

线上卖笋,半年营业额过千万

父辈们挖了几十年的雷笋,被年轻一代卖到了全国各地

本报记者 鲁佳

清晨,天目山麓的临安泗洲村笼罩在薄雾中,58岁的村民李文生穿起蓑衣、手持小锹出门。走进屋后的竹林,每遇到地面有微微隆起或出现小裂缝,他就会用小铲插下。随着浮土被拨开,几根嫩芽尖探出,这就是因早春打雷即出而得名的雷笋。

如何让雷笋从江浙沪出圈,走向更广阔的地方?这个困扰李文生的难题,被儿子李杰解决了,通过拼多多平台,李杰去年卖出近百万斤雷笋。



帮父亲线上卖笋,92年小伙俞凯在半年里,拼多多店铺营业额就过千万。摄影 老金

天目山第一口春味 生长在14℃泥土里

天目山年平均气温14℃,十分适宜竹子生长。雷竹,就是当地分布最广泛的竹子品种。临安雷笋,壳薄肉肥,色白质嫩,鲜中带甜,清香松脆,获得中国地理标志产品的认证。

李杰一家所在的泗洲村,几乎家家户户都有竹林。每年春天,是当地挖笋、吃笋的最佳时节。泗洲村所在的於潜镇,有一个当地最大的雷笋交易中心。眼下,正是这里最繁忙的时节。每天清早,村民将刚刚挖来的雷笋卖给商贩,然后销往各地。

从事雷笋交易20多年的谢志荣,在交易中心有一个档口。每天都有1~3万斤的雷笋,从他手里收进,送往各地食客的餐桌。他说,雷笋的生长速度惊人,刚刚破土冒尖的是最好的,笋肉嫩且多。

快递员转型卖特产 一年卖出近百万斤雷笋

1986年生的李杰,在拼多多上经营着一家名为“三哈夫人”的店铺。在从事电商之前,他是快递公司的一名员工。“之前竹林都是父亲在打理,我偶尔帮帮忙。”李杰说,他们家有30亩雷竹林,2019年,他同村发小在拼多多上开了店卖雷笋,发快递找他帮忙。发小的店铺从每天几十单、几百单到过千单……李杰才知道,原来还可以这样卖雷笋!

2019年底,李杰在拼多多开了家网店。2020年春雷笋上市季,线下交易受疫情影响,但李杰网店的销量持续增长。2021年,李杰从快递公司辞职,全职经营网店,研究电商平台规则、租仓库、做品控。当年,他一共卖出将近一百万斤雷笋,卖光了自家的,还收购了很多村民家的雷笋。今年,李杰接到的订单中江浙沪以外的消费者越来越多。雷笋在电商平台的助力下,正一点点破圈。

帮父亲线上卖笋 小伙半年营业额过千万

李杰说的发小就是俞凯,1992年生的俞凯,此前在杭州开店。他父亲从事雷笋交易几十年,2019年雷笋季刚过,他父亲对他说,线下销路越来越窄,能不能开拓线上交易。当年6月,俞凯返回家乡,在拼多多上开了家网店,通过不断学习摸索,短短半年,网店营业额就突破100万元。

俞凯说,2020年雷笋刚上市就遇到疫情。他发现,农村农产品滞销,城市农产品却短缺。这坚定了他要走电商路的想法。当年年初到三月,靠卖雷笋,他的网店做出了1000万元的营业额。

如今,他有一个四五百平方米的仓库,作为雷笋的分拣、打包场所。他的拼多多网店日均订单在5000~6000单,高峰时日均可破万单,位列拼多多平台“竹笋产销榜”第一名。

新生代农人 农产品上行的新力量

临安被誉为“中国竹子之乡”,竹笋一直是临安农业农村经济的第一大支柱产业。

今年,李杰店铺的雷笋入选了拼多多的百亿补贴。他和俞凯希望通过新的销售形式增加销量,将雷笋销往更远的地方。他们的拼多多店铺开了直播,在直播间下单的消费者越来越多。

3月21日,拼多多发布2021年四季度及全年度财报,2021年拼多多平台累计产生610亿件订单,同比增长59%。在农产品“零佣金”以及重投农业策略下,平台涉农订单增幅尤为显著。百亿补贴上线两年多以来,累计超2万款农产品在百亿补贴频道上线,优质农产品商家已突破1万家。

拼多多平台上,涌现出越来越多的新农人、新新农人商家,这些朝气蓬勃的年轻人已经成为推动农产品上行的崭新力量。在返乡创业过程中,他们更愿意回馈家乡,并注重农业的可持续发展,热衷于推动农产品品牌化、标准化。

今年底,备案非标电动自行车全部要淘汰 上“浙江e行在线” 置换旧车有优惠

本报讯 近日,记者从浙江省电动自行车综合治理集成改革工作专班获悉,全省备案非标电动自行车淘汰置换工作已全面启动。据了解,1999年实施的电动自行车标准,缺少防火和阻燃性能、充电器保护等指标,易发生自燃现象,已不符合安全使用的需要。同时,非标电动自行车无防篡改技术,易被“加大电池容量、加装其它装置、改装控制器或电机”等非法改装,造成整车质量过重、电池短路保护不到位等,影响车辆的操纵稳定性和制动性,易引发交通和火灾事故。根据《浙江省电动自行车管理条例》规定,自2023年1月1日起,备案非标电动自行车将不得上道路行驶。

今年,省改革专班组织生产销售企业、电信运营商、金融机构等单位按照自愿、自主、公平、公开原则积极参与淘汰置换活动,采取“企业让一点、回收抵一点、运营商惠一点、金融机构助一点”等方式集成各方优惠,依据“早淘汰多优惠、晚淘汰少优惠”的方式阶梯兑现优惠,鼓励车主提前淘汰。该项工作已于2月21日率先在海盐县试点开展。一个月来,海盐已累计淘汰备案非标电动自行车1.5万辆,通过各类优惠为车主节省购车费用1168万多元。

以试点第一天就参加活动的李先生为例,他通过“浙江e行在线”微信小程序,把自家用了5年的旧车,淘汰置换成了一台新国标电动自行车,各项优惠合计达870元。“我上看这款车很久了,刚好赶上电动车置换淘汰试点优惠,政府补贴、商家回扣再加厂商让利,划算不少。早淘汰早安全,早置换早享受。”

预计从四月中旬开始,全省消费者就都能通过“浙江e行在线”参与淘汰置换,不仅提升自身安全保障,还能切实享受多项优惠的红利。

这些问题你应该知道

问:什么是备案非标电动自行车?

答:已在公安机关备案的,但不符合GB 17761-2018《电动自行车安全技术规范》要求的电动自行车。目前,新国标电动自行车必须符合——①整车质量(含蓄电池)不超过55kg;②最高车速不超过25km/h;③必须具有脚踏骑行功能;④电机功率不超过400W,蓄电池标称电压不超过48V;⑤高度不超过1.1米,宽度不超过0.45米,前后轮中心距不超过1.25米。

问:为什么要进行淘汰置换?

答:《浙江省电动自行车管理条例》第十九条规定,备案非标电动自行车自备案之日起使用期满七年的,不得上道路行驶。使用期未满七年的备案非标电动自行车自2023年1月1日起不得上道路行驶。淘汰置换一是为了保障备案非标电动自行车有序退出;二是能降低因备案非标电动自行车引发的交通和消防事故;三是可通过以旧换新、折价回购等各种优惠政策,最大程度保障群众利益。

问:淘汰置换有哪些优惠政策?

答:本次淘汰置换设有“e行”优惠券(以下简称“e行券”),优惠内容包括四个一点,即:企业让一点、运营商惠一点、金融机构助一点、回收抵一点等支持政策,实际优惠额度以在销售门店置换时兑现为准。部分县(市、区)政府也会根据实际情况安排财政专项经费支持淘汰置换工作。

问:哪些电动自行车可以享受淘汰置换优惠?

答:自备案之日起使用期未满七年的非标电动自行车。

问:2023年1月1日后,如果骑非标电动车上道路会有什么后果?

答:根据《浙江省电动自行车管理条例》第十九条规定,驾驶备案非标电动自行车上道路行驶的,由公安机关交通管理部门责令改正,处三百元以上五百元以下罚款;拒不改正的,由公安机关交通管理部门没收备案非标电动自行车。

本报记者 马焱 通讯员 市闻