



俄乌危机导致鸡饲料价格猛涨,油价持续上升使得运输成本攀升

# 鸡蛋成本创历史新高,零售价会涨吗

本报记者 王燕平

最近一段时间,国际油价和饲料价格猛涨,让蛋鸡养殖户也感受到了巨大压力。“现在每斤鸡蛋的成本差不多要4.2元到4.3元,跟前两年比,贵了1元左右。”浙江大夫第现代农业有限公司负责人姜龙磊告诉钱报记者。

随着成本节节攀升,这几天鸡蛋收购也是一天一个价。“今天建德当地的鸡蛋收购价是4.3元一斤,差不多刚刚保本吧,昨天是4.2元,四五天前收购价还只要3.85元,差不多每天涨1毛钱的节奏。”杭州禽蛋行业协会相关负责人表示,目前4.3元一斤的成本价已创下了历史新高,“以前从未有过。”



## 农产品涨价导致鸡饲料跟涨 油价高运输成本也在上升

养鸡的饲料主要是豆粕和玉米。俄罗斯和乌克兰都是农产品出口大国,乌克兰更是有“欧洲粮仓”之称。由于俄乌冲突,小麦、玉米、豆粕等农产品价格持续走高,农产品期货市场更是价格暴涨。

以豆粕为例,目前市场价已经达到4900元/吨,而去年四五月份的时候,豆粕的价格还只要2600元到2700元一吨。

不仅养鸡成本在涨,鸡蛋的运输成本也在上升。“江苏、河南、山东、湖北等地运来的鸡蛋,春节前刚涨了两分钱一斤的运输费。过去五六年,这些地方运来的鸡蛋,运输成本基本上保持在0.17元左右一斤,现在已经涨到0.18元到0.2元一斤。”这位负责人说。按一箱30斤计算,一箱鸡蛋要贵6毛钱。一辆车1500箱鸡蛋,就要增加900元的运费。

由于油价持续上涨,这些蛋鸡养殖基地要求继续上调运输费的呼声再起,禽蛋行业协会也面临着较大的压力。

## 目前市场供大于求 短期内鸡蛋零售价变化不大

成本上升,鸡蛋零售价会不会跟着涨价?钱报记者在杭州农贸市场和超市看到,目前普通鸡蛋的零售价基本还是在6元左右一斤,没有出现大的波动。在杭州屏凤街农贸市场,普通鸡蛋零售价为6元一斤,松木场路农贸市场的普通鸡蛋甚至卖到5元一斤。

“短期来看鸡蛋零售价还不会有大的变化,主要是目前鸡蛋总体来说供过于求。”杭州禽蛋行业协会相关负责人表示。实际上,去年一年养鸡户总体收入可观,平均每斤鸡蛋可赚三毛钱以上,这也使得许多养鸡户纷纷扩大产能。

跟“猪周期”一样,鸡蛋价格的波动也有规律可循。当蛋鸡养殖盈利可观的时候,养鸡户会陆续扩大产能,新的养鸡户也纷纷入场,结果造成供大于求。这时候鸡蛋价格会下跌,养鸡户亏损后便陆续淘汰蛋鸡甚至放弃养殖,蛋鸡数量减少,供求趋于平衡甚至供不应求,养鸡户重新开始赚钱。如此周而复始。

“春节前,养鸡户还是有钱赚的,春节后也就是2月份开始出现亏损。这几天虽然收购价天天在涨,但到目前4.3元的收购价,养鸡户也就是保本而已。”杭州禽蛋行业协会相关负责人介绍说。如果不是现在供大于求的市场形势,按现在的养殖成本,鸡蛋零售价格早已涨上去了。

## 拱墅市场监管开直播 给商场导购小姐姐上维权课

本报讯 刚刚过去的三八节,杭州的不少商场卖场用各种促销活动掀起了一波消费高潮。不过,你知道吗,促销活动的设置是有规范有讲究的,可不是怎么诱人怎么来。“比如,抽奖式的促销,奖品总价值不能大于五万元。比如,以汽车为奖品,这辆车的价值不能超过五万元,超过了就是违规。”

这样的“促销冷知识”,你是不是头一回听说?3月9日上午9:30,由杭州市拱墅区市场监督管理局发起的政企共治“维”讲堂首播开讲。市场监管小哥哥小姐姐通过抖音直播,给银泰百货全国65家门店近5万名导购人员上了一堂精准普法的政企共治维权课。这堂直播课,选取了导购们广为关注的节日有奖促销、化妆品中的虚假宣传、关于服饰类质量问题的职业举报、餐饮店阳光厨房封签、未成年人和老年群体的消费安全、网购商品的快递安全等问题,进行了生动形象地讲解。

从2020年的3·15开始,杭州市就以拱墅区为试点,利用直播进行

“讲讲讲”——讲法、讲防、讲维权,对广大群众进行无差别化的普法和维权输出。2021年,拱墅区社会消费品零售总额1273.4亿元,总量稳居全省第一,放心消费单位建成6163家,总量位居全市第一。

拱墅区市场监管局举报投诉中心副主任屠钦倩介绍:“今年,我们尝试锁定定向群体进行普法、宣传、教育,用以案说法的方式来阐明法的底线。”

为什么选择银泰百货的导购们作为此次讲堂的“学员”?因为近年来,银泰百货在放心消费这件事上一直在努力。2018年,银泰百货倡导“60天无理由退换货”“跨门店退换货”“异地退换货”等切实维护消费者权益的“放心消费九项承诺”,并把这些承诺从浙江门店推广到全国8省35个城市65家门店。

据悉,拱墅区市场监管局已与24小时便利行业、快递终端行业等优秀企业达成“直播课”开课意向。接下来,市场监管小哥哥小姐姐们还将继续开课。

本报记者 马焱 通讯员 叶贞颖

## 燕窝、腌笃鲜、小龙虾…… “五味杂陈”的青团,你爱吗

本报讯 今年青团市场越来越“内卷”,食材不断升级,从传统的豆沙青团,到现在燕窝、腌笃鲜、小龙虾、灯影牛肉丝……都被“卷”进了青团。

钱报记者从生鲜电商平台了解到,随着气温回暖,青团已进入热销期,叮咚买菜每天能售出20000多份青团。

从销量来看,青团人气排名依次是:槐花豆沙青团、腌笃鲜青团、咸蛋黄肉松青团、灯影牛肉丝青团、小龙虾青团。其中,腌笃鲜青团等人气款一上线很快就售罄了。

每年关于传统食材,总会有甜咸之争,比如汤圆、粽子、月饼、豆腐脑每每谈论起吃甜的还是咸的,都会掀起全网讨论热潮。叮咚买菜预制菜部门负责人欧厚喜介绍,为了满足更多的品,叮咚买菜今年开发了10款青团,“甜、咸、鲜、酸、辣”都有,让大家不再有选择困难症。

比如甜口的有槐花豆沙青团,除了东北优质红小豆制成的红豆沙馅,还加入了春季时令的槐花,口感香甜,香气扑鼻。

咸口的有腌笃鲜青团;针对年轻人无辣不欢,推出了小龙虾青稞爆珠

青团、灯影牛肉丝青团;酸口的有柠檬酸菜鱼青团,由酸爽可口的四川成都秘制酸菜,配上海南澄迈鲷鱼片,用新鲜柠檬调汁,酸甜清爽,十分开胃。

为了让青团这种传统食材更融入现代人的生活,在制作上也做了很多升级,比如,体量更加精致化,做了常温、冷藏、冷冻等多种储存方式的商品,消费者可以在早餐、露营野餐、办公室下午茶等各种场景享用。

欧厚喜介绍,春天是踏青、郊游的好时节,青团也非常适合作为野餐小点心的一种吃食,所以今年进一步把青团做“轻”,比如一口青梅青团,每一个只有硬币那么大,一口一个,薄而韧的青团皮,裹上酸溜溜的青梅果肉,很适合做野餐随身携带的小点心。

杨枝甘露青团的馅料,是年轻人喜欢的奶茶“杨枝甘露”,口感像冰淇淋。

在创新的同时,也没有忘记传统。叮咚买菜还开发了一款农家手工艾草青团,通过新鲜的艾草调味,青团皮里还吃得出艾草叶,馅料选用当季荠菜加猪肉、香菇、榨菜,纯手工包制,形状也是传统的饺子形,主打江浙乡土风味。本报记者 鲁佳