

新岁消费·虎气冲冲(四)

# 年轻人买零食 都爱淘“工厂店”

## 包装丑了点,但好吃不贵

本报记者 祝瑶 鲁佳 文/摄

“包装丑丑”“价格感人”……距离春节越来越近,杭城网友小陈发现,步入“淘年货”的高峰期,在分享省钱经的各大“抠组”里,各种“宝藏”年货小店成了当下热门,“这些零食年货,有一个共同的特点,来自源头工厂。”钱报记者了解到,近期藏于各大电商平台的食品源头工厂店相当活跃。

### 吃货直奔线上源头工厂店 包装不起眼的年货火了

“只知道买衣服有工厂店,没想到‘零食界’也有同款工厂店。”小陈说,在社交平台上的年货攻略里,一批来自拼多多、1688、淘特等电商平台上的工厂店火了。在推荐清单中,小陈发现,想吃猪肉脯,有网友推荐了来自江苏靖江的一家工厂店;饭后解馋的蔬果干,有人推荐了一家合肥的工厂店,一款果蔬包卖出近4000件;鱿鱼丝、芒果干、麻薯、瓜子,随便一搜,都能找到相应的工厂店。

网友“糯米”对香芋片情有独钟,之前也连试了多个零食品牌,“想看看香芋片是否同一家厂商。”收到货后,“糯米”分享给大家,发现生产商都是来自福建连城的一家薯业生产公司。“糯米”说:“除了包装,其他区别不大。”在价格上,品牌包装的香芋片零

售价为200克26.9元,而来自工厂店的款,120g×2包,相当于240克只卖18.8元。

网友“阿德”最早通过零食外包装袋上的“生产商”一栏,顺藤摸瓜找到工厂店。“虽然包装很丑,但价格实惠。”“阿德”说,在购买时还是需要擦亮眼,挑选质量过关的食品。

网友的热情让坚果零食行业迎来爆发增长。在广东揭阳,休闲食品是普宁和揭西地区的重点产业之一。在普宁后寮村的国道旁,一辆辆小货车频繁进出着微蚁云仓工厂大门,将堆在地上的一箱箱坚果炒货装车运走。据了解,微蚁云仓是拼多多平台上开心果品类排名第一的商家。仅以其旗舰店的数据来算,店内不同链接的开心果实时显示的拼单数量超过20万件。

“像这样一瓶开心果,我们能够以12元/瓶的价格卖给消费者。但同样品质的东西,在市面上通常售价可能要接近20元,这也是产业带商家做电商的优势所在。”微蚁云仓电商负责人赖作新说,自2020年11月起,他们借助拼多多,将加工后的国外直采开心果直连消费者,实现了“既好吃又不贵”。

### 马上要过年了 有哪些好吃的站上年货C位

除了网友热追的零食“工厂店”,在各大电商平台上,今年又有哪些年味站上C位? 据了解,今年各

大平台的年货节主打地方风味。

在时令水果中,由广西武鸣产地直供,通过淘特官方补贴的广西沃柑,售价在9.9元5斤,深受多地消费者青睐,成为山东富士、赣南脐橙、丹东草莓之后的另一个热销品。

“今年年货节期间,淘特通过联动源头产地、源头工厂以及品牌直供,共挖掘了850多万款性价比新老品好货。”淘特年货节负责人高子寒介绍,根据每个省市的地方美食特色打造的风味年货榜,包含了章丘大葱、烟台富士、临沂大蒜、四川郫县豆瓣酱、四川老坛酸菜等乡土风味。

作为拼多多平台的潜在年货爆品,来自我国知名的草莓生产基地丹东东港的“红颜”草莓,已经换上了浓郁的红装;客单价稳定在10斤300多元,金昌羊肉成为平台最受欢迎的爆款羊肉,备受江浙沪消费者欢迎;一箱约有9~10斤的寿光蔬菜礼盒,一站式配齐了年夜饭所需的蔬菜、瓜果、肉品,也成为近期的年货人气款。

据数据显示,90后正在成为网上置办年货的主力军,“私人定制”成为趋势。不光是“土味”十足的年货,一批新奇特零食也加入到普通人的年货购物清单中来。譬如,被称为“新追剧神器”的长鸭脖,约有20厘米长,有网友一边啃得腮帮子疼,一边还在二次下单;肉松海苔裹着去核红枣,新品肉松海苔味红枣乍一看有些“暗黑”,有吃货评价:“咸咸甜甜的风味有些特别。”



杭城一家零食店的货架上已摆出各种年货

# 在沙特阿拉伯,开启超乎想象的梦幻旅程

2022年1月18日,沙特阿拉伯旅游局在杭州举办了以“2022开启超乎想象的梦幻旅程”为主题的中国市场推介会。活动将沙特阿拉伯这一个有历史文化传承、激发旅人灵感的王国介绍给在场的中国旅行社、媒体及行业伙伴,从而开启了沙特阿拉伯旅游局2022年一系列宣传推广活动的“神奇之旅”。

沙特阿拉伯长期以来一直处于古代文明的十字路口,拥有多个联合国教科文组织世界遗产,包括埃尔奥拉黑格拉、德拉伊耶·图拉伊夫区、吉达古城、哈萨绿洲、哈伊勒岩画艺术区以及希马文化区,令人赞叹。

2019年9月,沙特正式向国际游客开放休闲旅游市场,并推出了电子旅游签证,欢迎包括中国在内的49个国家的游客进入。同时,通过大力投资旅游业和开发国家文化遗产,将沙特独特的文化、遗产、自然、探险和娱乐项目展现给世人。沙特阿拉伯向国际游客开发开放休闲旅游市场以来,以其独特的自然风光、丰富的阿拉伯文化和遗产资源,正在成为中东快速发展的标志性休闲目的地。

沙特阿拉伯旅游局大中华区总经理陈懋良先生表示,沙特阿拉伯对于中国市场来说是一个全新的目的地。随着沙特2030愿景要进一步发展成为全球性休闲旅游目的地,沙特旅游局正在与全球旅游生态系统进行广泛和全面的合作,以提升沙特旅游的知名度、接待力和通达性。他说:“中国是沙特入境旅游最重要的客源市场之一。我们最近在上海、北京和广州设立了办事处,此次推介会只是我们激励、参与和协同中国旅业伙伴,拓展中国市场的第一步。我们今后会致力于与市场上的专家学习与合作,更好地了解中国游客的需求,以及推广和传递沙特作为阿拉伯文化中心的品牌形象。”

〔沙特阿拉伯旅行线路〕



德拉伊耶

### ■ 吉达-埃尔奥拉-塔伊夫8日游

第一天:抵达吉达,吉达海滨路,吉达喷泉。  
第二天:巴拉德老城区,露天博物馆,水族馆。  
第三天:飞往埃尔奥拉,德丹,伊克玛,马拉亚演奏厅,大象岩晚餐。  
第四天:滑索,黑格拉,沉浸式体验,穆萨本努赛尔城堡,直升机体验,老城区晚餐。  
第五天:驱车至塔布克,哈克尔沉船,泰玛遗迹,杜巴镇。  
第六天:迪萨山谷,徒步,野餐,观鸟,参观地标景致。  
第七天:塔伊夫,玫瑰花农场,博物馆,宫殿。  
第八天:徒步,野餐,返回吉达。

### ■ 吉达3日游

第一天:抵达吉达。  
第二天:吉达滨海路,法赫德国王喷泉,巴拉德老城,露天博物馆,水族馆。  
第三天:红海巡游+享用新鲜鱼获,返程。



塔布克

据悉,沙特阿拉伯旅游局(Saudi Tourism Authority)成立于2020年6月,全面负责沙特阿拉伯旅游目的地的全球推广宣传,通过项目、营销和商务合作来发展提升沙特阿拉伯王国的旅游产品和旅游业。其业务范围包括发展该国独特的旅游资源和目的地、举办和参与旅游行业活动,在本国和海外推广沙特阿拉伯的旅游品牌。