



从故乡味道到全球味道,拼多多启动年货节

30亿红包助推家乡好物,百万品质商家为消费者备年货

本报记者 鲁佳

昨天,拼多多联手逾百万品质商家及上千个农副产品品牌,共同启动“年货节”。其间,拼多多全平台将派发累计30亿元的购物红包,并开启“好年货不用多等”的24小时急速发货通道。

近年来,电商平台的“年货节”越办越红火,覆盖的年货范围也越来越广。“年货节不是简单的‘大促’,置办年货是每个寻常百姓家不可或缺的头等大事。持续匹配城乡消费者不断升级的年货需求,通过‘城乡年货共享’,推动各个产地把握年货销售旺季,开拓全国市场,是我们全力激发和匹配这股春节新消费浪潮的目标所在。”拼多多年货节负责人表示。



丹东草莓也是拼多多此次热推的年货 苏兆阳摄

年货消费升级 中西合璧,新老搭配

嗑个瓜子、剥个花生,过年的滋味不寡淡。而今消费升级,开心果、夏威夷果、碧根果等进口坚果和辽宁丹东草莓、甘肃永昌羊肉、山东寿光蔬菜等国内尖货,也在线上热络起来。

在广东揭阳,休闲食品是普宁和揭西地区的重点产业之一,年货节也因而成为当地最繁忙的销售旺季。“这一年的营生,十之八九都落在年前这一个月。”当地头部坚果企业微蚁云仓电商负责人赖作新称,过去进口坚果贵,很多人不舍得吃,而现在源头直供的拼购方式让“洋坚果”实惠了。自2020年11月始,他们借助拼多多,将加工后的国外直采开心果直连消费者,缩短时间、费用成本,实现了“既好吃又不贵”。

几乎每年春节都广受关注的车厘子亦是如此。基于智利樱桃委员会与拼多多共同打造的最短供应链模式,目前,通过海运、空运等方式抵达上海或其他港口城市的智利车厘子,无需再经多重分销或冗长运输,平台商家可从离港最近的仓库直接分拣、发货。

新西兰的奇异果、加拿大的牡丹虾、挪威的北极鳕、法国的吉娜朵生蚝……与往年相比,拼多多百亿补贴今年准备了更多全球直采的好货,丰富消费者的新年餐桌。除此之外,丹东草莓、寿光蔬果、湖北莲藕、横州玉米、福建竹笋、甘肃羊肉、舟山、湛江、大连等地的海鲜及橘橙类水果品牌礼盒等精细化生产的地标和品牌农产品,也是拼多多此次热推的年货。

助农富农 年轻人在家门口打造希望

对不少副产品的生产者而言,年货节能否俏销,相当程度决定了这一年能否丰足。

在甘肃省金昌市永昌县,肉羊养殖是当地的支柱产业、富民产业。“我们的羊肉可以从当年10月一直卖到次年3月,最关键的销售节点是年货节。”当地肉羊加工龙头溪源肉联厂销售总监周峰表示。

过去,永昌肉羊产业曾长期面临数量大但规模小,品质好却没品牌、卖不出好价钱的尴尬。近几年,肉羊上行的堵点逐渐被电商疏通。现在,借助“直播+拼购+产地直发”的高速通路,客单价10斤300多元的金昌羊肉成为平台上最受欢迎的爆款。

而在拼多多重要的玉米货源地、“中国甜玉米之乡”广西横州,春节前一个月也是当地支柱产业甜玉米的重要销售期。横州甜玉米的种植面积最初只有50亩,线上销路打开后,当地种植面积去年达到25.06万亩,横州人近年来还到毗邻的广东惠州、徐闻等地承包土地。“家乡农产品越来越‘得钱’后,年轻人纷纷回老家,做电商、搞种植。”在横州市农业科学研究所所长彭楷看来,当地人才正逐渐回流。

返乡创业的新农人也带动当地甜玉米产业提质升级。此前,当普通应季甜糯玉米线下批发价每公斤4元时,横州生产的“白甜289”和“中国红”两款精品水果玉米在线上就卖出了单个8~10元的价格。

“强农必须走品牌之路。”彭楷认为,横州的甜玉米不仅要往线上做,而且要抓住年货节、农货节等机遇,推动产业从“成吨卖、称斤卖”的粗放模式向“论个卖、精深加工后再卖”的精品模式转变,提升产品附加值,打造真正能让人记住的农产品品牌。

网购包裹发货延迟了7天 发货地涉及疫情可能影响发货

本报讯 “我上周末在网上下下的两单都接到了电话,说配送受阻,一单建议取消订单,一单说要延迟7天,是跟疫情有关吗?”杭州姑娘晓华最近在电商平台上买的东西遭遇了延迟发货。

晓华的订单包括自营店和旗舰店,上周六接到电话说要延迟,后来又接到电话说要7天后才能送货了,是疫情暂停配送了吗?

记者询问平台后得知,杭州一般是本地仓发货,进口商品订单会涉及宁波保税仓,而宁波保税仓在北仑,受疫情影响暂停运营了,不过,宁波其他区域目前运营正常,希望用户能理解。

为什么订单会延后,甚至建议取消发货?一位业内人士告诉钱报记者,如果是疫情影响,确实时效不能保证,快件如果存在拦截,快递公司一般会建议客户联系商家取消。这一点,记者也从各大快递公司处得到了证

实。

顺丰速运相关负责人告诉记者,受当地疫情管控影响,宁波北仑区目前停止收派,其他区域基本没有影响。“很抱歉,近期由于受疫情影响,该地区实行交通管制等防控措施,快递整体时效有所延迟,快件没有及时给您送达,我们也很着急。”中通快递相关负责人告诉钱报记者。

至于何时恢复,各大快递公司表示,看疫情管控情况。“只要当地疫情防控情况有所好转,会第一时间给您送达,感谢大家的理解与支持。”中通快递负责人表示。

在此,也提醒大家,年底购物忙,买年货的时候留意一下发货地,如果涉及到疫情所在地,就会有延迟或取消的可能,如果是急需物品就要特别注意了,要预留好提前量,别耽误了送年货。

本报记者 鲁佳 陈婕

“热红酒”带动香料销量猛增 公丁香等“灵魂”香料卖断货



钱报记者自制的热红酒

本报讯 红酒、柠檬、桂皮、八角、公丁香……占据了朋友圈热门的“热红酒组合套餐”,成了年轻人的冬日新宠。新年伊始,“热红酒”依然保持着热度。据盒马数据统计,被称为热红酒“灵魂香料”的公丁香,在整个12月的销售比上月涨了10倍,如此小众的香料也一度卖断货。

“我们发现今年大众对于热红酒的接受度非常高。”盒马酒类采购负责人丽雯表示,2021年12月,盒马App端“热红酒”的关键词搜索量比去年增长了3.8倍,最近一个搜索高峰出现在12月31日,搜索量是2020年的5倍左右。

热红酒的畅销,也拉动了周边香

料的增长。桂皮八角、新鲜迷迭香、公丁香等香料都出现了不同程度的销量猛增。以“盒马牌”公丁香为例,其平时使用场景不如八角、桂皮和香叶来得多,常用于制作卤菜、川味火锅,香味浓烈,祛腥增香。在传统热红酒的料理中,公丁香用来插在橙子上煮。盒马介绍,公丁香的销量也随之大涨,加上今年热度远超往年,一些门店火速售罄了,采购还在迅速调拨补货。

人气热红酒该怎么做?有哪些步骤?在网上的热帖中,热红酒的基本操作方式,在葡萄酒中加入橙子、苹果、柠檬、八角、公丁香、肉桂、香叶、冰糖等配料烹煮即可。考虑到不少用户喜欢懒人式做法,盒马自有品牌今年也推出了红酒料包,料包里包含冻干橙子片、冻干苹果片、冻干柠檬片和各种香料,不用专门切配水果,也赢得了消费者的喜爱。

据了解,红酒料包上架一周销量涨了40倍,很快售罄,采购紧急跟工厂下订单,预计1月中旬会在全国门店重新上货。“这波热红酒的热度会持续到春节,红酒也加大了备货量。”丽雯表示。

本报记者 祝瑶