



## 帮帮小店

获美团免费帮扶的小店名额秒光

“餐谋掌”将一家家上门拜访,定制个性化诊断方案

小店店主:真是一场及时雨  
我们太需要亲友团助力

“煎大侠”的夫妻老板

本报记者 方力 杨茜 章然 詹程开

吴焕丹的“上课记烘焙”在杭州九堡开到第五年,凭借丰富的产品和温暖的服务,渐渐打开了市场,遗憾的是,线上外卖一直不温不火,再加上疫情期间线下顾客有所流失,吴焕丹做大外卖的想法更强烈了。裴晓丽的“美妙食刻功夫煎饼店”开了三年,也积累了不少客户,但线上客户比较少。

求助钱江晚报·小时新闻“帮帮小店”栏目后,这两家小店率先迎来专业的“餐谋掌”把脉——这是美团外卖面向中小商家推出的全方位外卖运营扶持服务。

钱江晚报·小时新闻推出“帮帮小店”计划以来,不断有社会力量加入,这次美团将对10家小店免费帮扶3个月。

前天,“上课记烘焙”和“美妙食刻功夫煎饼店”获得其中2个名额,并得到了个性化的问诊建议。昨天,余下8个名额被小店店主们秒光。

## 佰香源饭堂:

“做外卖,我们太外行了”

小时小店群里的“芋圆大叔”动作很快,火速报名,“今年到店顾客少了50%左右,我比较着急,毕竟请了人工,交着店租、仓库的费用。发展线上生意迫在眉睫了,看到这个计划觉得太棒了。”大叔认为,这是实实在在可以在疫情中帮到小店的一个好办法。

“报名报名,我真的很需要!”蒋村晴川街的“佰香源饭堂”老板张波也锁定了一个名额,他请记者马上把美团外卖管家约过去。

这1年多,张波的小店坚持为外卖小哥打6折。今年疫情反复,堂食生意差了许多,为了实践这个承诺,他铆足了劲,亲自送外卖。为了补贴店用,他空余时还用一辆面包车跑起货拉拉,忙得“连吃饭时都想睡觉”。

“我做梦都在想如何维持生意,现在堂食不行,总希望外卖单子多一点。”对他来说,多赚一分钱就多一分前行的希望。

现在,他想办法延长了营业时间,做夜宵,推出时令小龙虾,“我本来就想在外卖平台上拓展一下,小时新闻的‘帮帮小店’真是给我带来了一场及时雨。”张波说,他的店就缺个专业的人来指导一下,“毕竟做外卖,我们太外行了。”

## 大碗面:

“专业指导会让小店少走弯路”

位于杭州拱墅区长寿路9号的“大碗面”,是一家藏身角落的老杭州面馆。其实它名气不小,得益于旁边就是大名鼎鼎的武林夜市。

老板老陈是个地道的杭州人,知道杭州人酷爱吃面,“杭州的面跟其他地方的面还有点不一样,是我们杭州特有的味道。”

疫情来了,不少小店难以为继,甚至停业转行。老陈说,他是做好准备的,“面馆营业额减少了约三成,因为店规模不大,所以这些损失暂时还能接受。”为了8个伙计不至于失业,他说他会坚持下去。这段时间,他正在考虑做外卖,已经将菜品拍好照片,慢慢传到线上。

老陈说,从线下转战线上,也是一种“自救”的尝试,希望能减少面馆的损失。得知美团加入了“帮帮小店”计划,他表示这实在太及时了,是对他们这些小店的有效扶持,“对我们进行培训和指导,就能少走很多弯路。”

## 煎大侠:

“很想请美团外卖管家来看看”

曾因疫情期间免费送包子而火上热搜的“煎大侠”,对“帮帮小店”计划也非常感兴趣。

“我们报名,很想请美团外卖管家来店里看看。”85后夫妻姜坤和李耀军在杭州笕桥农贸市场开了这家包子铺,去年三月份开业,主营包子、煎饺、牛肉汤等早中餐。

今年3月份,杭州疫情又起。

那阵子,每天凌晨4点,姜坤、李耀军和店员们一起开始做包子。

蒸好的包子,配上热气腾腾的甜豆浆,被打包在保温的泡沫箱里,飞速送到一路之隔的同心社区志愿者和大白们手里。

“志愿者和大白彻夜值守,饿得快,清晨天凉,包子虽然不贵,但肯定够暖管饱。”李耀军说。

这件事一度火上了热搜,打动了很多人。有网友说,这家店的包子,冒着侠义热气。也有网友说,他们的付出值得被更多人看见。

疫情之下,“煎大侠”的客流量同样在减少,从一天六七百单减少到四五百单。过了中午11点,店里就很少有顾客。“希望能通过外卖,来拉动我们店的业绩。”姜坤说。

两夫妇曾经尝试在某平台上开卖,但单量少得可怜,“线下忙的时候,线上也忙。下雨天,叫骑手叫不到,等到包子都凉了,最后还要倒贴钱。”每天只有几单外卖的时候,姜坤关闭了线上平台。

“我们很想请专业人士来支支招。”姜坤说,最近一段日子,他每天下午就下班了,实在是没生意做,很发愁,“我们太需要亲友团来给我们小店助力了。”

获得美团免费帮扶名额的幸运小店具体信息,已经整理好提供给了美团。美团相关工作人员表示,会尽快安排外卖管家上门,给这8家小店定制个性化诊断方案。

## 新闻+

让更多藏身街头的宝藏小店显山露水  
视频版“小店说”正式上线  
欢迎来为自己的小店吆喝

100个小店有100种活法,每个小店都背负至少一个家庭的生计。

疫情三年,小店们活得很不容易。

今年是钱江晚报·小时新闻持续关注小店的第二年,近期我们进行了第二轮杭州百家小店调查,店主们在疫情下的困境和纠结也因此被看见。

为此,钱江晚报推出“帮帮小店”计划。这个帮扶计划正在得到越来越多力量的关注和支持,有来自民间的,也有来自政府层面的。

今天起,我们推出视频版“小店说”,邀请店主为自己的小店代言,为自己的小店打CALL。

每一位愿意拍视频介绍自己小店的店主,都可以来小时新闻“社区那些事”发帖。我们会选择其中一部分,在钱江晚报·小时新闻客户端上作为重点呈现。

对,就是实打实帮小店店主吆喝和做广告的意思。第一期视频版“小店说”的主角,是来自杭州上城区光复路169号的“芳明小吃”老板田杜明。

这是一家食客眼里的“苍蝇小馆”,人均消费四五十元,口碑不错。有读者推荐说,“杭州市中心这样的小店已经很少了,希望能被关注”。

扫一扫二维码,看看田杜明给自己的小吃店带来的“小店说”。

本报记者 边程壹

扫一扫  
看“芳明小吃”店主的吆喝

“大碗面”也被选入扶持计划