

激光雷达需求旺盛,定制“杭叉号”中欧班列,朝阳轮胎走向世界 创新引擎爆发 巨星集团擦亮浙江制造金名片

通讯员 盛蕾佳
本报记者 张云山

从28年前创业时的一人公司,到现在营收达620亿元的集团公司,巨星集团在杭州这片创业热土上茁壮成长。巨星控股集团有限公司是一家国际化大型制造企业集团,核心产业包括工具、叉车、轮胎、机器人、柴油发动机等。在2021年,巨星集团旗下的4家企业上榜了杭州制造业(数字经济)百强,搭载欧镭激光雷达的机器人供应不求,杭叉集团连续十年蝉联了行业出口第一,朝阳轮胎强势挺进欧洲……巨星集团持续深耕制造业,紧紧抓住数字经济发展新机遇,实现了跨越式发展。

A 巨星集团旗下4企业上杭州制造业百强榜

近期,2021杭州市制造业(数字经济)百强企业名单公布,巨星集团、中策橡胶、杭叉集团、中策清泉等4家企业上榜。

近年来,巨星集团持续深耕制造业,紧紧抓住数字经济发展新机遇,推动产业高端化、智能化、绿色化,加速全产业链的升级整合。2020年实现营收620亿元。旗下杭叉集团加速推进产业链协同创新,大力发展新能源叉车,积极布局智能物流,不断打造高质量发展新引擎。中策橡胶加速传统产业数智转型,架构中策云店生态系统,推出云网智慧轮胎,建设未来工厂,销售额连续12年位列国内第一。

B 帮机器人造激光眼睛,产品还在生产线已被抢光

双11的快递还没收完,双12又热火朝天的上演。在宁波某汽车物流公司,国自机器人设计的空塑箱自动分拣码垛系统正有条不紊地工作着。在国自机器人设计制作的空塑箱自动分拣输送系统中,采用了激光测距检测识别,分拣码垛差错率仅为0.01%,有效降低码垛错误风险,智能识别与分拣基于激光传感技术和节拍控制,进行空箱箱型的智能识别和分拣,误差仅为±10mm。统计显示,在4名工人操作的情况下,日空箱处理能力可达26000箱/日,大

幅提高了生产能力。

“搭载我们激光雷达的机器人,销售很不错。”欧镭激光副总涂青松告诉记者,他们主营业务是激光雷达,产品除国内市场外,还出口北美、欧洲,今年订单火爆来不及生产,产品还在生产线上,客户已经抢购一空,明年他们计划在杭州建一条新的生产线,应对不断增长的订单。

平时给我们送快递的小蛮驴机器人,也离不开欧镭激光的“眼睛”。“小蛮驴前后两侧的激光雷达,都是我们提供的。”涂青松告诉记者,他们

的产品已经成功应用到很多国内制造业企业内。

“我们这几年一直沉下心在做底层基础研究,做核心模块,接下来,大家会看到我们的创新产品。”涂青松介绍,除工业物流机器人场景外,欧镭激光还研发了面向智慧矿山、数字货仓、建筑测量、无人驾驶等行业应用的激光雷达技术,可以在数字城市实现高精度空间扫描。欧镭激光(OLEI),是巨星集团控股的公司,目前已经有多项核心技术填补了国内空白,打破了专利垄断。

C 2.5亿建国家级实验室,“杭叉号”中欧班列驶向世界

本月初,一辆从金华南站出发的“杭叉号”中欧班列,缓缓地停靠在了哈萨克斯坦的梅杰乌,100个标箱的锂电池叉车和机电设备卸了下来,被当地经销商一抢而空。

“这两年,中亚和欧洲的叉车需求旺盛,我们开通杭叉号中欧班列,也是为了破解海运难题,积极开拓海外市场。”杭叉工艺研究所所长徐刚告诉记者。

位于青山湖科技城的杭叉集团,已有近50年的叉车研发制造经验,国内叉车市场占有率行业前茅。数据显示,今年上半年,杭叉集团生产整机13.5万台,同比增长近50%,整车最高日产量达1200台,前三季度营业收入接近去年全年营业收入。

公司业绩的爆发,离不开科技的助力。在杭叉集团内部,有一个投资

2.5亿的国家级实验室,对生产流程中的各种问题进行了庖丁解牛式的探索。“实验室内的设备很多都是国际领先的,例如对于无人叉车的噪音难题,我们就使用NVH实验室,查找噪音和振动的具体原因,找到干扰源头,然后针对性予以解决,没有这个实验室,找不到病因,也就没法开药了。”徐刚介绍,这个投资2.5亿的实验室解决了很多科研和生产难题。

走进杭叉集团的车间里,不同颜色和型号的叉车正在同一个流水线上装配,这在以前是无法想象的事。杭叉集团智能研发工程师范浙军表示,以前,由于换颜色过程复杂,只能做完一种颜色再换下一种,完成一批订单时间长、占用资金大。如今,客户的信息能通过5G网络直接连到车间设备上,工件过来以后会自动识别

客户的需求,直接把客户要的颜色喷上去。

借助于中国电信5G和部署在青山湖杭叉厂区的MEC边缘计算平台,杭叉集团新研发的5G+智能叉车可以通过高清摄像头实时监控货物,实现了自动避障运行及不同尺寸货物、突发货物偏移(厘米级)和货物不规则摆放的自动装卸,大大降低原有场地的改造成本。记者了解到,5G智能叉车、整体智能仓储方案,为杭叉集团降低各类成本20%,提高效率30%,降低事故率和错误率达90%。

公司仅2021年就先后推出了具有国际先进水平的25个系列、100多个全新车型,从而满足不同领域客户的多层次需求。杭叉集团实现由“传统制造”向“现代制造”、“中国制造”向“中国智造”的华丽转变。

D 科技引领自主核心技术,中策托起潮起东方的美丽朝阳

长安、上海通用和吉利等多家知名汽车制造商提供原装轮胎。

在钱塘江畔,有一家名叫“中策橡胶”的先进制造企业,坚持把创新作为引领发展的第一动力,深入实施制造强国战略,加速建设绿色制造体系,推动传统产业高端化、智能化、绿色化。短短二十年间,把自己锻造成为中国轮胎工业的“执牛耳”者。以“中国第一,世界前十”的雄姿,走向世界经济舞台。

星光不问赶路人,历史属于奋斗者。2000年7月7日,42岁的沈金荣成为中策橡胶董事长。中策号航母开始了动人心魄的世纪远航!

中策橡胶的崛起,缘起于全钢子午胎的研发突破。2004年,伴随着CM998(载重王)和CM958(长途好汉)两款新产品的研发成功,在全钢子午线轮胎领域实现了从“跟跑”到“并跑”的跨越。中策与北京化工大学张立群教授团队等在材料学方面展开深入合作,启动了“橡胶配方基

因组计划”,运用分子模拟技术和跨尺度模拟技术等支持材料设计,实现中策在配方设计基础理论领域的科学提升。同时,通过与国内先进材料企业嘉兴北化高分子助剂有限公司以及北京石墨烯研究院等的合作,开发出多种能提升橡胶综合性能、抗氧化性能等高新技术新产品。

而中策橡胶打造的“未来工厂”,实现产品研发周期降低50%,产品生产效率提升15%,不良率降低40%,材料损耗率降低30%,综合能耗降低5%……

从1958年建厂,63年披荆斩棘,63年风霜雨雪。成绩单揭示了一个成功走向另一个成功的“时代密码”。中策橡胶已创造了诸多中国轮胎行业第一,全钢卡客车胎、斜交胎、两轮车胎销量世界第一,半钢乘用车胎销售中国第一。

中策橡胶已成为中国民族轮胎工业递给全世界的一张熠熠生辉的靓丽名片。



近日,中策橡胶集团股份有限公司在德国开设技术中心,以支持其全球配套轮胎开发及促进该地区主要OE客户合作。中策橡胶集团董事长沈金荣表示,作为全球第九大轮胎制造商,中策橡胶的欧洲技术中心是公司最宝贵的资产之一。通过新的欧洲技术中心,中策橡胶不仅能够为公司OEM合作伙伴创造尖端技术,还能提高新产品性能的标准。

据悉,中策橡胶已为福特、斯柯达、捷达、现代、起亚、比亚迪、长城、