

32岁时他从互联网转行做盆景,第一件作品就获大奖  
最贵的作品曾卖到40多万元,人民日报官方微博也为他点赞

# 做自己喜欢的事 人生一路皆风景



本报记者 朱丽珍

互联网,一个唯快不破的行业,跑过竞争对手,更要跑过用户的喜新厌旧;盆景,却需要耐得住寂寞,是精雕细琢、敲敲打打里流淌的慢时光。

两个毫无关联性的行业,两种截然不同的生活,串联起金建胜的35年。他的人生,以2018年一次手术为分水岭。此前,他在互联网行业里摸爬滚打,打造过门户网站,销售过渔具,还干过8年职业竞钓;此后,他置身山林,钻研盆景,在古画、山水中,让一棵棵不起眼的小树,焕发新的生机。

前段时间,他突然被人民日报官方微博点名,概括为一句话:互联网员工辞职回乡做古画风盆景。他用实际行动告诉所有人:做喜欢的事,什么时候都不晚。



扫码看视频  
观摩盆景制作

## 从互联网投身盆景创作 第一件作品就获奖

根据金建胜提供的地址,记者前往金华市金东区曹宅镇山王村一个名叫“植信园”的工作室。走进园内,是一盆盆生机勃勃、精心打造过的盆景,它的周围则是略显荒芜、杂草丛生的田野。有许多人曾误以为走错了地方。

金建胜的工作室临湖而建,这里就是四年前梦开始的地方。

“2018年,我生了一场大病,胸腔里长了一个肿瘤,做了手术,身体大不如前。”



此前,金建胜在互联网打拼,做过食品包装网站,也从事过渔具销售,全国各地跑,耗时耗力,身体明显吃不消。

那一年,他想到了转行,但投身盆景行业,纯属偶然。

金东区盆景种植的氛围很浓厚,有一次他和朋友逛园区,感觉盆景作品就像是浓缩的大自然,山林野趣的气息,和小时候生活的环境很相似,他一下子就产生了共鸣。盆景这一行,不管是树材养护还是造型打造,都需要积淀。彼时32岁的金建胜在这个领域一切为零。去网上找优秀盆景作品欣赏,到各地看盆景展览,到园子里动手实践,找老师提点技艺,相互探讨进步……就这样一点点,他将梦想变成现实。

2019年6月,金建胜找到了现在这片田地。经过简单改造,植信园投入使用。4个月后,他的第一件对节白蜡盆景作品《楠溪江畔》,就在武义一次比赛中获得金奖,在第一届“浙江杯”盆景艺术展上获得银奖;2019年11月,在浙江省盆景技能操作比赛中,他又拿到了一个金奖。

此后,他的盆景作品奖项不断。最贵的一件作品,曾卖出40多万元的高价,很多优秀作品,售价也可达20多万元。

把爱好变成职业,金建胜做到了。



## 在山林水岸寻找灵感 一件作品常构思两三个月

金建胜做事,喜欢追求极致。比如销售渔具时,他硬是把自己练成了国家一级运动员,成为职业钓鱼人,在全省、全国的比赛中拿过大大小小100多个奖项。

做喜欢的盆景,他曾从晚上9点做到次日凌晨4点,从切石头、组合、上胶、修建,最后成型,丝毫不觉得疲惫。他享受这种不言一语的独处,对于突如其来的火出圈,反而有些拘谨。

为什么突然火了?金建胜自己都摸不着头脑。

其实金建胜更早出圈,是在“快手”平台上。2019年10月24日,他给自己取名“阿信爱玩树”,发布第一个盆景作品视频。两年多来,从最初单纯的盆景作品展示,变成了更为复杂的制作过程展示,积累了12.8万粉丝,获赞25万。

“阿信”这个名字,来自故乡温州永嘉的方言。记忆中老家岩头镇,是楠溪江畔山清水秀之地。10岁那年,金建胜父母离世,16岁他就跟着姐姐来金华求学、工作。故乡特有的气息,留存在记忆深处,直到遇到盆景,被再一次唤醒。

“所以一开始,我想从事水旱盆景,有山有水的感觉和故乡很像。”他第一件获奖作品《楠溪江畔》,灵感就来自于故乡。

看起来,金建胜在盆景这一行,一切都那么水到渠成。4年多来,他已经打造2000多件盆景,看不见的背后,是他为达到精益求精的不断自我加压。

为了更好地打造石头,他买来玉石切割机;为了作品更贴合自然,他穿梭山林,观察长在悬崖峭壁之上的树木;为了作品更有意境,在深山、丛林、水系岸边,他仔细观察记录沟壑、石头的排列……

“盆景制作,技艺是熟练可达,难的是构思。”创作一件盆景作品,金建

胜常需要花两三个月,绝大部分时间都用于构思,真正实操只需短短四五天,“每一件优秀作品,都能以小见大,是能引起观者共鸣的孤品,这就是盆景的意境表达。每一棵树都有独特的个性,设计创作时既要符合自然规律,又要包含作者的独特匠心。”

## 将山川文化融入盆景 让民族特色走向世界

他已经习惯了独处,要说改变,就是植信园里找上门的人多了起来。采访的、采购的,还有来请教的。

从2020年开始,金建胜尝试在网上直播。

直播不是为了热闹,而是交流,寻找志同道合的网友,一起探讨进步。

“慢慢有了粉丝,还有一些网友看到我的盆景创作,会提供一些建议。”还有人特地从海南、北京、四川、山东等地赶来,有的为了求购一件盆景作品,还有的就像粉丝追星。

最让他印象深刻的,是一个海南客户。40岁左右,退休后也想从事盆景设计,却没有信心。“他得知我短短几年就出圈,给了像他这样的爱好者很大的希望。”客户特地赶来植信园,跟着金建胜挤了十多天草房。

让更多年轻人喜欢上盆景,是金建胜乐意看见的事,而他更希望,将中国山川文化融入其中,让民族特色走向世界。

“盆景起源于中国,唐代就有实录,宋代已有较高水平。日本的盆景,其实就是从中国传入的。”相比日本盆景的“饱满”,金建胜更欣赏中国的留白。他的创作,也常常从古画中找寻灵感,一幅《富春山居图》就被反复展开,“中国古画讲究线条美。求满是很容易的,难的是做减法,在取舍之间体现造型变化,细微至树干上的点滴印记、一片树皮,都有独特的意境。”

初春,万物复苏,也是金建胜一年中忙碌的时光。移栽树木、修剪枝条……新一年的创意和灵感也在酝酿。