

浙江出台体育校外培训机构“省标” 引来圈内人士、家长和学者热议 体育培训会涨价吗 家长怎么选放心机构

本报记者 李颖 王琼
图片为本报资料图

“双减”之后，运动场上的孩子多了，校外体育培训也挤上“C位”，迎来前所未有的高关注。

2021年12月，国家体育总局发布《课外体育培训行为规范》，第一次明确体育培训收费跨度不能超过3个月、超过10人培训至少配备2名执教人员等统一标准。

紧接着，2021年年底，浙江也发布了课外体育培训“浙江省标”，明确将于2022年2月1日起施行。

这份“浙江省标”，由浙江省体育局和省教育厅联合出台，全称为《浙江省体育类校外培训机构准入指引》（以下简称《准入指引》），是浙江首个省级非学科类校外培训机构准入管理办法。

“省标”出台，对校外体育培训来说意味着进入更规范发展时代，钱江晚报·小时新闻邀请政府相关负责人、学者和圈内大咖深度解读。

咨询电话被打爆 培训机构最关心“入门门槛”

目前，浙江省共有4864家体育类校外培训机构。

此次发布的《准入指引》对体育类校外培训机构的开办资金、法定代表和管理人员、场地设施、从业人员、培训内容等都进行了严格规范。

《准入指引》发布后，培训机构和家长谈论最多的是两处和数字相关的内容：“开办资金不少于30万元”“每班次学员不超过35人”。

《准入指引》明确，体育类校外培训机构规定开办资金应不少于30万元，并需经法定机构鉴定，严格按照相关规定使用；

校外培训机构教练应至少持有

指引规定的“体育教练员职业资格证书”“社会体育指导员职业资格证书”等六类证书中的一种。原则上，每班次人数不超过35人，超过10名学员至少配有2名教学人员……

“前期征求意见时，咨询电话被培训机构打爆，大家最关心的是标准会不会‘一刀切’。”浙江省体育局经济处处长姜建成解读道，“推出《准入指引》的目的是促进体育类校外培训机构规范有序发展，‘质’肯定要提升，但设置了2年的过渡期，‘老人老办法，新人新办法’，已登记设立的机构可以在2年时间内优化提升，达到《准入指引》标准。”

家长怎么选机构 浙江将上线“机构白名单”

“现在体育培训机构不少，但完全不知道哪些是让人放心的。我就‘踩过雷’，给儿子报了游泳培训班，后来发现那个机构总共就2个人，想退费，教练不肯，只能勉强学完。”杭州的“多多妈妈”说，浙江的《准入指引》她第一时间关注、转发，“以后培训机构会更规范了吧。但我们家长在哪儿可以找到靠得住的体育培训机构呢？”

记者了解到，“多多妈妈”的疑问，浙江省体育局已经考虑在前。

浙江的体育类校外培训机构根据审核登记情况，将建立培训机构

白名单。只有在白名单上的培训机构才能开展相关培训业务。

“省体育局还计划在白名单的基础上对体育类校外培训机构实施动态分类监管，信用评级定星。”姜建成说，这些就是为了帮助家长选到最合适的机构。

记者了解到，这一监管平台今年将在杭州市上城区率先开展试点，并逐步向全省铺开。平台将实现机构、教练员准入监管、培训选课，以及资金监管和用户反馈等使用场景，成为“浙江体培数字化平台”。

深一度

杭州师范大学体育学院教授 刘洋： 未来三到五年 体培可能出现“龙头”企业

“浙江发布体育类校外培训机构准入指引，对行业和家长来说都是‘利好’。这也宣告：浙江的体育培训产业进入规范治理的高质量发展阶段。”刘洋教授分析道，目前，体育培训产业不止是在浙江，哪怕是全国范围，也没有头部企业，“随着从国家到省市各种‘利好’政策出台，未来三到五年，有可能会出现体育培训行业的‘龙头’企业。”

刘洋教授还向记者分析了一组“双减”之后，体育培训行业火爆发展的数字。

目前，我国有体育培训相关企业28.8万家，其中24.4万家于2016年以后成立，2020年是过去十年中企业注册量的高峰期，全年新增6.7万家企业。仅2021年上半年，我国体育培训企业注册量高达4.8万家之多，同比增长108.7%。

“有了准入标准，接下来市场监管的重要性会凸显。同时，体育培训各个项目如足球、冰球、攀岩等，差异化很大，需要单项协会发布实施细则。”刘洋说道。

宏优体育总裁 周佳琦： 体育培训的行业标准 未来可能会更高

2007年，从上海体育学院运动训练专业毕业的周佳琦，和合伙人一起创立了宏优体育，没想到一扎进去，就深耕了15年。

截至2022年1月，宏优拥有6个直营校区，4个加盟校区，加盟校区从省内的温州、湖州，扩展到了上海。

“参加过宏优体育培训的学员已经近10万，当年参加培训的小朋友，有人现在成了宏优体育的专职教练。”周佳琦说，他觉得这也是体育的传承。

“浙江省刚刚公布的《准入指引》，提升了体育培训行业的门槛，肯定是好事，对行业是正面引导。”周佳琦认为，“体育培训，是体育教育，是育人的行业。我预测，体育培训行业的标准将来会更加严格。”

“双减”之后，体育培训的热度在上升，家长咨询多了、机构排课也更满了，但周佳琦认为体育培训远不是大家以为的“掘金新赛道”，“相比其他培训行业，体育类的成本非常高，场地要求是其他培训的数倍、数十倍，但课程定价却是最便宜的，体育培训机构不可能成为简单、快速复制的‘赢利快车道’。”

