



国潮才是真的潮,央视主持人拼多多直播间推介国潮好物

“多多新国潮”启动,网友热捧“新国货”

本报记者 鲁佳 通讯员 金薇薇

2月16日,在刚刚陪伴全国人民共度元宵之后,央视主持人李思思、尼格买提即做客拼多多百亿补贴直播带货专场活动,为全平台1300万网友推荐“新国潮”“新国货”等精品好货。

据了解,此次直播专场是由央视新闻联合拼多多共同举办,李思思、尼格买提特别为网友推荐了百雀羚、回力、飞跃、海鸥手表、马克华菲、安踏、立白、李宁等国货产品,助力“新国潮”“新国货”直连新消费。

此前不久,拼多多正式开启了“2022多多新国潮”行动,旨在进一步发挥平台最广大消费者以及数字技术优势,对新国货、新国潮品牌进行专项扶持,助力中国实体经济。



全平台1300万网友热捧新国潮品牌

冬奥赛事正酣,两位央视主持人一开场就为网友带来了一系列国产运动产品,包括匹克全能自由式滑雪板、安踏能量环女款健步鞋、红双喜羽毛球拍套装等。

随后,一款马克华菲与《国家宝藏》的联名款卫衣再次吸引了直播间观众们眼球,这款国潮卫衣融入了中国传统文物元素,胸前的刺绣印花图案为《国家宝藏》IP联名金翅鸟,体现了传统与潮流完美结合。

直播中,老字号品牌回力的一款“爱国青年”帆布鞋也让小尼“爱不释脚”,穿上后直言“又舒适又新潮”,引得网友纷纷下单。

在当晚的直播中,李思思、尼格买提还

为网友发放了一大波超额福利,新国潮、老字号产品均在百亿补贴的基础上进行了二次补贴。比如,海鸥国潮手表在百亿补贴基础上直降200元,全网低价1799元,直播价仅需999元;百雀羚虎年礼盒也首次进行优惠补贴,全网低价439元,直播价353元等。

在李思思、尼格买提的带动下,直播间网友的热情一直不减。截至当晚22时,全网累计1300万网友涌入直播间拼购国潮好货,海鸥、回力、百雀羚等单品的平均日销量同比增长超370%,并带动平台新国潮、老字号等产品增长超过240%。

“多多新国潮”探索“数实融合”新模式

近年来,“新国潮”“新国货”成为最火热的消费现象,也为众多国产品牌带来了崭新的机遇。此前不久,拼多多宣布正式启动“2022多多新国潮”行动,以“品质国潮,美好生活”为理念,旨在进一步发挥平台最广大消费者以及数字技术优势,持续推动“新国货”“新国潮”直连新消费,助力中国实体经济。

“多多新国潮”的项目负责人表示,未来一年,拼多多将成立专项团队,启动秒杀扶持计划、百亿补贴造星计划,投入百亿量级的“扶持资源包”,培育10个百亿新国潮品牌,100个十亿国潮品牌。

为了持续助力新国货直连新消费,拼多多还联合美的、上海家化、立白、君乐宝、格兰仕、顾家家居、鸿星尔克、谭木匠等百余家国产品牌,共同上线首季“新国潮消费季”。用户打开拼多多,搜索“新国潮”“新国货”“多多新国潮”即可进入相关页面,一键下单新国货、新国潮产品。

据了解,“多多新国潮”首季消费季将从1月15日持续至2月底。在此期间,拼多多将至少投入10亿级别的流量资源对新国潮品牌进行专项扶持,百亿补贴也将对入围的品牌、商品进行全覆盖。

目前,“多多新国潮”行动已先后走进中国家电制造业、轻工业和美妆产业等领域,并联合美的、珀莱雅、艾莱依等品牌通过“平台专供款”“全链路合作”“数字化升级”等方式,探索“数实融合”的新模式。

2月14日,“2022多多新国潮”行动联合国产美妆珀莱雅开启了一场全链路的直播活动,带领230多万网友打卡了珀莱雅的研发创新中心、国际科学研究院以及湖州生产基地。珀莱雅相关负责人表示,此次直播旨在呈现珀莱雅产品从源头到销售的全过程,让消费者更加了解珀莱雅研发和生产的实力,提升消费者购买国货的自豪感和可信度。

油价“四连涨”,历史第三高价 92号汽油每升 上调0.17元

本报讯 跌宕起伏的俄乌边境紧张局势,使得今年以来国际油价继续涨涨不休。今天凌晨国内油价也迎来了“四连涨”,新年以来则是“三连涨”。根据国家发改委通知,今天零时起,国内汽油每吨上调210元,柴油每吨上调200元。

根据省发改委消息,此次调价后,浙江省92号汽油为7.81元/升,每升上调0.17元,私家车加满一箱油(以50升计算)要多花8.5元;95号汽油达到8.3元/升,每升上调0.18元;98号汽油则突破9元大关,达到9.1元/升;0号柴油为7.48元/升,每升上调0.17元。

从去年12月31日24时到今晚24时的“四连涨”期间,92号汽油每升上调了0.81元,私家车加满一箱油要多花40.5元。此次上调后的汽柴油零售价,已是我省历史上的第三高价。

浙江省汽柴油的历史最高价出现在2018年10月下旬。2018年10月20日零时,国内汽柴油价格上调后,当时还是国V标准(目前为国VI标准)的92号汽油曾逼近8元/升大关,达到7.95元/升;95号汽油更是达到8.46元/升。

排在历史第二位的出现在2012年3月下旬。2012年3月20日油价上调后,当时还是国III标准的97号汽油(目前的95号汽油基本对应的是以前的97号汽油)售价达到8.44元/升,93号汽油(目前的92号汽油基本对应的是以前的93号汽油)为7.94元/升。

本周一,纽约原油期货最高涨至95.82美元/桶,布伦特原油期货最高涨至96.78美元/桶。国际油价会突破100美元/桶大关吗?油价上涨究竟何时是个头?

目前,国内的成品油价格调整机制,是按照2016年出台的《石油价格管理办法》执行的。按照这一办法,国内汽、柴油最高零售价根据国际原油价格变化,每10个工作日调整一次,同时设定了调控上下限,上限为130美元/桶,下限为40美元/桶。当国内成品油价格挂靠的国际市场原油价格高于130美元/桶时,汽、柴油最高零售价格不提或少提;低于40美元/桶时,最高零售价格不再下调。这意味着,如果国际油价继续上涨,汽柴油零售价很有可能创下历史新高。

而设定油价调控上下限,主要是考虑我国既是石油进口和消费大国,也是石油生产大国,油价过高过低都会带来不利影响。过高,会加大用油行业和消费者负担,影响国民经济平稳运行;过低,会影响国内原油开采行业正常发展,削弱自给能力,导致对外依存度进一步上升,不利于保障国内能源安全。 本报记者 王燕平

浙江汽柴油最高零售价变化(元/升)

标号	调价后	调价前	涨幅
89号汽油	7.24	7.08	0.16
92号汽油	7.81	7.64	0.17
95号汽油	8.3	8.12	0.18
98号汽油	9.1	8.9	0.2
爱跑98号汽油	9.1	8.9	0.2
0号柴油	7.48	7.31	0.17
-10号柴油	7.93	7.75	0.18

备注:自2022年2月18日零时起执行,其中98号、爱跑98号汽油由企业自主定价