

态度

网红主播要避免成为人们讨厌的对象,心里就要有个度,不时衡量一下自己的行为。

# 西湖的美不容破坏,网红直播应有公共意识

最近,有读者向钱江晚报·小时新闻记者爆料:这几天,有个主播在西湖边边走边跳进行直播,直播间热度特别高。他还当起DJ打起碟,动作夸张,有路人和游客觉得这样过头了。

无独有偶,据央视网报道,河南开封东京大道彩虹桥上,网红扎堆直播,导致道路拥堵。

对于这一波波让人费解的操作,钱江晚报·小时新闻的评论员也有些话,想一吐为快。

## 你想唱歌给我听,要问我愿不愿听

本报评论员陈江:这些现象说明,有些人脑子里比较缺乏公共意识。

没有规矩,不成方圆。公共领域有公共规则,对人们提出要求和约束。有的人在公共场所高声喧哗,是没有意识到“自己声音大会影响他人”,稍加提醒还能改正;但也有人属于“明知故犯”,对他人视而不见。

像公共场所网红扎堆,明知会造成不好的后果,但大家都这么在做,你能拿我怎么办?最显著的例子是红灯亮了,仍有人大摇大摆过去。在很多人眼里,一些小错误,法不责众嘛。

城市越大,公共空间越来越多,市民需要提升公共意识。就好比你想唱歌给我听,不是你一个人的事,你得先问问我愿不愿意听。

## 没有社会价值的审丑,毫无意义

本报评论员项向荣:西湖边那个小伙主播,不停地扭来扭去,我看起来并不美观。他的动作想表达什么?估计只有天知地知他自己知。很可能,他只是想用这种夸张的动作搏出位,但正如旁人所说的,这影响了美丽的西湖形象。

进行类似操作,甚至向“丑”靠齐的网红越来越多,对社会有多少实际用处呢?没有社会价值的审丑,毫无意义。

## 心里要有个度,常衡量自己

本报评论员高路:其实只要把握好了“度”,很多问题会迎刃而解。拿开封这座网红桥来说,一个人在那儿,大家还能绕着走,一大堆人都挤在那,就把路给堵死了,别人还怎么走?这就损害公共利益了。

度的把握,很大程度上决定了其行为的文明程度和社会的容忍度。声音的高低、表演形式等,都是度的一部分。

可是一些主播却刻意搏出位,在不该扎堆的地方扎堆,声音开得过大,动作过于狂野,衣着过于暴露,想通过制造轰动效应来收割流量,自然为人们所反感。

公序良俗其实就是一个度,可以用它来丈量很多行为合适与否。网红主播要避免成为人们讨厌的对象,心里就要有个度,不时衡量一下自己的行为。



本报评论员 陈江

有关方面不该拿商标说事,以规范的名义来割韭菜,最后导致失去人心。

# 潼关肉夹馍的品牌价值,不应被独占

逍遥镇胡辣汤风波未平,潼关肉夹馍争议又起。

据光明网消息,在“逍遥镇胡辣汤”引发商标维权风波后,陕西渭南市潼关县“潼关肉夹馍”也陷入商标纠纷。数日前,河南几十家小吃店的商户们求助称,陕西“潼关肉夹馍协会”以维权的名义,要求他们停止使用“潼关肉夹馍”商标并赔偿3至5万元不等,如想继续使用该商标,需缴纳近10万元。

“潼关肉夹馍协会”表示,这次是面向全国维权,起诉并非强行要求赔偿,而是希望大家都能加入协会统一管理。据初步统计,此次商标纠纷涉及的200余家门店,涵盖内蒙古、河南、浙江、贵州、广东、上海等全国18个省区直辖市,范围之大,波及之广,绝无仅有。

“潼关肉夹馍协会”来势汹汹,立即在网络

上掀起了轩然大波。很多网友质疑:一家民间团体,小吃协会,凭什么拿“潼关”来注册商标?潼关是所有潼关人的潼关,绝不是一家小吃协会的潼关。小吃协会看到有利可图就扑上去想分一杯羹,这种吃相太难看!有网友甚至担心,“以后会不会突然没肉夹馍吃了?”

当然,这样的担心或许稍嫌多余。但这一类商标纠纷,凸显了商标维权事件背后的乱象,留下了巨大的争议空间。

首先,从法理上看,当地行业协会作为一个组织,有权注册地理标志商标,以授权协会成员使用,表示该商家来自该协会集体,或是产品服务出自某原产地。但批量起诉数百家小吃店的做法,明显是把商标当维权工具,有过度维权之嫌。而协会强制小商户入会获得授权,难免给人带来故意“碰瓷”收取“保护费”

的观感。因此,小吃协会的起诉,不仅商户难以接受,公众也不理解,甚至引发群嘲。

其次,从历史渊源看,潼关是一个自东汉时期就沿用至今的地名。卖肉夹馍的商家,有的本身就是潼关人,做肉夹馍也早在小吃协会商标注册之前。潼关肉夹馍不是潼关肉夹馍协会做起来的,而是千千万万个潼关肉夹馍小店及店主,一点一滴打拼做出来的。所以潼关肉夹馍不仅是一道美食,也是潼关县的一张地方名片。这种地理标志的集体商标,不应由某个行业协会或者某个人独占,而应该归当地经营者全体共有。

没有地域,饮食文化就只剩饮食了。潼关肉夹馍,是地域和文化共同打造出的名片,值得发扬光大。有关方面不该拿商标说事,以规范的名义来割韭菜,最后导致失去人心。

钱江晚报 35周年 365天 打卡 365天 免费 读

2022年,《钱江晚报》创刊35周年,与时代一起,钱江晚报继续追梦前行,24小时陪伴您身边。

2021年11月24日-12月24日期间,在钱江晚报2022年《钱江晚报》的读者可与活动连续35天打卡小时新闻,可享365天免费阅读《钱江晚报》。

2022 January