

时事

图为青少年眼中的冬奥会



杭州市文澜实验学校601班 马靖恒  
指导老师:姚琳



杭州市拱墅区小河小学502班 张恺梦  
指导老师:陈约洁



杭州市大关小学 金佳麟  
指导老师:王玲玲



杭州少年书画院动漫社 方歆洋  
指导老师:王展

# 冰雪冬奥,最好的虎年开端



杭州少年书画院儿画社 裴夏铭 指导老师:夏舒虹



杭州青少年活动中心卡通项目 赵安琪 指导老师:周浩

2

人类一直在谋求和平,但也总是感受到战争的威胁。

关心时事的同学们,一定了解,这段时间的国际局势并不太平,俄罗斯与乌克兰之间的争端,蕴含着时刻会“擦枪走火”的危险,让各国捏了把汗。

所以在1月20日,才会有了联合国大会主席沙希德关于“奥林匹克休战”的呼吁。

在古代希腊,每当举行奥运会期间,各交战城邦之间必须停战,以便各地的运动员参加比赛,并让各地观众前往观看,违反者将被禁止参加以后的奥运会。

19世纪末,法国教育家顾拜旦提出举办现代奥林匹克运动会的倡议,1896年,希腊雅典举办了首届奥运会,从此它开始将体育运动的多种功能发挥得淋漓尽致,影响力远远超出了体育的范畴。在1894年通过的《奥林匹克宪章》上这样写着:奥林匹克运动的宗旨是通过没有任何歧视、具有奥林匹克精神——以友谊、团结和公平竞争的精神相互理解的体育活动来教育青年,从而为建立一个和平的更美好的世界作出贡献。

奥运会的五环会旗,象征着五大洲人民的和平团结,奥运精神就是相互了解、友谊、团结和公平竞争的精神。

历史上,奥运会曾经因战争而停办三次(1916年柏林奥运会因一战而停办,1940年东京奥运会和1944年伦敦奥运会因二战被取消),而在二战后的1948年,伦敦举办的第14届奥运会,成为奥运会的新起点和新转折。

那一届的奥运会主题是“和平”,在火炬接力过程中便举办了许多体现和平象征意义的活动,比如第一位火炬手季米洛格在接过火炬前脱下军装,放下武器,换上运动服开始传递圣火。

那一届奥运会,让全球饱受战乱之苦的人民,精神上得到了慰藉和振奋,当时的中国政府也派出了运动员参加。从此,奥运会期间没有战争便成了不成文的规定。

在1992年巴塞罗那奥运会时,挪威提议恢复奥林匹克休战的精神,经与会169国确认,波黑交战双方停战,运动员得以参加奥运会。

1993年,国际奥委会向联合国递交了奥林匹克休战议案。出席联合国第48次大会的121个国家一致通过了该提案。

这就是在国际局势下,冬奥会的另一层意义,它天然带有和平的使命。

用竞技缓解争斗,用竞技进行沟通和交流。此刻,亦是如此——用一场盛大的体育赛事,来缓解人们长时间在疫情下紧绷的情绪,缓解国家间一触即发的局势——冷静地想一想,不但适用于两个吵架的人之间,也适用于兵戎相见的国家间。

3

冬奥会对于我们中国来说,是一次绝佳的加深与世界沟通与合作的机会。

这些年来,随着中国经济的飞速发展,一些发达国家对中国越来越防范和忌惮。这种心情想必同学们很可以感受,就如学校里的竞争,如果一个原本成绩落后的同学,忽然奋发图强埋头学习,成绩赶了上来,并有超过你的苗头,你会不会紧张?国与国之间的竞争也同样。

所以这些年时有发生贸易摩擦和冲突、西方下绊子阻碍我国发展的小手段,层出不穷。在外交上,我国一直在传达一个理念:中国的发展并不会阻碍全球的发展,反而会进一步促进全球的经济。我们所倡导的“人类命运共同体”理念,就是表明了这样的态度。但是仍有一些国际势力对中国的发展持抵制态度。

对于我国在抗疫防疫过程中总结出来的“动态清零”措施,也有一些国家表示不理解,觉得这不可能实现,也无意义。关于“动态清零”的概念,“时事开讲”在2021年12月4日《抗疫这道题,中国答卷令人信服》一文里已详细介绍过。我们十分清楚这一措施的有效性,但国外的人们不知道,那么好吧,就请国外的人来亲眼看看吧。

2022年北京冬奥会便提供了这样的交流与沟通的机会,能够让世界更加深入地了解中国的现实情况和中国对于世界的贡献。

2008年北京奥运会,让北京的名声在世界上大振,许多外国朋友纷纷慕名而来。

奥运会不仅是运动员的竞技场,更是举办国真实发展情况的展示场,也是人类合作与团结、超越狭隘和局限的连接场。

4

对于我们来说,冬奥会还能够带来一定的溢出效益,尤其是在疫情导致经济不能快速发展的当下。

就如2008年奥运会,所造的水立方等奥运场馆,在赛后都成为了大众体育场馆,无形中带动了全民健身的热潮。

国家主席习近平在会见国际奥委会主席巴赫时说:“我讲绿水青山就是金山银山,现在冰天雪地也是金山银山,它带动了冰雪经济的发展。我并不在意这一次中国运动员拿几块金牌奖牌,我更在意它给我们今后注入的动力和活力。冬季奥运会将带动三亿人(参与冰雪运动),冰雪运动的普及实际上是对体育强国有一个提高。”

是的,冰雪经济,它又被称白色经济,是指利用冰雪开展相关旅游项目和运动项目,逐渐形成一条经济链。我国冰雪产业已经驶入快车道,2019年,我国冰雪产业市场规模已经突破5000亿元。据中国旅游研究院测算,2020/2021冰雪季我国冰雪旅游人数超过2亿人次,收入规模超3900亿元。

冰雪运动需要高水平的配套服务、休闲设施、装备设备、交通运输、食宿购物等等。这对于产业链上下游的酒店业、交通运输业、餐饮业、旅游业的发展都有很强的带动作用。

巴赫说:这是全球人民送给中国人民的最好的虎年礼物。

确实如此。



扫二维码  
看时事开讲

本  
郭