



过年开新能源车回家 高速充电会一桩难求吗？

钱报·小时新闻记者实探服务区充电情况

本报记者 王竞一 郑阳 王静

“本想着到就近的服务区去充电,可服务区也处于饱和状态,充电位全满。只好抱着侥幸心理继续上路。”

1月23日,徐先生驾驶着一辆白色比亚迪秦EV趴在G4012溧宁高速黄山方向的隧道内。

纯电动车走长途太难了。去年国庆小长假期间,还曾有车主为了抢充电桩大打出手。转眼,春运的高峰期悄然而至。

这次,高速服务区的设施是否已经准备好了?充电桩是否还会一桩难求?

昨天,记者走访了杭州周边高速沿线几个服务区:绍兴服务区、余姚服务区、嘉兴服务区和长安服务区,来看看他们的充电体验。



扫一扫
查看具体
体验视频

► 高速服务区实地探访: 基本都配备了充电桩,短暂排队

1月24日上午11点多,记者一行先来到了第一站绍兴服务区(宁波方向)。这里有8个充电桩在服役,功能全部正常。在这里,来充电的车辆并不是很多,陆续来充电的也都能满足,不需要排队。而在另一侧北区(杭州方向),也有8个充电桩,客流比这边多了一些,但也不需要排队。浙江交通集团绍兴服务区经理助理冯彬告诉记者,现在服务区每天电动车的车流量约为100~120辆,相比往常有所增加,但是目前充电桩可以负荷,基本不需要排队。

随后,记者沿着杭州湾环线高速来到了余姚服务区。余姚服务区(宁波方向)目前正在整体改造升级中,区内建有充电设施,还未开放运营。不过,服务区内新建了一个特斯拉V3超级充电站,正在试运营阶段。只有特斯拉车型可以使用,充电速度比较快,记者体验试驾的Model 3从40%至充满电也仅仅花了30分钟。在余姚服务区另一边(杭州方向),有两个慢充充电桩可以使用。

下午3点多,记者一行又来到嘉兴服务区,北区(杭州方向)8个是可以使用的,南区(上海方向)充电站因为服务区改造暂时关闭了,无法使用。

返程途中,记者又经过长安服务区,这里是连接上海与杭州的中转站,来这里充电的人还是比较多的,8个充电桩基本上全部充满。一位特斯拉的车主正好来充电,短暂等待之后也续上了电。

► 多地服务区新增充电桩: 保驾春运电动出行

其实,随着开新能源车出行的人数日益增多,高速服务区也在加快脚步,提升基础设施建设。

据冯彬介绍,去年国庆之后,绍兴服务区南北区各加装了6个充电桩。“从原本的每边2个桩,新增到了8个,现在南北区目前总共16个充电桩。春运开始前,我们还联络了国家电网的工作人员,来对设备进行检修,保障春运期间的正常充电。”

从去年国庆以来,浙江交通集团很多服务区新增了充电设施。衢州服务区2022年1月增加12个充电桩,是全省首个一体式可移动式充电站,在充电站内还将配套建设一个生活服务舱,里面设有座椅、空调、电视等设备,可给充电车主提供短暂休息服务;浙北区域的周王庙服务区新增4个充电桩,莫干山服务区新增8个充电桩,青山服务区新增4个充电桩。浙江省内各大服务区都最大限度提高充电桩数量,以满足春运高峰的电动车充电需求。

据了解,下一步浙江交通集团所属高速服务区还与蔚来能源公司合作,将在6月前在绍兴、长安等15个大流量服务区建设换电站,为新能源车主提供更好出行服务。

■ 记者提醒 ■ 电动出行还需合理规划站点

在体验中,记者也发现了一些有待提升的细节,比如服务区的充电设备与地图导航或手机软件可以更新得更及时,当服务区充电桩有故障或者正在升级整改中,相关软件也能及时更新,免得误导司机。因此,车主们需要电动长途出行还是要提前做好各种准备。比如提前下载国家电网的充电App,详细了解全国高速充电桩的位置及充电情况;或者满里程出行,减少路途中的充电次数,以及避免服务区“一窝蜂”充电排队的现象,合理规划行程和充电站点,提高通勤效率。

另外,如果服务区的充电设施不能使用或排队严重,一般在高速上距离服务区1~2公里的位置会有明显的横幅提示,大家也可以注意行驶中的随机路况。

在这里,开启沉浸式美式豪华体验之旅



不出国门,也能轻松GET纯正美式豪华俱乐部体验!听起来是不是很有吸引力?来到绍兴万明的全新林肯之道体验中心,绝对能颠覆你对4S店的认知。你本只想来看车,却可以在咖啡吧点一杯“林肯特调”,在沉浸式美式文化主题空间里打高尔夫、听艺术讲座,或在共享办公区域办公、休憩等,一家汽车4S店,如何能实现这么多需求呢?不妨往下看。

想要轻松开启一场美式豪华俱乐部之旅?从走进全新林肯之道体验中心开始。当夜幕降临,温暖的浅棕色外立面搭配忽明忽暗的呼吸灯,一秒吸引你的目光。独有的迎宾仪式、寓意财富的林肯水墙、个性化试驾等,一切都体现了林肯独树一帜的仪式感。在体验中心里,层层递进的沉浸式美式文化体验更能让你不虚此行。

不仅如此,林肯“无缝切换”线上线

下数字化体验,客户可以在品牌数字墙探索林肯的过去、现在与未来,或者在匠人工作室选择车型后进行个性化配置,以美国芝加哥、旧金山湾区、科罗拉多洛矶山脉三个场景为背景,动静态模拟车辆优雅身姿,并生成专属视频进行分享。

待客如亲的林肯,怎么少得了客户共创体验?其创新推出的客户共创项目,包括“一日店长”“林肯时刻”专属体验,获得客户点赞;同时林肯立足客户全方位生活方式需求,设置专属的客户空间、共享办公区、休息区等,让客户在赏车购车的同时,还能做个美甲、来场身心的SPA。

全新林肯之道体验中心将“最纯粹的美式豪华体验”“生动丰富的整合数字互联”“多元化生态化的客户共创体验空间”完美融合,打造建筑、体验、社交的“潮流风向标”,在这里就能开启一场突破想象的沉浸式美式豪华体验之旅,快来亲自体验打卡吧。 王竞一