

而立之年当奋发

35岁的钱江晚报和30岁的滨江集团结伴成长 戚金兴:感谢钱报一直以来的鼓励与鞭策

本报记者 史一方

对众多的企业家而言,1992年是极其重要的一年。这一年年初的邓小平南巡讲话,振聋发聩,解放了人们的思想,开启了改革开放的全新篇章。

南巡讲话激励了想有所作为的人勇敢地投身市场,创办企业。戚金兴便是其中之一。1992年他创办滨江的时候,手头只有借来的8万元钱,既没地又没人。戚金兴通过合作建房开启了滨江的发展之路,起步的第二个项目就是位于凯旋路的浙报宿舍。

戚金兴和钱江晚报的缘分,从这个时候就开始了。

2022年,钱报35周岁,滨江30周岁。戚金兴说:“滨江和钱报就像是一对发小,相伴在杭州出生、成长、壮大,并一同回馈社会。”



2021年10月1日,钱报报道了滨江的乡村振兴公益计划。

滨江和钱报就像是一对发小,相伴在杭州出生、成长、壮大,并一同回馈社会。



戚金兴
滨江集团董事长
全国五一奖章获得者
浙商理事会主席
房地产行业
获颁“风云浙商”的第一人

从钱报的报道中获得灵感 多次踩准市场的节奏

回顾过去30年,戚金兴感谢改革开放和城市化建设,巨大的市场需求,为滨江的发展带来了机会。

1998年4月钱报的一篇报道,讲述了杭城加快基础设施建设,诞生了大量需要住房的拆迁户。在这篇报道中,戚金兴表示,滨江当年建成的景芳五区、濮家东村二期项目,为货币安置的拆迁户提供了住房。

在互联网尚未普及,资讯尚不发达的年代,钱报鲜活的经济、社会新闻曾给戚金兴带去不少灵感。

位于钱江新城南星桥的金色海岸,是滨江发展史上最重要的产品之一,奠定了滨江的高端品牌形象。

2002年滨江拿下金色海岸地块时,杭州房地产行业的三驾马车是绿城、南都、金都,滨江尚不知名。当戚金兴说要打造最小户型200多平方米的高端住宅,价格要卖到2万元/m²以上时,许多人觉得不可思议。

戚金兴说,他当时经常看钱报,中国加入WTO后经济腾飞,民营经济发达的浙江,企业主如同雨后春笋般冒出,先富起来的这批人开始追求高品质的产品,此类新闻时常见诸报端,于是他敏锐地察觉到这是一个机会,果断决定出击。

他笑称是赌,其实这是企业家的嗅觉与魄力。2005年金色海岸开盘,杭州真正意义上诞生了精装豪宅,顿时轰动市场。

滨江趁热打铁,接连推出阳光海岸、城市之星、武林壹号等高端住宅,从此与绿城一并称雄。

近几年来,杭州先后承办G20峰会和亚运会,城市化进程大大提速,数字经济的发达则吸引了大量人才涌入,戚金兴再次踩准了市场的节奏,不仅在杭州四处拿地,更是几乎垄断了最高端的项目。

滨江因此更上一层楼,这几年已稳居杭州市场的头把交椅。

大家对滨江这么有期待 滨江就必须做得更好

滨江以品质著称。

早在1999年3月,戚金兴就曾对钱报记者说:“承诺就是力量。”

当时戚金兴表示,如果说1998年是滨江对客户的“承诺年”,那么,1999年应当是“兑现年”。在每一张效果图成为每一幢房子之时,市场将检验每一个与消费者直接相关的承诺。如果产品符合承诺或者超越了承诺,开发商将因此拥有他人所不可企及的商誉与品牌。

随着企业越做越大,滨江2021年的销售额达1691亿元。戚金兴说,项目越来越多,自己不可能再像过去那样事无巨细地进行管理,“但有一个

身份我不会放弃,就是‘首席验房师’,每个项目竣工了我还是会亲自去验收。其实,我起到的是威慑作用,董事长要来检查,项目经理就必须注重品质。”

戚金兴说,钱报的鼓励和鞭策,有利于滨江的发展。“滨江品质,有时候你们把滨江夸得再好,其实我们做得没这么好,但既然媒体夸了,我们就必须做得更好。”

注重幸福感 是员工心目中的最佳雇主

在互联网企业“996”的员工,如果来到滨江,可能会羡慕死。滨江员工的收入不比他们少,戚金兴却要求员工不加班。

不少滨江人下午5点半就能下班。戚金兴自己一般是8点多到办公室,傍晚6点下班,每天都准时,他觉得他走了,其他人更能安心下班。

戚金兴注重家庭生活,特别享受尘世的幸福感,重视亲情,重视友情。他愿意将这种幸福感分享给他的朋友、他的员工。

正因此,人们经常能看到滨江员工在朋友圈晒全家出国旅游的公司福利,当其他房企开始裁员、减薪,滨江员工则纷纷晒涨薪,引来一片羡慕。

滨江讲求工作的高效,员工的战斗力毋庸置疑,不到1100人,销售额却高达1691亿元,人均GMV上亿元。

滨江的团队也非常稳定,很少有人来到滨江之后还想离开,对此,戚金兴在20年前就充满自信。早在2001年4月,钱报就以《给另攀高枝者发重奖,杭州滨江房产重奖跳槽员工》为题进行报道,当时戚金兴说:本单位只要有职工被其他单位看中并申请出去的,奖励5万元。如果其职位比现在有所提升的,每升一级,再奖励5万元。结果三年过去,只有一位员工跳槽。

戚金兴说,目前滨江有一个绝对优势,三个相对优势,其中的绝对优势就是精干的团队。

把企业做好 才有能力回馈社会

企业家把企业做大做强,最终要回馈社会。

早在2002年,钱报就曾报道,戚金兴捐了200万元成立教育基金,奖励江干区的优秀校长和教师。

2017年,滨江集团捐资3000万元,在四川凉山彝族自治州捐建了25所村级幼儿园。

现在,戚金兴又将一颗心扑在了淳安的胡家坪村。滨江计划投入5亿元,将胡家坪村建设成为国家标准的“乡村振兴”标杆村,并努力打造成浙江“共同富裕”美丽乡村先行示范区。戚金兴将其称为“一号工程”。

戚金兴笑着说,今年部分民营房企陷入困境,滨江还有钱做公益,说明公司经营得还不错。

滨江的经营十分稳健,在融资上一直都是三道绿线,贷款平均利率仅4.9%。

戚金兴激励所有滨江人说:“只有用心把企业做好,才有实力持续回报社会,而回报社会的成就感,又激励我们把企业办得更好。”



扫码看更多
35周年报道

1992



戚金兴