

原定夏令营取消,到寒假了还推三阻四不退钱

预收每人15999元,“童年智造”何日还

本报记者 杨茜

再三考虑后,杭州的张女士向钱江晚报·小时新闻求助:“你们听说过‘童年智造’吗?报名参加了他们组织的夏令营,没想到遇上肚子糟心事……”

“童年智造”是一个融合教育社群学习平台,注册地在上海。在朋友的推荐下,张女士知道了“童年智造”这个平台。

张女士花15999元给女儿报了“童年智造”去年组织的夏令营,结果不但夏令营没能去成,而且至今已到寒假,钱还讨不回来。

记者了解



夏令营取消家长群解散,钱却一直没退

张女士告诉记者,她有个即将升初中的女儿,为了让女儿开阔视野,从小学开始,她每个暑假都会为女儿报夏令营,开始是当天回的那种,不住宿,后来是两三天的,再到为期一周的,一般都是在杭州本地,费用几千元。

去年春天,她看到“童年智造”推出夏令营,时间从2021年8月2日到8月13日,费用是17999元。费用这么高,课程设计看上去也挺“高大上”:外教老师代课,有艺术教学,还会穿插马术、高尔夫等课程,活动地点在苏州。

为了锻炼女儿的能力,再加上五人成团能优惠2000元,张女士在2021年6月2日报了名,交了15999元。

接下来是按部就班的程序,建家长群,发布课程表、提醒注意事项等。

张女士注意到,当时这个夏令营活动群里,算上家长和工作人员,有近200人。

去年7月就有一场夏令营,照常举办,听说反馈还不错。张女士就安心等着8月夏令营,结果等来了疫情消息。按照防疫要求,这次夏令营被取消了。

虽然有些可惜,但张女士和很多家长都表示理解。

“完全没有开展过活动,直接退款就行了,按理说操作并不难啊。”张女士说,没想到后来退款之路如此漫长。

“售后跟我说,由于前期做了很多准备工作,平台是有损失的,所以退款要稍微晚点,需要10周时间,两个多月。我们想想,也可以理解。”张女士接受了售后的这个说法,想着最晚去年11月就应该能拿到退款了。

可是到了约定的时间,售后又将时间往后推,先是推到12月,接着又推到2022年1月。

“每次找上去,他们都说要推迟。现在已经1月了,售后的说法又变了,说让我们等到今年6月。这样一拖再拖,我已经完全不敢相信了。退款到底为啥这么难?我们预付的钱到底干什么去了?”张女士很气愤。

张女士说,不清楚此事涉及多少家长,因为夏令营取消后,主办方立马将群解散了。“我只认识跟我拼团的几个妈妈。”其中有一个三胎妈妈,为三个孩子都报了名,预付了将近5万元。

创始人是网红教育博主,仍在不断推销各种活动

“当初我们信任这个平台,是因为它的创始人是一名网红教育博主,很出名。”张女士告诉钱江晚报·小时新闻记者。

这位博主微博名叫“艾米粒的育儿日记”,粉丝有56万多。“平时这个博主就在微信朋友圈和微博上做营销,在平台上卖课程、卖各种活动,包括夏令营、冬令营和学术营等,涵盖了幼儿园到高中各个年龄段。”张女士说。

令张女士更气愤的是,她曾在微信中询问退款事宜,“艾米粒”完全不回复,但仍在朋友圈中继续宣传招生,包括海南冲浪营、滑雪冬令营等。

“面对这样的态度,我们家长特别寒心。在网上口口声声说要开展高质量儿童教育,但现实中却缺乏真诚态度。”张女士说,杭州几位妈妈还会继续找渠道投诉,“最坏的打算是钱要不回来。但我们希望更多的妈妈不要上当受骗。”

据张女士了解到的消息,曾有家长就活动未成行却无法退费这事找了律师,起诉了“童年智造”,但对方一直

没有出面。

记者在微博平台关注了博主“艾米粒的育儿日记”,其最近发出的一条微博停留在2021年1月5日。这条微博下有18条评论,除了1条广告,其他几乎都是来询问或催促退款事宜的。

另外,网络搜索“童年智造”相关信息,也有网友反映退款不及时的问题。

1月22日,钱江晚报·小时新闻记者试图拨打“童年智造”的热线,但一直无人接听;试图加“艾米粒的育儿日记”的微信,截至发稿时一直没有通过。

看起来高大上的儿童教育平台,怎么会如此行事?你有没有碰到同样的问题?可以留言告诉我们。

钱江晚报·小时新闻将继续关注此事。



扫一扫 碰到同样问题 可在文末留言



社交有距春常在 核酸无恙岁月安

保持社交距离 增强防病意识

中央文明办 宣