



星越L雷神Hi·X油电混动版

2022年刚刚拉开序幕,各大车企就迫不及待发布了新车型计划,侧重点虽各不同,但都指向了同一个关键词:新能源。新的一年,哪些新车型值得期待?

本报记者 王静

车企集体发力 吉利星越L、日产轩逸、宝马3系将带“电” 新年,这些新能源车值得期待

豪华品牌:发起强攻 高端纯电车的选择更丰富了

2022年,德系豪华三巨头将开启前所未有的强力攻势,多款重磅电动化产品即将在中国市场首发,同时还将全面推进旗舰车型的国产进程。其中,宝马计划推出26款新产品,覆盖BMW主品牌、BMW i和BMW M、MINI及摩托车的各细分市场,其中有7款新能源产品;奔驰也将推出多达21款新车,包括8款纯电动及插电混动车型。2022年也是奥迪的产品大年,中期改款的A8L将迎来亚洲首秀,畅销不衰的A6也将会进行中期改款,加上e-tron GT家族、Q4 e-tron系列等车型的国内上市,也将为奥迪的全球销量贡献新的增长点。

BBA的新品序列中,看点最足也最详细的是宝马。宝马新的一年将推出首款纯电动豪华旗舰轿车BMW i7。一直以来,百万级的豪华纯电产品比较少,市场上仅有特斯拉Model X、保时捷Taycan等少数几款产品。2021年底,奔驰发布了旗下首款D级旗舰纯电轿车EQS,如今BMW i7也将上市,意在豪华纯电市场分一杯羹。

在沈阳华晨宝马工厂生产的纯电动BMW 3系被看作是最有可能冲击特斯拉Model 3市场份额的豪华纯电动车,也是“走量”的希望。该车基于现有的宝马3系打造,而非此前的那款造型科幻的宝马i3,搭载一台最大功率为250kW的单电机,据悉,该车将会对标特斯拉Model 3,定价上可能会有惊喜。在奔驰、奥迪没有推出同级别纯电轿车产品之前,BMW i3的推出能帮助宝马更好拓展这个潜力巨大的细分市场。

新的一年,奔驰EQ系列的产品将更加丰富全面。首款基于EVA平台打造并在华生产的纯电轿车EQE即将上市,此外,还有来自C级车、S级车等车型的插电混动版本上市。首款AMG电动车型——梅赛德斯AMG EQS 53 4MATIC+也将与大家见面。

国产品牌:各有亮点 吉利、比亚迪深耕混动市场

国产品牌也在规划中不约而同地强调新能源,但侧重点略有不同。

今年吉利将集中火力向混动领域进军。长期以来,国内一提起“混动”都是日系车的天下,如:丰田的THS、本田的iMMD等等,但随着混动车逐渐得到市场广泛认可,国产品牌车企转战“混动市场”的苗头也越来越明显了。继比亚迪DM-i超级混动技术之后,2021年下半年,吉利发布了雷神智擎Hi·X混动,并于去年年底,首次搭载在星越L上。这款星越L雷神Hi·X油电混动版在试驾长测中,一箱油最长续航里程达到惊人的1426.1km,百公里油耗最低仅3.9L,创下国内混动大五座旗舰SUV最低油耗新纪录。

2022年,除了目前官宣的星越L、星瑞和星越S搭载雷神Hi·X混动系统外,领克品牌CMA架构下的四款车型(01、02、03、05)也有望于今年和明年陆续推出搭载该混动技术的版本。

新的一年,比亚迪海洋/军舰系列进一步完善,2022年计划推出7款新车型。今年比亚迪将继续对DM-i混动领域进行布局,车友们期待已久的汉DM-i也将在今年第二季度上市。新车将延续现款汉DM的设计,并搭载骁云1.5T发动机+电动机组成的插电式混合动力系统,根据续航版本不同,综合油耗为0.8L/100km和1.4L/100km。

长城2022年计划推出两款MPV,以及对现有产品进行新能源的扩充,譬如坦克500的2.0T混动版本、全新2.0T哈弗大狗和插混半的哈弗H6等等。

最值得期待的是,长城MPV的两款车型将定位中型MPV和中大型MPV,未

来和红旗MPV一起,搅动MPV市场格局。要知道,当前的MPV市场,别克GL8一家独大,而丰田赛那、本田艾力绅和奥德赛也十分畅销,国产车型似乎势力偏弱。期待长城MPV能以超高性价比,攻占合资市场。

合资品牌:完善布局 多款畅销车型均有望升级

合资品牌方面,车企也都在完善新能源车型的布局。

比如北京现代,计划将已在海外市场上市销售的现代IONIQ 5引入国内,这款车型海外售价约33.2万元~43.2万元,瞄准造车新势力的“领地”。东风日产也在国内推出了首款e-power车型——e-power轩逸,作为增程式混动车型,e-power轩逸拥有着市区工况油耗1.9L/100km的理论成绩,令人期待。

不过,新能源汽车毕竟在国内的市场份额还只有20%。剩下的80%既是合资品牌的“强项”,也是主要的阵地。今年,有多款畅销车型都会在年内迎来升级换代。比如一汽-大众新款速腾、新款宝来、新款探岳均会在年内陆续上市。北京现代索纳塔、菲斯塔等车型将迎来改款,同时菲斯塔还将带来更加个性的N Line版本。上汽大众,将带来全新一代凌渡,中期改款朗逸、新款威然以及中期改款途岳。

从目前曝光的几家车企新车规划来看,大部分都在向新能源领域倾斜。2022年的“战役”已然打响,期待更多创新产品加入,丰富消费者的选择,提升产品品质。2022年的车市必将更加精彩。那么,你pick哪一款呢?



e-power 轩逸