馆的初衷,也是为了让这些病友能够更方便地开药。”甄妮介绍,方回春堂中医馆在天猫上线以来,有40%的用户来自浙江省外,还有不少来自新加坡、马来西亚等地海外用户。

接下来,天猫中药将会着重提升线上医馆的服务体验,让用户能够更快地找到合适、优质的中药材,享受与线下医馆同样优质的中医药服务。同时,结合优质的中医师资源,天猫中药还将继续向用户传递专业的中医知识,让更多用户了解和接触到中医药文化。

本报记者 鲁佳