

历时两个多月创作,前后四五遍打磨

小哥节主题歌《快递小哥》诞生记

本报记者 王燕平

第二届钱江晚报小哥节由钱江晚报、浙江省邮政管理局共同发起,钱江晚报和菜鸟裹裹主办,中通、圆通、德邦、申通、韵达以及叮咚买菜等合作单位协办。

小哥节活动正渐入佳境,今年的小哥节因为热心读者力荐多了一首主题歌:《快递小哥》。

这首歌因何创作,又有怎样的幕后故事?记者采访了歌曲创作者盛婕。



盛婕在创作中 陈瑞东 摄

“我是工会系统的一员,一直想找跟工人有关的题材搞创作。刚好碰到李潇倩、李安敏两位词作家,他们描写快递小哥的歌词,人物画像清晰,又形象生动,我就产生了合作创作《快递小哥》歌曲的想法。”谈起创作的缘由,杭州市工人文化宫副研究馆员盛婕这样告诉钱江晚报记者。那一年,是2017年。

激发盛婕创作热情的不仅仅是歌词。“快递小哥是新时代职工的代表,杭州又是国内快递业的起源地,‘三通一达’都是从杭州桐庐起家的,长篇报告文学《快递中国》就诞生于杭州。让《快递小哥》为杭州代言,我觉得太合适不过了。”盛婕说。

盛婕的老家在台州,受父亲的熏陶,她从小就对音乐表现出浓厚的兴趣。从小学到中学,她似乎是班里当然的文艺委员。大学就读于杭州师范学院(现杭州师范大学)音乐教育专业,毕业以后做过音乐老师,主要从事钢琴培训,还获得过省教育厅和团省委共同颁发的浙江省校外教育优秀教师称号。

作为一名老师,盛婕自己也很爱好学习。不过,报考研究生的时候,她却出人意料地读了行政管理专业,之后还从事过管理工作,但最终觉得自己还是更热爱音乐。为了提升自己的专业水平,2011年,她又去上海音乐学院进修了三年,学习如何作曲。

“在三年进修期间,老师们对音乐认真、严谨的态度对我的影响很大。”盛婕说。这次为《快递小哥》作曲,盛婕就先后花了两个多月时间,修改了四五稿。

“因为音乐结构的特殊性,创作初稿的时候,感觉有的词不是很合适,我们还特地找省里的词作家进行修改。”盛婕说,在之后的创作过程中,盛婕也一直在寻找更符合快递小哥的节奏和元素。“我们希望这首歌达到节奏轻快、俏皮幽默、通俗流畅的效果。”

“你总是匆匆忙忙,一辆小车穿梭大

街小巷;你总是紧张张张,像蜜蜂飞来飞去四处奔忙。不管春夏秋冬,无论酷暑寒凉……”简单几句歌词,一个个快递小哥的形象跃然而出。

在工人文化宫,盛婕从事的是职工培训和协会管理,虽然作曲跟她的日常工作相关,但创作都是利用晚上休息时间和双休日,录音到半夜是常有的事。“印象最深的是有一次第二天就要录音,但大家对词还有不满意的地方,词作家就连夜修改。”

《快递小哥》正式面世后很快一炮打响,继入选2018年首届全国职工春晚后,又入选中国当代歌曲创作精品工程——“听见中国听见你”2018年度优秀歌曲;之后又相继获得2020年全国总工会、中央网信办网聚职工正能量歌曲大赛“十大银曲”、杭州市第十四届精神文明建设“五个一工程”奖。盛婕本人也因此被评为杭州市高层次人才。

除了《快递小哥》,盛婕创作的歌曲《就为你》、《中华有福》等多首音乐作品荣获浙江省文化和旅游厅音乐新作演唱演奏大赛银奖。创作的歌曲《山知道水知道》获2020年杭州市文联文艺精品工程音乐类唯一扶持项目等。

“《快递小哥》和‘小哥节’,真的很般配。”对于钱江晚报推出的小哥节活动,盛婕觉得很有时代特色,既展示了小哥们的风采,又体现了社会各界对小哥们的支持与关爱。“我们杭州市总工会也非常关心这些新业态的劳动者,比如提供服务网点,让他们忙碌之余可以歇会儿脚、喝喝茶;我们在仁和路上还有个职工书屋,为外卖小哥、快递小哥、网约车司机等新业态劳动者提供学习场所等等。”



扫一扫
听《快递小哥》

天一冷就想宅家吃火锅 盒马线上订单翻番

本报讯 冻鲜毛肚、大刀腰片、白卤猪肚、大别山黑羊、虎皮猪蹄……在“冻”真格的寒冷天气里,杭城吃货有没有翻涌起吃火锅的馋意?

钱江晚报·小时新闻记者了解到,随着杭城气温骤降,与火锅相关的消费也随之增长。这两天,杭州盒马火锅销售较上周末增长超六成,其中线上订单翻番。

杭城吃货最爱吃什么?据盒马介绍,除了往年广受欢迎的潮汕牛肉锅、内蒙古泉水羊肉锅、海南椰子鸡锅、老北京羊蝎子火锅等,今年推出的金华筒骨煲锅底,一上架就迅速蹿红。

盒马表示,金华筒骨煲受到了杭州吃货们的热捧,牢牢占据销售榜首。11月的第一周,金华筒骨煲销量环比增长超过50%,随着天气转冷,足不出户、选择送到家的“盒区房”消费者越来越多。

冷鲜类新品同样受到杭城消费者的欢迎。盒马从今年9月底开始一口气上线了900余种鲜品食材,比去年增长超20%。“盒马今年将新鲜食材作为火锅季主打,从加工到门店需全程冷链,保质期仅3到5天。”工作人员介绍说。

作为盒马火锅连续3年的合作伙伴,浙江青莲食品股份有限公司今年为盒马新开辟了“大刀系列”和“白卤系列”,从工厂屠宰切割到门店,温度需要控制在0~4℃,且保质期仅有3天。

盒马将在今年火锅季首次上线“鲜毛肚”,这款毛肚取自湖北大别山黑羊,也是借助盒马的供应链首次以鲜肉的形式走出深山。

记者从叮咚买菜了解到,火锅、快手菜随着寒风迎来热销。11月6日一天,叮咚买菜就售出了20万锅火锅。11月7日~8日,杭州地区火锅销量较上周环比增长超过100%。

猪大骨浓汤锅底、云南菌菇鸡汤锅底最受杭州市民欢迎,消费者在购买火锅锅底时,也会搭配购买牛羊肉、蔬菜净菜、丸滑、毛肚黄喉类商品。此外,叮咚买菜数据显示,在火锅的带动下,肉类销量增长超过30%,丸滑类销量增长超过60%。

除了火锅,青花椒烤鱼、泡椒牛蛙等快手菜系列都迎来热销。杭州地区快手菜销量相比上周环比增长40%。快手菜免洗免切,在家简单加热,就能吃到和餐厅味道一样的大菜,特别受年轻人的青睐。

杭州的超市里也已经开起了火锅专区,在世纪联华鲸选超市,冷柜里火锅底料、牛羊肉卷、贡丸肉丸等一字儿排开,火锅阵仗十分壮观。一对夫妻选购了全套食材,正打算晚上在家吃个火锅。 本报记者 祝瑶 鲁佳



盒马火锅食材