



杭州“迷你小冬奥”，我们自己嗨起来

钱报与中行浙江省分行联办冰上运动会，参加的人大呼过瘾

本报记者 杨渐 曹林波 吴崇远 杜雪梅 吴鑫/文 杨晓轩/摄

北京冬奥会圆满落后，杭州人民对于冰雪运动的热情并没有消退。

近日，由中国银行浙江省分行和钱江晚报联合主办的“欢庆冬奥，共享冰雪”主题活动在杭州远洋乐堤港世纪滑冰场进行，100多名运动爱好者体验了一场趣味横生的冰上运动会。

活动现场，“速度与激情”“冰球狙击手”“冰上拔河”和“男女混合冰壶”等项目，让不少首次“触冰”的参赛者大呼过瘾。

老兵新传 十多年滑旱冰的底子还在

户外运动爱好者洼奎(网名)就是其中之一，今年58岁的她，退休之后就一直积极参加各种户外运动项目。“这些冰雪活动，平时完全没有接触过，也就以前滑过点旱冰，所以这次也是来体验一下。”

虽然是第一次参加冰雪类项目的活动，但洼奎的装备却十分专业，她还特地从家里拿来了冰爪，套在鞋子上，防止鞋底打滑。

她告诉记者，这个冰爪是她之前在户外运动的时候用的，天气冷的时候爬山，遇到一些容易积雪的情况，在鞋子上绑上这副冰爪，脚下就会比较稳，不会打滑。“就是在淘宝上买的，30来块钱一双，我有两双呢，今天全带来了，给我的队友也穿上。”

有了冰爪的加持，洼奎的队伍在几个参赛项目上都取得了不错的成绩。“站得更稳，也更敢做动作了。”洼奎说。“活动现场热闹，项目也能激发大家的斗志和竞争意识，还学到了很多和冰雪项目相关的知识，真是不虚此行。”

在参赛间隙，和同事一同来参加活动的方芳，穿上冰鞋在冰场上滑了起来，一开始还需要借助辅助道具“小企鹅”才能站稳的她，很快就可以自由地在冰面上滑行了。

方芳坦言，之所以“进步神速”，主要还是找回了曾经熟悉的感觉，“其实这不算是我第一次溜冰，十多年前滑过旱冰，还有点底子在。”方芳说，相比旱冰，真冰的感觉更棒。“真冰滑起来更流畅，也容易刹车。”

相比找回曾经滑冰的感觉，更让方芳兴奋的还是体验到了之前在电视里看到的一些冬奥会项目，“平时也挺喜欢看比赛的，但是仅限于看而已，这次真的接触到了冰球、冰壶这些项目，和看人家比赛完全不一样。”

方芳感叹道，真上手了才知道这些项目有多难，“冰球那么小，一个不注意就看不到了，想要打得远、打得准，十分考验技巧。”

冰墩墩自由

补货十万套，只为冬奥主题信用卡

在体验冰雪运动之余，活动主办方还准备了丰富的奖品，其中最吸引人的无疑是北京冬奥会、冬残奥会吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”。参赛者纷纷表达了对冰墩墩的喜爱，“之前抢了好久都没抢到，这次终于有机会拥有了！”

今年恰逢中国银行成立110周年。作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方银行合作伙伴，中国银行提出了“上冰雪 找中行”的品牌口号，不仅支持赞助系列北京冬奥会预热活动、国际赛事和大众冰雪活动，还在手机银行客户端推出“运动健身”专区，提供冰雪运动场馆预定、私教课程等特色优质服务。

在活动现场，中国银行还带来了当下最火爆的北京2022冬奥主题信用卡。该产品卡面分为白金卡与金卡，其中白金卡卡面以北京2022年冬奥会会徽冬梦为主体，金卡则印有当前顶流冰墩墩、雪容融，卡面设计充满冬奥气息，是中国银行与Visa、银联合作发行的一款单芯双应用产品，一卡尽享境内外安全便捷支付优势。

该卡同时享冬奥场馆支付、快捷支付5倍积分、1元购生活小确幸等特色服务与权益。据工作人员介绍，在2022年6月30日前，持中国银行北京2022冬奥主题信用卡的客户，在卡片激活后，完成连续三个自然月，每月消费满足1笔199元，即有机会获赠冬奥官方吉祥物手办一套。

同时，中国银行还对信用卡客户开展“上冰雪 找中行”冰雪体验活动，2022年7月底前于云上草原、丽水青田乐园、温州天鹅堡滑雪场等指定冰雪商户通过银联二维码(中国银行手机银行App、中国银行缤纷生活App、云闪付App)支付，可享全场满100元减50元优惠。具体细则可咨询中行各网点。

“考虑到之前冰墩墩太火爆，目前我们中国银行已经补货了10万套冰墩墩，最近就有不少市民来银行咨询办理，截至目前浙江省内发行量已破10万张了。”工作人员告诉记者，中国银行北京2022冬奥主题信用卡是限时发行的纪念产品，北京冬奥会及冬残奥会结束后将停止发行，读者们如果有意向可要加快速度，赶快办理。



扫码办卡

