

3月起,携程启动“3+2”模式 每周1至2天,员工可自选办公地

此前试验半年,近六成员工强烈支持,离职率下降三成

本报记者 马焱

2月14日,在线旅游公司携程宣布将在全公司推行混合办公制度。3月1日开始,每周三、周五,公司各事业部、职能部门可根据实际管理需求,实行或逐步推行1-2天的混合办公,即每周有1-2天,符合条件的员工可自行选择办公地点,既可以是家里,也可以是咖啡厅或者度假酒店等。携程同步发布了与之匹配的员工申请和管理流程、设备支持等政策。

这意味着,携程成为国内首家率先实际推行混合办公制度的公司。消息一出,不少网友表示,“这样的工作模式令人羡慕,提升员工的幸福感和灵活性”“如何让老板不经意间看到这条微博”。也有网友表示担忧,这样的模式会让工作和生活界限模糊,居家办公等于24小时待命。

据携程介绍,此轮推广基于从2021年8月开始的超过1600人参加的混合办公实验,结果显示,经过近半年的实验,员工参与意愿上升至近六成,在绩效无明显影响的情况下,离职率下降约三分之一。

据了解,疫情后,一些头部高科技公司,如亚马逊、谷歌、微软、苹果开始把远程办公常态化、制度化,每周只要求员工来公司1-3天。中国作为劳动力大国和互联网大国,也开始直面这个变化。

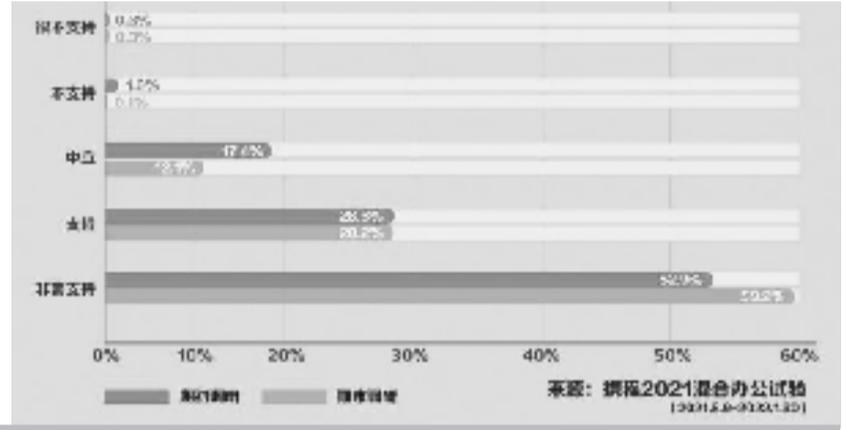
携程集团董事局主席梁建章表示:混合办公制度的推广是企业、员工和社会的多赢。不仅在不影响效率的情况下提升员工的满意度,还有利于减少交通堵塞、环境保护等。希望混合办公制度未来在更多主流中国企业被推广。

携程2021混合办公试验的整体数据显示,参与员工对混合办公制度的态度,在试验后持续向好:不支持的由1%下降为0.1%,中立降低5.3%,而强烈支持的占比提升6.3%至近60%。

在支持混合办公的员工调研中,携程总结出投票最高的3个理由:减少了通勤时间,时间利用更高效(93.6%);便于平衡工作和生活(78.4%);幸福度高,工作上更有创造力(75.1%)。

梁建章认为,混合办公制度的推广有助于减少交通堵塞:“如果一个城市平均每天有20%的人员采用远程办公,能够一定程度上缓解通勤日的交通拥堵,车子少了提高了通勤效率,也会使得人们更愿意住在市郊。”

虽然“混合办公制度”对于企业、员工、社会是多赢的结果,但企业也必须面对新的制度实施中所面临的问题。携程实验调研中,也有部分员工和主管表达了对这个模式的担忧,其中,“担心影响同事关系”占近50%。而作为主管,还会有“担心难以管理”等问题。



员工大家说

技术中心商务经理潇潇: 分担老人负担,方便我照顾孩子

对我而言,有小朋友,老人年纪也大了,混合办公可以给老人减轻负担。比如寒假期间,小朋友在家只能老人带,如果我可以在家办公,有几天我就可以自己在家看着孩子,还可以帮他看功课。

工作上的话,我的确是需要来公司跟其他部门做交互,但一周3天在公司的时间也足够了。实际试验下来,我个人认为工作效率反而更高了。工作随时随地都可以做,自由度、支配度都更高。比如,下午五六点我要接小朋友,那么工作可以留到晚上九点、十点,夜深人静的时候做,那时候反而效率更高。

产品经理阿杰: 省去通勤时间,效率因工作性质而异

对于我来说,在家办公带来最大的改变就是减少我的通勤时间。因为我家住浦东,每天往返公司的时间差不多要3个小时。

此外,因为我是产品经理,需要大量的沟通,我个人认为远程沟通没有面对面沟通的效果好。在家办公,对我来说,就是把能够自己一个人完成的工作尽量汇总到一天,然后那一天在家办公的效率是高的。所以,试验后期我把在家办公的时间缩短为每周五一天。

我是期待公司推行混合办公制度的,也可以感受到公司在为提升员工满意度方面做的努力。

这是一个探索,在不影响整体效率的情况下,混合办公制度对一些团队员工的满意度提升,是有很大的帮助的。

携程集团机票事业群负责人谭煜东: 对主管有挑战,管理要调整

我是2014年回国的,那时在美国混合办公的概念还没有流行,但是大多数公司,特别是一些大公司,它的办公政策是比较灵活的。一般来说只要员工有需要,然后主管也同意,那么他可以选择在需要的时间在家办公。

混合办公试验刚开始推行的时候,不少主管是有顾虑的,特别是一些要经常面对面交流的岗位。但是半年下来,大家发现负面影响没有想象的那么大,现在大家基本上接受了这种工作方式。

同时,对一些通勤时间比较长的员工,或者说家里有小孩子的家庭,混合办公确实是一个利好。

但混合办公对主管是有挑战的,主管需要更加开放包容,对在家办公这种模式不要有一种先天性的担心。当然在一些具体的管理措施上,需要做一些调整,比如,我们选择每周三、周五允许员工在家办公,那么一些会议的安排,一些需要当面交流的事情,就要安排到周一、周二、周四。

对员工的自我管理,也提出了新的要求,如何保证员工在家工作效率不受影响,主管需要跟员工一起努力。

福彩双色球

第2022016期
全国销量:370504848元
浙江销量:28998602元

中奖号码: 05 10 19 20 29 31 14

奖项	中奖条件	注数	奖金
一等奖	6+1	15注	419032元
二等奖	5+2	334注	6424元
三等奖	5+1	2844注	3600元
四等奖	4+2	9815注	240元
五等奖	4+1	147843注	16元
六等奖	3+2	922959注	5元

本期奖金: 16.1679亿元滚入下期
本期全国销售: 155,582元
本期开奖号码: 03 10 13 19 20
本期出球顺序: 10 20 19 03 13

福彩3D

第2022036期
中奖号码: 6 4 1

销售总额 77152100元

奖项	浙江中奖注数	每注奖金(固定)
直选	907	1040元
组选3	0	346元
组选6	2707	173元

其他投注方式中奖 3472元

4202276元, 返奖 1418063元。

福彩“15选5”

第2022036期 投注总额 837616元

中奖号码(无顺序): 02 08 10 13 14

奖项	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	84	3627元/注
二等奖	中任意4个号	4328	10元/注

4202276元, 返奖 1418063元。

中国体育彩票浙江省6+1第22016期开奖公告

开奖日期: 2022年2月15日
本期全国销售: 999,450元
本期开奖号码: 10 9 4 4 6 8

奖项	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	0注	---
一等奖	0注	---
二等奖	2注	34,221元
三等奖	108注	300元
四等奖	1,256注	20元
五等奖	17,999注	5元

中国体育彩票7星彩第22016期开奖公告

开奖日期: 2022年2月15日
本期全国销售: 18,240,516元
本期开奖号码: 6 4 6 5 6 6 + 9

奖项	本地中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	5注	5,000,000元	25,000,000元
二等奖	101注	6,000元	606,000元
三等奖	42注	3,000元	126,000元
四等奖	1,398注	500元	699,000元
五等奖	21,651注	30元	649,530元
六等奖	896,578注	5元	4,482,890元
合计	919,775注	---	31,563,420元

中国体育彩票浙江省20选5第22036期开奖公告

开奖日期: 2022年2月15日
本期全国销售: 155,582元
本期开奖号码: 03 10 13 19 20

奖项	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	4注	9,032元
二等奖	313注	50元
三等奖	4,891注	5元

中国体育彩票排列3(浙江省)第22036期开奖公告

开奖日期: 2022年2月15日
本期全国销售: 27,767,700元
本期开奖号码: 0 8 7

投注方式	全国中奖注数	本地中奖注数	单注奖金
直选	7,706注	575注	1,040元
组选3	0注	0注	346元
组选6	17,698注	983注	173元

中国体育彩票排列5第22036期开奖公告

开奖日期: 2022年2月15日
本期全国销售: 14,518,332元
本期开奖号码: 0 8 7 4 3

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	44注	100,000元	4,400,000元
合计	44注	---	4,400,000元

不要让手机充斥餐桌