

人均70的酱货套餐、全城闪送的烤鸭、半价鸡尾酒……

疫情之下

杭城餐饮圈发力推外卖
老板朋友圈齐吆喝

本报记者 徐雨阳 黄葆青 何慧婷

“坚持，终能迎来胜利。”前两天，杭州某餐厅老板，在朋友圈这样写道。

最近这段时间，疫情形势再次严峻，对于杭城餐厅的经营者来说，随着外出就餐人员的减少，很多人都感觉到了压力，有的甚至直接面临生存问题。各家餐厅除了认真做好防疫工作，也积极拓展业务，调整产品结构，努力消化成本。外卖业务成了很多餐厅营业额的大头。

这两天，钱江晚报·小时新闻记者发现，很多原来不做线上生意的餐厅老板，纷纷在朋友圈吆喝起了外卖服务，酱货、卤味、烤鸭、鸡尾酒……有的餐厅还特别针对外卖改进产品，让外卖菜肴经得起配送时间的考验。

“好食堂”推出酱货套餐
每道菜都能和配送时间对抗

这几天，杭州知名家常菜馆“好食堂”的主理人马坤山一筹莫展。因为疫情影响，他在龙翔桥的老店已经停业，文三路星光城的分店目前是员工轮岗营业状态。

为了弥补堂食的损失，老马不得不在朋友圈里吆喝起了外卖，“人均70元左右的实惠四人餐，冷热荤素精心搭配，关键是每道菜都能与配送时间对抗，每单还贴20元运费。”

吃货们都知道，配送的时间是外卖口味的大敌。不过，这难不倒老马，各种酱货成了老马外卖菜单中的主角。老马说：“酱货本来就是我们店里冬季的招牌菜。而做外卖，最经得起路上折腾的就是蒸菜，酱油老鸭、火腿蒸鸡、酱肉腐竹，即使冷了再热一热，味道几乎完全一样。”片儿川料、莴笋山药这些小炒，在快餐盒里放半小时到一小时，也仍然保持口感。

老马还准备了冷热都好吃的菜，比如糖醋仔排和鲞冻蹄膀，冷吃热吃是不同的口感。最神奇的是他做的酥皮溏心臭豆腐，依靠老马独门秘制的臭豆腐卤水，加上专用的大孔餐盒，臭豆腐在一小时内都能保持酥脆，内部还有软嫩的溏心质感。

吃的就是经典潮汕味道
“潮中人”在朋友圈热卖卤味

“潮中人”的老板杨秀彬最近也忙着在朋友圈吆喝外卖生意，“懒得出来吃饭，就叫点每天现做的牛肉丸吧”。

作为杭州最早的“潮汕菜”餐厅之一，原本到了年底是“潮中人”上上下下最忙碌的时候，可是这个月，客流少了大半。杨秀彬第一时间想到了将店里的招牌产品放上外卖平台。

在杨秀彬看来，潮汕菜系里适合做外卖的菜太多了。首先是潮汕最具代表性的美食——牛肉丸。潮中人的牛肉丸用紧实的黄牛后腿肉做成，牛肉从宰杀到做成肉丸，全过程在6小时以内。外卖完全不影响品质，送得再远，路上再耽搁也没问题，还特别适合家庭囤货，冻起来可以在冰箱里保存很久，口味变化也不大。

还有潮汕卤水，堪称当地的“外卖之王”。潮中人的卤水中卤鹅卖得最好，用的是潮汕特有的澄海寿星狮头鹅。店里做卤水的老师傅一直坚持最传统的潮汕卤水做法。鹅不同的部位有不同的口感，鹅肝、鹅胗、鹅肠、鹅血、鹅掌……鹅肉香、鲜、甜、甘、嫩、滑，是肉食动物的最爱，鹅翅、鹅掌和鸡爪、鸭掌相比，吃起来带劲儿多了。鹅翅肉嫩韧兼备，鹅掌富含胶质，筋道有弹性，因为够大，每一口都是大满足。

一鸭两吃，整只售价268元
“同乐舫”全城闪送烤鸭

同样因为疫情的缘故，选择关闭部分门店的，还有杭州老牌菜馆“同乐舫”。

12月13日，杭州同乐舫餐厅学院路店和庆春店暂停营业，同乐舫庆春店的相关负责人张香桂告诉记者，“一来为了配合疫情防控工作，二来考虑员工上下班安全，所以两家门店决定暂停营业，具体恢复时间待定。”

目前只有位于西溪路阿里Z空间园区内的同乐舫餐厅还在正常营业。店长符小芳的朋友圈，最近每天都会发布“烤鸭可以外卖了，提前一小时预定即可”的消息。

符小芳告诉记者，“以前，我们一般是不做烤鸭外卖的，因为害怕影响口感。最近很多人减少出行，就通过外卖平台和门店微信联系我们，希望能将烤鸭外送上门。为了保证外送口感，餐厅还特别定制了一批保温袋和铝制包装。”

烤鸭师傅何明青在北京学习了3年，属于“科班”出身，如今已经烤了十几年的鸭子了。因为日复一日地操作，拇指早已生出厚厚一层老茧，何明青说，“不管是堂食和外卖，同乐舫都提供一鸭两吃，整只售价268元，外卖下单后闪送费用自理。”

除此之外，店里的铜盆河虾、同乐乳鸽皇、红焖石锅猪尾等招牌菜也能闪送到家，西溪路店店长符小芳建议：“虽然全城都能配送，但考虑保温效果和食物口感，我们会建议4公里范围内外送。”

价格比堂食低一半
MILL酒吧推出“鸡尾酒”宅急送

上周开始，杭州的酒吧全部暂停营业。

那么，如果晚上想小酌一杯该去哪里呢？

这两天，杭州MILL酒吧的主理人，在朋友圈吆喝起了“鸡尾酒宅急送”。

MILL的品牌负责人SKY告诉小时新闻记者，

MILL的酒水小食外

卖在12月11日正式

上线，因为周末还在

调试阶段，所以只通

过工作人员的朋友圈

进行小范围推广，主

要是老客人下单。从

这周开始，酒水外卖

订购方式将通过

MILL的公众号公布。

据了解，MILL的外卖菜单比堂食精简很多，价格也便宜不少。外卖的四种鸡尾酒价格均为50元一杯，还有158元4杯的鸡尾酒套餐，算下来一杯不到40元。以往在门店上线的两款冬季热酒，也推出了瓶装外卖版，价格统一为228元/瓶。除了店内自调酒饮之外，还有一款瓶装白葡萄酒和一款威士忌（附赠4瓶苏打水），价格分别是128元/瓶和168元/瓶。

至于消费者关心的配送范围，SKY介绍，因为MILL的外卖都是通过闪送配送，所以目前支持杭州主城区全区域配送，如果客人在朋友圈或小红书晒单，酒吧还赠送10元~15元不等的运费补贴。

据介绍，酒水外卖上线两天以来，收到很多来自顾客的好评反馈，其中热红酒的

复购率最高。SKY还说，目前

MILL的团队也还在对产品

进行进一步调整，同时打

算在外卖小程序上做一些

抽盲盒、打卡赚积分之

类的线上活动，争取在

抗疫期间为客人提供更

好的服务。

