



有人一个月买好几顶 有人戴上年轻了20岁 这种“造型神器” 卖火了

本报记者 马焱 祝瑶

前不久,有读者给小时新闻报料,说自己在河南的一家头发交易市场发现,真人发丝的价格有点高,两斤发辫要卖5000元。

河南许昌是假发的主要生产地,作为目前假发产品的重要原材料,真人发丝的价格上涨可以从某种程度上反映出假发产品销售的旺盛。

事实上,如果你一直对“颜值消费”有所关注,那就不难发现,如今无论是线上还是线下,假发、假发片销售正在迅速升温。除了能够遮掩白发、秃顶等问题,不用折腾自己的头发就可以随意变换发型成了更多人选择假发的原因。

有爱美小姐姐一个月买4顶假发 有秃顶小哥哥戴上后年轻20岁

在银泰百货西湖店2楼的V·S设计师品牌专柜,店长珊珊正在给一位顾客试戴假发。“我不要整头的假发,我就要那种一片的,你看我前额发际线这里,头发太稀疏了。”听罢,珊珊立刻挑选了几款不同造型的假发片给顾客试戴。

试戴了三款之后,顾客对一款比较轻薄透气,又能遮盖发际线的假发片比较满意。不过,3000元左右的价格,让她犹豫了。“我朋友她们买的好像只要干把块。”

珊珊耐心地介绍起来,假发的价格和制作的工艺、发丝的品质有很大关系。“制作工艺方面,纯手工一根根发丝编织上去的,价格就高,机器编织的价格就相对便宜。发丝品质方面,虽然现在很多假发都使用真人发丝,但真人发丝的品质也有好坏之分,好品质的价格肯定就贵了。”而发丝质量的好坏直接影响到假发的使用效果和寿命。

记者看到,店内的假发以“100%真人发丝”和“70%真人发丝+30%蛋白丝”为主,价格从3000多元到8000多元不等。

“来我们这里买假发的客人大致分三类,一类是遮盖白发,一类是增加发量,还有一类就是为了时髦。”珊珊告诉记者,现在来店买假发的年轻人越来越多了,能占到三四成。而年轻人选择假发的理由也各不相同。“比如这顶公主切长发,这个月卖了四五顶了,都是20来岁的年轻女孩来买,好看、时尚。年轻男士来买,基本上都是因为……有点秃了。”珊珊说,她接待过一位25岁的男士,因为头顶头发少得可怜,来买假发片,“戴之前看着像40岁,戴上后就恢复实际年龄了”。

一般来说,这家专柜一个月能卖出30~40顶假发,旺季时一天卖五六顶也很正常。“有个顾客一个月买了4顶假发,一顶‘埃及艳后’一刀切中长发,一顶不对称短

发,还有两个假发片。”珊珊说,她听到顾客说的最多的话就是:一旦戴过假发,不戴就不习惯了。

记者了解到,专柜除了店员,还配有专业的美发师,可以根据顾客的需求给假发做打理、修剪、染发。同时,顾客自己的头发也可以让美发师打理。而且,这些服务都是免费的。

刘海片、挂耳染片、马尾辫卖得好 和衣服包包一样,假发也成刚需

随着观念的改变和消费的升级,假发产品对于越来越多的年轻人来说是刚需。

天猫数据显示,在假发产品中,去年买整顶假发的人最多,成交金额也最大,但今年购买直发片的人超过了买整顶假发的人,同时刘海片、马尾也走俏。从性别来看,女性是假发消费的主力,在天猫上买走假发的85%以上是女性消费者,通过假发来增加发量、改变发型、提升“颜值”。从年龄来看,25~35岁的年轻人买走了最多的假发。

在淘特,假发目前的市场主要客群是80后和90后,尤其是30多岁的人群,而90后、00后,是目前陶特上假发消费增速最快的群体。除了脱发困扰外,他们买假发更多是对时尚的追求,比如换个更好看的发型,或是玩cosplay。淘特数据显示,假刘海片、彩色头套、挂耳染、假马尾为热销品类。5~10元的明星同款挂耳染在淘特市场最大。

每2秒就有1顶假发卖到国外 真人发做的优质假发被称为“黑金”

除了在国内销售火爆,中国制造的假发产品也热销海外。之前有数据显示,在阿里巴巴旗下跨境零售电商平台速卖通上,平均每2秒就能卖出一顶假发。

“疫情刚发生时,我正在美国出差,2020年3月的时候还犹豫要不要裁员,把跨境电商停了。后来过了3月,戏剧性的事情发生了,速卖通上的数据突然暴涨。后来才知道,疫情之后大家都不敢上街买东西了,全部网购,而且政府还发了非常高额的补贴。”河南许昌当地一家做假发跨境生意的公司负责人告诉记者,从2020年到2021年上半年,假发跨境电商飞速发展,销售额整个翻番。

除了传统的欧美地区,近年来,非洲地区也成了中国假发电商新的逐鹿之地。对非洲消费者而言,买假发是真正的刚需。因为他们发质刚硬卷曲,不好打理,而且生长缓慢,极易脱落。所以假发成了非洲女性的必备。真人发制成的优质假发甚至被当地人称为“黑金”,备受追捧。据许昌市发制品协会的数据显示,目前许昌发制品在非洲市场的占有率已经提升到了20%。



张掖青芦笋 太白韭菜来了 杭城“春菜季” 新花头太足了

本报讯 杭州气温将开始走上坡,春菜也蓬蓬勃勃地长出来了。杭州人喜欢的马兰头、香椿、临安春笋等悄然上架,在春寒料峭中,“春菜季”也正式拉开帷幕。

随着时间向春天推进,应季的蔬菜陆续上市,吃货们的消费热情也逐步攀升。来自杭州盒马的数据显示,本周春菜消费较去年同期增长了40%,最受欢迎的分别是临安春笋、千岛湖芦笋头、香椿。

今年有什么时令新春菜?除了已经上市的十余款春菜,其他特色品种、时令野菜也将陆续在盒马上市。开春后,盒马还将把各种花端上餐桌,如金雀花、槐花、茉莉花、蒲公英等,将春天吃进肚子里。

钱江晚报·小时新闻记者了解,今年盒马买手将来自甘肃的张掖青芦笋、产自山东的太白韭菜等带到杭州。

“张掖是行业公认的地标,光热丰富、昼夜温差大,种植的芦笋更清香爽脆。”杭州盒马蔬菜采购任耀麟介绍,太白韭菜只用腐熟大豆作为肥料,比起普通韭菜味道更加鲜嫩,且无辛辣感,别有一番风味。依托于盒马的全国供应链网络,张掖青芦笋、太白韭菜卖到杭州,丰富了盒马用户的选择。

任耀麟透露,现在消费者更加注重健康绿色,今年盒马还将针对性推出一批有机春菜、富硒春菜,满足杭州市民的消费需求。

在盒马,红香椿已经上架。有吃货表示疑问,盒马在售的红香椿与市面上的绿色香椿有何区别。任耀麟表示,红香椿香味更浓郁,绿色香椿则香味较淡,价格约是红香椿的一半。

据了解,在人们“吃春”热情的簇拥下,头茬香椿频频卖出高价。云南产地遭遇霜冻天气,也是红香椿供给不稳定、价格高企的原因之一。

何时才能香椿自由?盒马近期发布的“香椿自由时间表”显示,3月初香椿价格将逐渐回落,到3月中旬,香椿价格将趋于稳定,届时盒马还将推出有机香椿。

本报记者 祝瑶