



顶尖丝绸、羊绒加石墨烯保暖,走路会飘香,调色就花了10个月 冬奥会的颁奖服面料暗藏“小秘密”

本报记者 鲁佳

刚刚结束的北京冬奥会呈现了一场冰雪盛宴,也是一场“华服盛宴”。从开幕式上的各代表团“服装秀”到谷爱凌展示自己参与设计的“金龙战袍”,礼仪小姐姐穿的颁奖服同样令人惊艳。

“颁奖礼服的面料是我们设计制作的。”绍兴达利丝绸公司董事长林平对钱江晚报·小时新闻记者说,语气中带着自豪,“冬奥会颁奖礼服将中国极致美学与国粹丝绸和功能纤维完美融合,精彩呈现给全世界。”



去年年初接到任务 设计灵感来自《千里江山图》

达利丝绸地处山清水秀、人文荟萃的绍兴新昌,成立已经有40多年,是全球知名的丝绸纺织及服装企业。

说起和冬奥会颁奖服的渊源,那得从达利和北京服装学院10多年优秀的合作开始。林平向钱江晚报·小时新闻记者介绍,2008年奥运会的丝巾类礼品、APEC峰会时的西服面料、G20峰会的床品国礼等,都是由达利丝绸提供的。

而这一回,北京冬奥会“瑞雪祥云”“鸿运山水”系列颁奖服,都是由北京服装学院尤珈副教授领衔设计的。

“我们接到任务的时间,是去年正月里,那时候刚过完年。”林平透露,其实当时这个颁奖礼服的主题还没有完全确定。“一开始定的是雪花主题,而奥组委希望能再更多一点中国特色。”

尤珈副教授团队来到达利丝绸一起商量。“我们有四五个会议室,就在我们1号会议室,挂着一幅《千里江山图》,大好河山,就是它了!”林平说,整个“鸿运山水”系列的颁奖礼服的设计灵感就来源于这幅中国宋代王希孟的作品,“所有的图案都是来自这幅画。”

顶级桑蚕丝、羊绒再加黑科技 走起路来还会自带花香

冬奥会的颁奖仪式分别在雪上场馆、冰上场馆和颁奖广场。颁奖礼仪服装不仅要呈现礼仪人员端庄、大方的形象,还要满足防寒保暖要求。因为比赛时,像张家口赛区颁奖广场的最低温度可能达到零下30摄氏度。

林平告诉钱江晚报·小时新闻记者,礼仪服一开始就选定了最优质的6A级桑蚕丝与顶级羊绒。为了让颁奖礼仪服装美观又保暖,考虑到冬奥会的场景和气温环境,设计团队经过几十次反复试验,又特别添加了一片片黑色的材料,这是中国航发为本届冬奥会研发的石墨烯发热材料,可以帮助礼仪小姐姐抵御寒冷。

“有机桑蚕丝和环保羊绒都是顶尖的。”林平介绍说,除了挺刮、抗皱,面料还做了三防处理,采用纳米技术,防水防污防油,“因为考虑到下雪场景,礼仪服装必须防水。”

值得一提的是,面料里还加上了一点点“小心机”,让礼仪小姐姐们走起路来会自带香味,每一个都是“香香公主”。用上了高分子微胶囊破壁技术,衣服摩擦之后,就会散发淡淡的花香。

调色和特殊工艺处理难度极高 整整花了10个月

颁奖服的色调灵感同样来自《千里江山图》。《千里江山图》共有五层,五色。黑、白、红、绿、青,层层叠加,才有“千载青绿,无垠山河”。

而虎年春晚中的《只此青绿》是一场超乎寻常的视觉盛宴,青绿是《千里江山图》最典型的视觉标志,也是《只此青绿》舞剧的灵魂。

“我们这个调色的过程足足花了10个月左右的时间。”林平说,选定了原材料之后,接下来就是调颜色、调组织,传统丝绸怎么去和其他材质融合,“因为它不是纯丝绸,而是丝绸加羊绒还有高科技材料,一起染色的技术难度相当高。光是把两种材料交织在一起,就反复做了几十次的试验。”

最终,经过了50多道特殊工艺处理,礼仪服装的面料终于达到了最佳视觉效果和最佳保暖效果。林平介绍,面料采用了非物质文化遗产织锦工艺,单花有1.469亿个组织点,是在目前最先进的12000针数码提花机上织造而成的。

去年11月底,达利丝绸做了200套颁奖服,同时将面料交给了中丝集团。

“除了礼仪小姐的颁奖礼服,去年东京奥运会的开幕式,中国运动员代表团出场时穿的红色西装,面料也是我们制造的。”林平告诉钱江晚报·小时新闻记者。



又见基金限购 今年表现好的基金 为何总是闭门谢客

本报讯 今年以来市场整体低迷,不少投资者和基金都出现了较大的回撤。与此同时,公募基金发行也再次进入了“冰点期”。但公募基金发行还是出现了怪现象:今年前两个月表现好的基金屡屡限购。

限购,好基金都买不到了

2月16日,中庚基金公告称,将重启中庚价值领航大额申购,限购额度为100万元。2月17日,中庚基金再度发布公告,将中庚价值领航单日大额申购额度重新下调至1万元/日的节前水平,并自2月28日起执行。

天天基金网数据显示,中庚价值领航今年以来取得了8%多的正收益,这一成绩在基金中排名第40位。

今年以来出现限购的基金还有:2月21日,安信民稳增长混合A实施大额限购。2月21日,鑫元基金限购。数据显示,今年以来,安信民稳增长净值取得了7.73%的收益。安信基金旗下目前限购的基金还有安信稳健聚申一年持有,单日限购500万,今年以来,安信稳健聚申一年持有A取得了5.24%的收益。

今年也取得正收益的华夏恒融、工银瑞信双利、招商安阳等基金,单日大额申购限额也在1万元至1000万元不等。

另外,招商鑫悦中短债基金在2月份更是两次下调大额申购上限,2月8日将2万元的大额申购上限下调至3000元,2月11日又进一步下调至1000元。

饥饿营销,越限购越抢手

分析人士认为,前两年顶流基金经理张坤、葛兰等人管理的产品的失败经历也给了其他基金公司以启示。

当前基金限购可能有多重原因:一是在行情较低迷时,管理人认为需要缓一缓规模增长,以确保投资节奏和投资布局与规模相适应。二是管理人出于市场走势和投资者情绪的判断,通过限购避免投资者冲动投资、非理性投资。

也有分析认为,这有可能是基金公司的一种营销方法,因为今年初市场不好,基金业绩普遍差,取得正收益的产品属于稀缺品种,比较受基民追捧,这个时候限购,也容易出现饥饿营销的效果,也有利于基金公司提升知名度。

本报记者 刘莞信