

沿着运河看  
桐乡桐乡市委宣传部 联合推出  
钱江晚报一根纺线穿越九百年  
延续无限生命力

本报记者 朱丽珍 胡芸 通讯员 徐潇卓 陈建钟

大运河在桐乡蜿蜒41.8公里,由西南向东北滋养着两岸。种桑、养蚕、缫丝、织绸,古老的农桑依河而生,因水而兴。

“肆廛(chán)栉比,华厦鳞次”的濮院,是运河出嘉兴市区后流经的第一个古镇,天然的水源、畅通的水路,为濮院的发展提供了条件。

丝绸与纺织,是濮院绕不开的两个关键词。从宋元时代濮院的一根丝线,到如今羊毛衫的一根纱线,历经八九百年沧海桑田。有人曾这样概括这里的发展脉络——一个家族、一匹濮绸、一件羊毛衫。

传承与创新,是桐乡发展的永恒动力,而濮院也尝到了其中的甜头。小小的一根线,不仅做成引领全国的大产业,而且从单一类向全品类拓展,通过电商换市,让一件件时尚服饰飞出这座江南小镇,走向全国和世界。

以“时尚”之名,连接过去与未来、怀旧与现代,濮院逐渐构筑起一个有特色、有品牌的国际化创意产业生态圈。

在历史中挖掘原动力  
从濮绸上的一根丝,到世界级产业集群

历史的一粒沙,落到一个古镇身上,足以决定它的兴衰沉浮。杭嘉湖平原,运河流经诸多古镇,谈及古今轶事,似乎都与宋室南迁紧密相关。

濮院也一样。

宋高宗南渡,山东曲阜濮氏以驸马都尉扈驾临安(今杭州),过语溪梧桐乡幽湖借宿,见幽湖遍植梧桐,又念“凤栖梧桐”,便定居于此。

幽湖,听似遥远古老的地名,因为一个家族的到来而改天换命。濮氏六世孙濮斗南因拥立宋理宗有功,赐第名为“濮院”。

濮院之名,由此而来。

除了带来人口,濮氏一族南迁,也将北方丝织技术带到了南方,加上当地种桑养蚕历史悠久,牢固耐用、色泽亮丽的濮绸由此兴盛。明清时期,曾一度被用来制作皇家军旗和帷帐。

曾经的濮绸,与杭纺、湖绉、菱缎并称为江南四大名绸。自南宋淳熙至清朝道光,繁盛流行历经数百年。

濮家旧院今何在?到处机杼说女红。一个家族,带领着一座古镇,从冷清草市一步步走向蓬勃,走近世界时尚舞台的中心。

现代产业发展,往往需要借力历史巅峰带来的积淀。依托着“以机为田,以梭为末(lèi)”的传统,改革开放后,濮院借助传统织造业优势,一举成为“中国毛衫第一市”。濮绸如同当初埋下的一粒充满生机的种子,正孕育世界级针织产业集群的新奇迹。

向数字化要生产效率  
从一人一台手摇机,到一人管15台机器

都说“靠山吃山,靠海吃海”,濮院的市场用“无中生毛”是最好的概括。不产一根羊毛之地,诞生了5199家毛衫企业,打造出了中国最大的羊毛衫集散中心。

1976年,濮院第一件羊毛衫诞生,没过多久,勤劳的濮院人,几乎家家户户都有了一台生产羊毛衫的手摇横机。

1996年,浙江圣奈尔服饰有限公司董事长夏连根也开

始创业尝试。“手摇机很费人工,一天也就几件衣服的生产量。”一件普普通通的羊毛衫,传统生产要经历几十道工序。如何提高效率,是产业升级的关键密码。

一直以来,桐乡推动工业产业在数字经济、科技创新力等方面的提升。在桐乡,无论是玻纤、化纤等一批传统企业,还是汽车汽配、新材料、新能源等一批先进产业,都致力于不断革新技术。

产业、技术要升级,装备是基础。

圣奈尔服饰有限公司车间内,二十几台一线成型智能电脑横机整齐排列,却只见几名工人管理维护。纱线来回穿梭,机器下方,一件成形的羊毛衫生产完毕。

进去一根线,出来一件衣,这是夏连根去年引进的新设备,也是企业经历的第四代设备升级,又一次打破了传统生产格局。

“不仅省去了人工套口这些步骤,管理人员也省下来了,现在一人就能管15台机器。”目前,市面上七八成羊毛衫花色都可以通过新机器一体成衣实现生产,日产20多件羊毛衫,更是传统机器3天的产量,“原本交货需要7~15天,现在只要3~5天,库存率降低,效率提高,自然有了竞争力。”

设备、技术的不断更迭,正深刻影响着桐乡产业结构的纵深调整,并激发着这座传统工业城市的发展活力。去年7月份,公司启动建设数字化云工厂,所有一线成型智能电脑横机实现连网。车间里,女工杨雪打开手机APP,每完成一件衣服套口,就扫一扫衣服上的二维码,实现自动计数,完成工资结算,制衣进度也同步上传。

以创新提高竞争力  
从一个款式卖一年,到一季五六百新品

濮院毛衫如今已是一个响亮的品牌,毛衫的功能,也由保暖功能逐渐向时尚功能转变。

在濮院圣地欧羊绒生活馆,“90后”夏闻添正在忙碌。作为“接棒者”,她正在尝试走出一条与父辈不同的道路。

“公司93年就成立了,虽然父辈也做了一些尝试,但打造品牌并不是一件容易的事,甚至不是一两代人能完成的事业。”从美国留学归来的她,带回了全新的经营理念,力争把羊绒衫打造成更时尚、年轻化的产品。

什么样的毛衫产品,更让年轻人接受?除了技术含量,也要追求时尚含量。

在濮院,产品设计的时尚原创力,已成为众多品牌毛衫企业的发展新引擎。近年来,不少企业抓住产品设计这一主线,邀请年轻设计团队加入,提升毛针织服装个性化、时尚化。

“以前一年十几个款式,一个爆款可能卖一年。现在很难有所谓的爆款,光秋冬一季,就要设计五六百个款式。”夏闻添坦言,与原本客户上门选货相比,如今的销售渠道更多样,对企业精细化生产的要求也更高,“比如针对品牌客户,我们9月份就已经开发明年秋冬的产品,要根据不同客户需求实现精准对接。”

以自主品牌为引领,以技术创新为推动力,如今的桐乡,已经形成了化学纤维、纺织服装、皮革皮革、建筑材料等特色优势产业。打造品牌经济,实施品牌战略,已成为桐乡传统产业转型升级的重要支撑和进取方向。

一丝一线,编织了濮院的一部传奇史,有了产品质量、创新能力、管理体系等一系列硬实力支撑,丝线的生命力正在濮院被无限延续。



## 数读桐乡

数字经济企业数和核心产业产值五年间分别增长了2.5倍和3.2倍;

截至2021年11月,全市共实施数字化改造项目1038项,购置工业机器人488台;

未来五年,数字经济企业数将突破5000家,数字经济核心产业增加值将年均增长20%以上。