

由四大晚报联手发起的“寻宋江南”特别策划,在全国两会上也备受关注 代表委员点赞“寻宋江南”: 长三角文化同源,抚慰人心

本报记者 李蔚 马黎

由钱江晚报、新民晚报、扬子晚报、姑苏晚报联手发起的“寻宋江南”特别策划已经进行了3个多月。正值全国两会召开,昨天,长三角地区多位代表委员点赞这个缘自去年疫情期间的暖心互动和文脉赓续活动,并就进一步推进长三角文旅融合提出了很多建议。



盛小云



曹可凡



王丽萍



王滨梅

A/ “寻宋江南” 牵出同源审美,抚慰人心

全国人大代表、民进浙江省委副主委、浙江小百花越剧院院长王滨梅,提交了关于在线上 and 线下助推传统文化高质量传播和传承的议案。在她看来,“寻宋江南”里能看到长三角同源的江南文化,这当中的温文与修养,能起到抚慰人心的作用。

“‘上有天堂,下有苏杭’,人们自古就把苏杭联系在一起。”王滨梅说,“从越剧流传区域看,流传最广的也是江浙沪地区,这种温文尔雅的江南人文特色,侧面印证了江浙沪自古以来人文相近的说法,长三角地区有着共同的文化基因。”以越剧为例,在疫情暴发之初,江浙沪的各家院团和艺术家就开始用自己的方式在官媒和自媒体发布原创越歌,通过短视频MV和音频唱段,来抚慰人心、鼓舞士气、传播防疫知识,起到了一定的宣传作用。

在全国政协委员、编剧王丽萍看来,“寻宋江南”带人们领略了长三角地区的古迹、文物、历史、文化,是一件非常有意义的事,对缓解疫情期间人们焦躁的心态起到了积极作用。

“中国历史上的三次南迁,是造就南方文化繁荣的重要因素,而宋朝这次就是第三次,离我们最近。所以‘寻宋’对于江南文化来说是很有意义的。”全国人大代表、东方卫视中心主持人曹可凡评价道,“文化的载体,有典籍、器物,还有建筑。中国古代建筑多为木质结构,经历自然灾害和战乱难以留存,能在江南找到保存完好的宋朝建筑,并从中找到历史印迹,是非常难得的。”

而在全球疫情的背景下,线上文化交流,更显示出其意义和价值。网络技术的发展,让线上的呈现更加立体、更如临其境。“寻宋江南”也是这样一场通过媒体和网络实现的跨地域文化交流。曹可凡说:“在我们现在无法四处走动的特殊情况下,通过这种形式帮助人们完成一次审美的过程,它的意义不言而喻。”

B/ 挖掘“富矿” 江南文化应联动发展

好几位代表、委员都提到,“寻宋江南”也是一个寻找、发现江南之美的活动,应该持续有力地联动推广下去。

“长三角很多地方都可谓‘自然人画,画入自然’。人们的生活和自然、文化融为一体,长三角的人文之旅还可以延伸到更广的领域。”王丽萍说。

在曹可凡眼中,江南的每个地方文化“矿藏”都非常丰富,他自己也主持了节目《斯文江南》,挖掘江南文化的宝藏。

他期待“寻宋江南”也能继续把“江南”的命题做足,“弱水三千也不必只取一瓢饮。”他说,提起杭州,大家立即会想到苏轼,而比东坡先生更早的白居易与杭州也有着不解之缘;又如,李清照在杭州居住多年留下无数优美词句,但为何却未写过西湖……

“一个地方一个地方跑,一个选题一个选题挖。历史有很多谜团,如果能通过江南的某一座建筑、某一个器物、某一段文字,引大家发思古之幽情,哪怕最终没有获得答案,也是一件有意思的事情。”他说。

全国政协委员、江苏省文联副主席、评弹艺术家盛小云认为,长三角媒体联动发起“寻宋江南”,有力地推广了江南文化,将诗意江南表现得淋漓尽致。“长三角的江南文化本身就是相通的,例如我们苏州评弹就不只是在苏州,更是在长三角地区都拥有更广泛的观众群体,上海就是苏州之外评弹艺术最大的市场。”

以苏州评弹作为长三角的江南曲艺文化,盛小云在提案中建议,由江苏发起的三年一届的中国苏州评弹艺术节自创办之日起一直在苏州举办,下一步可以联动长三角其他省市,在各地设置分会场,进而联动整个长三角的评弹观众,进一步增加江南文化的影响力和受众面。

因此需要长三角各地文化主管部门积极联动,努力浇灌,让江南文化之花开得更加艳丽。

C/ 戏曲突围 要加大利用网络手段

因疫情影响,戏曲院团演出虽然经受了很长一段时间停摆,但随着国家疫情防控和疫后复苏工作的不断推进,传统戏曲线下市场取得了平稳好转。王滨梅关注到,在数字化改革大背景下,互联网流量带动了很多行业的“逆势”发展,也为戏曲的推广创造了机遇。

“传统戏曲应在原有线下市场的基础上,调整谋划发展思路,寻找一条更为突出且有效的传播途径,那就是加大对‘短视频’和‘演出直播’等网络手段的利用。”2021年,以浙江小百花越剧院为例,利用短视频平台进行传播获得的全年阅读量已近百万,开展的5次大型直播、展播等网络观演活动的点击量也达两百万,同时借助浙江电信等平台实现了收费点播。“从这些数据和收益,我们看到了网络传播的广泛性、开放性和包容性,以及流量的变现能力。”

但她同时也发觉,网络推广的过程有很多潜在问题。首先是平台问题,公域流量平台的监管不专业,著作权益也缺乏保护;其次,准入门槛低,碎片效应导致传统文化的作品良莠不齐。

关于线上,她建议政府要提出要求,让抖音、快手等各类数媒平台加大对优秀传统文化内容的推流,对专业的传统文化艺术团体进行认证,平台全年需对这些通过认证的团体推出的内容加大推流,完成一定指标,吸引更多年轻人热爱传统文化。此外,要维护好精品艺术的原创知识产权。

关于线下,她建议政府加大对公交和地铁等公共领域户外广告的引导和监管力度,在全年广告投放中,充分对接文化主管部门和专业文艺院团,对优秀作品和艺术家进行充分宣传,实现流量转化,助推传统文化高质量传播和传承。