

让职场女性敢生, 社会需分担更多成本

三孩政策实施后,如何消解其对女性就业带来的副作用?省两会中,省政协委员、杭州市政协副主席冯仁强的建议引起关注。

去年11月30日,浙江省送出一个鼓励生育的大礼包,包括延长产假、推出育儿假等。而落实这些奖励政策的重任,则落到了用人单位的头上。“我们在调研的过程中了解到,这些政策离真正落地还有点距离。”冯仁强委员表示。如何改变这一局面?冯仁强提出了一套方案——所得税加计扣除,它是在实际发生数额的基础上,再加上一定比例,作为计算应纳税所得额时扣除数额的一种税收优惠措施。这样,既能有效分担企业负担,又能激励企业保障女性员工就业权益,更能鼓励女性员工的生育意愿,而且操作简单方便。

对于女性生育的现状和未来,钱江晚报·小时新闻的评论员也有话要说——

对女性权益的保护,还不够

本报评论员陈江:就业性别歧视是普遍存在的现象,相信大多数职业女性都曾受此困扰,恐怕是个世界性难题。

在三孩生育政策落地后,生育福利加码了,社会一片叫好之声,但女性就业歧视问题加剧了,现实中不少用人单位在招聘时对女性表现得更加“小心翼翼”。

去年泡泡玛特招聘职员,仅限女性填“计划生育”的选项,一时间舆论哗然。一家主要消费群体为女性的品牌,涉嫌就业性别歧视,社会舆论的反弹就相当大。这个典型事例反映出:作为生育的直接承担者,女性得到的权益保护还远远不够。

给企业减负,让社会分担更多生育成本

本报评论员高路:为了提高女性生育意愿,降低企业用工成本是一个可行的办法。当然,降低成本不是要降低女性职工的报酬,也不是要减少女性职工的福利,而是要建立一种用工成本的分摊机制,让

社会更多地参与承担生育成本。哪些是个人要承担的,哪些是企业的责任和义务,哪些需要由社会来承担,得有一本清楚明白的账。

政协委员建议的所得税加计扣除是一种办法。另外,延长男性职工的产假,让男性也承担起照顾的责任,以及完善生育保险制度,说到底也是成本分摊。把原来集中于单个女性、单个家庭身上的压力,通过各种办法分摊出去,避免用人单位因为害怕承担过高的用工成本,在用工上陷入两难的境地,这是解企业的后顾之忧,也是在给职业女性撑腰,有助于提升家庭的生育意愿。

做得好的企业,应受到大力表彰

本报评论员项向荣:女性在结婚生子后,要兼顾家庭和事业。有些公司会认为,女性生育后会很多的精力放在家庭中,就不给女性晋升的机会,即便她很优秀。这是一些公司从利己角度出发的短视行为。

对女性生育的态度,基本可以体现一家企业的社会责任心。这方面做得好的企业,应该受到大力表彰和宣传,从而让企业界形成通过鼓励生育来提升品牌价值的良好氛围。

新冠隔离险,本是创新何以成“坑”

为了防控新冠肺炎疫情,近两年来,全国各地会视情况变化而采取临时管控措施。一些保险公司顺应市场变化及客户需求,推出了针对疫情防控强制隔离的险种。这个“新冠隔离险”的话题在社交平台上很火。根据相关保险说明,投保人若在保险期内因为新冠肺炎疫情被隔离,可在隔离期内享受津贴补助。保险公司号称,“59元防疫险,居家隔离1天能领200元,一杯奶茶钱保障一年”。

然而现实是,虽然口号很吸引人,投保过程很轻松,但想理赔成功却困难重重。不少人申请理赔时被告知,次密接、非自

费、居家隔离、境外回国、全域管控均不在赔付范围内。因为隔离险理赔限制条件较多,所以这个险种在人们看来就是个坑。

发生这样的事,与投保人当然有一定关系,一些人未细究投保规则、保险合同条款的因素而盲目投保,是一部分原因。

但相比个人,保险公司的责任更大。一则,因为保单价低,保险公司为了控制理赔风险,将产品免责条款细化,让隔离险理赔限制条件多;二则“隔离险”是新险种,在销售和理赔过程中存在一些模糊、易混淆的地方,于是干脆被一些保险公司当成了营销噱头,根本没起到应有作用。

保险产品把保障范围和免责范围向投保人讲清楚,是保险公司的基本义务。但如果保险公司一味利用信息不对称来忽悠投保人入坑,实际理赔却困难重重,反而容易伤害自身公信力,影响自身声誉。

“新冠隔离险”本是保险行业应对新冠肺炎疫情的创新产品,可以满足人们在特殊时期的需求。若没有将它当作噱头来赚快钱,而是好好运作,保险公司本可以与消费者双赢,对稳定社会人心也能产生作用。相关监管部门应因势利导,督促并帮助保险公司将这个创新产品实打实地做好。

医生直播妇科手术,缺的不仅仅是德

近日,B站发生疑似医生直播妇科手术之事,引发舆论关注。

据爆料网友称,其于1月15日下午偶然进入B站一直播间,从直播间的对话得知,正直播一名麻醉师给一名女患者做妇科手术。接到举报后,山东日照市公安局东港分局立即对涉事医院相关人员进行调查,并将涉事医生厉某抓获。案件正在进一步侦查中。

“想流量想疯了吧?妇科手术也能直播?”“缺了八辈子德!”……消息传出,引发全网愤怒。

直播是个大箩筐,什么都能往里装。为了赚取流量、获取利益,一些主播不惜以奇葩、粗俗、恶俗的表演制造“网红效应”。医生直播做妇科手术,再一次突破了底线。

网上直播妇科手术,这是拿患者隐私

当儿戏。病情本身就是隐私,妇科手术就更是隐私了,竟然用来直播,极不道德。医生在动手术时直播,也是渎职的表现,增加了手术的风险。

直播妇科手术可耻,涉事医院的管理疏漏同样难辞其咎。据爆料网友称,在直播过程中女患者曾询问一名在场的女医生,在场男性人员是否是为其做手术的医生,女医生表示此人是麻醉师。因不知情,女患者的手术一直被该麻醉师直播着,“其间,麻醉师的同事也没有阻止该行为”。妇科手术不能直播是个常识,在场的其他医护人员难道就没觉得不妥?如此麻木不仁,耐人寻味。

B站应该担负一定的监管之责。据B站客服人员称,经内部检查,该直播间于1月15日直播过程中被多次警告及切断,随后被永久封禁。发现这么严重的问题,何

以不是马上切断,还要“多次警告”?还有网友留言,B站上有不少医生诊治患者的视频。号称人工审核的B站,何以屡屡曝出侵权之事?

互联网不是法外之地,网络直播不能没有边界。近年来,一些不惜以身试法的网络主播被封号被拘留乃至被判刑。麻醉师直播妇科手术,同样应该被法办。《执业医师法》明确规定,医师在执业活动中必须依法保护患者隐私和个人信息。泄露患者隐私,造成严重后果的,将受到警告或者责令暂停六个月以上一年以下执业活动的处分;情节严重的,吊销其执业证书;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

网络直播,不能为了流量没有底线,为博眼球不惜低俗恶俗,更不能侵害他人权利。网络直播必须规范发展,才能行稳致远。

态度

把原来集中于单个女性、单个家庭身上的压力,通过各种办法分摊出去,避免用人单位因为害怕承担过高的用工成本,在用工上陷入两难的境地。



本报评论员 项向荣

若没有将它当作噱头来赚快钱,而是好好运作,保险公司本可以与消费者双赢,对稳定社会人心也能产生作用。



特约评论员 胡欣红

网络直播,不能为了流量没有底线,为博眼球不惜低俗恶俗,更不能侵害他人权利。