



# 追过《名人热线》《名人名家》的你,不妨翻翻新书《创新力》

## 听葛继宏聊当年聊当下

### 创新力是如何练成的

本报记者 宋浩 姬臣 通讯员 吴思娴

他曾采访张国荣、金庸、刘德华、林青霞、胡慧中等文艺名家,采访冰心、曹禺等文坛大家,也曾采访萧克、张爱萍、吕正操等共和国将军。

他是昔日的媒体老兵,今天的“最美政协人”,他是葛继宏。

4月17日下午,葛继宏带着他的新书《创新力:中国媒体人的文化实践》做客钱报读书会,在杭州市新华书店庆春路购书中心对谈浙江大学传媒与国际文化学院院长韦路教授,分享了他30多年的文化实践以及贯穿其中的“创新力”。

活动现场坐满了人,很多是青年媒体人。活动通过小时新闻APP、凤凰新闻APP、浙江大学出版社视频号等平台直播,超80万人次线上观看了直播。



葛继宏在读书会现场

### “三方通话”与《名人热线》

#### 新技术引领媒体创新

“写这本书的目的,是想破解中国媒体人的创新法则,思索和梳理改革开放40多年来中国传媒业的发展脉络。”开场时,葛继宏这样说。

从一线媒体人到策划人,从高校教师到政协委员,葛继宏觉得,作为传媒行业的一个小人物,自己是跟随着时代的洪流在逐步创新。

1992年,葛继宏在浙江文艺广播电台工作。当时,中国广播刚从“中播”跨越到“调频立体声”,凭借年轻人的观察力,葛继宏看到行业在悄然发生改变,他觉得应该做点什么,让自己和听众有更多交流。

他偶然接触到“三方通话”这一新技术——三方同时在线,实时交谈。今天,上百人线上视频会议已十分普遍,但30年前,三方通话还属于前沿技术。

陈凯歌、赵忠祥、姜昆、毛阿敏、林青霞、宋丹丹、谭咏麟、胡慧中、刘晓庆、陈佩斯……众多名人被葛继宏请到了《名人热线》栏目,以“三方通话”技术,实现嘉宾、主持人和听众的实时交流。这种新颖的互动形式,让这档节目顿时成了广播界的王牌节目。新华社发文《西湖上空有条“名人热线”》,报道这一节目的还有《浙江日报》《钱江晚报》《杭州日报》等等。

几年后,葛继宏又到了电视台,《名人热线》变成《名人名家》,他用镜头采访了金庸、曹禺、邵逸夫、刘德华、冰心等各行业名家200多位。

1997年,人民日报专访葛继宏,发表了《“捕捉”名人——葛继宏印象》。也是从《名人名家》开始,葛继宏担任独立制片人,成为中国最早的电视专栏节目独立制片人。

### 卫生间里完成的一次连线采访

#### 让林青霞感叹:比港台都先进

葛继宏分享了《名人热线》采访林青霞的那次经历。

1993年3月,林青霞来杭,葛继宏辗转联系上她的经纪人。节目直播时间安排在第二天上午10时35分。

第二天10时15分,葛继宏来到林青霞下榻的香格里拉饭店,经纪人临时被拉去了别处,一时联系不上。距离开播只有20分钟不到,葛继宏冒出一层汗:节目不会开天窗吧?

他观察到饭店里有保镖,猜测林青霞应该在饭店里。一番执着的沟通后,保镖终于帮他去敲了林青霞的门。这时已经11时05分了。

林青霞用10分钟简单化了妆,兴致很高地接待了葛继宏,节目终于可以开播了。

接下来又有一个插曲,连线直播设备少了一台。怎么办?

他灵机一动,想到卫生间电话和客厅电话是同

线。于是,他让林青霞用客厅电话,他去卫生间里,坐在马桶上用另一部电话。就这样,两人连线,与听众完成了对话节目。

节目结束,看着从卫生间出来的葛继宏,林青霞哈哈大笑。这也成了两个人之间特别的回忆。

林青霞后来接受媒体采访,回忆了杭州这次采访。她说,三方通话这种广播形式,“比港台都要先进,使我通过电波就可以跟那么多影迷一起聊天,我很开心。”

### “创新力”是如何练成的?

#### “只有跨界,才能出圈!”

以《名人热线》节目为例,葛继宏的成功得益于创新——创新既来自技术的赋能,也来自时代的赋予。而每一次听上去激动人心的策划,背后都有他创新的金点子;每一个金点子背后都是他无数次的绞尽脑汁和勇敢的尝试。

这样的创新力如何挖掘?如何比别人更有突破?

在韦路教授看来,首先这一定是一个全面发展的人。

我们常提“德智体美劳”,韦路说,比如“德”：“我相信一个记者,跟名人最初接触的几分钟,就给对方强烈的第一印象。”

如果他觉得这个人不行、不靠谱,后面的采访就很难继续下去。而葛继宏的优势,就是人缘、人际关系特别好。“大家千万不要小看做人的这种能量,德应该放第一位。”

其次,在全面发展的基础上,创新力的培养还在于多学科视野的交叉。在自身专业的基础上,了解相关或不相关的学科知识,让自己有更广阔的视野。

因此,不管媒体人还是各行各业的人,都应该以开放的心态,具备多学科交叉的知识,涉猎更广阔的其它行业。

“只有跨界,才能出圈!”韦路的这句话,让葛继宏和现场观众连连赞同。

### 新书版税所得全部捐给抗疫一线

#### “爱是让我们成事的重要原因”

《创新力:中国媒体人的文化实践》一书,自4月初出版至今,已售出近万册。葛继宏决定,本书所得的版税收入,将全部捐献给抗疫一线的工作人员。

保持一颗爱心、对社会充满责任感,这也是韦路对老朋友葛继宏的认识,更是从他身上总结的一条成功法则。

韦路表示:“爱是让我们做成事情的重要原因。”无论社会怎么变化、环境怎么变迁,有些东西是始终不变的,比如葛继宏身上始终向善的品质。他最早进入媒体行业,策划的多个活动,就体现了对弱势群体的关怀。

比如“‘爱’的夏令营”——给残障儿童、孤儿等孩子组织夏令营,呼吁公众看到他们、关爱他们。

比如“把轮椅推进卡拉OK厅”——组织首届杭州市残障人士“中华歌曲大家唱”卡拉OK大赛,让残障人士能一展歌喉,推动全社会对这些人的关心。

比如当年小记者赴香港采访名人的活动,促进内地与香港的文化交流,为香港回归创造良好的民意基础和舆论氛围。

“他做的很多策划中,我们能感到强烈的向善的理念。为什么那么多人愿意帮他?很重要的一个原因是,他做的这些事不是对自己有利,是对公众、对社会、对弱势群体有利,体现着浓浓的爱心。所以陌生人也愿意助他一臂之力,一起推动社会进步,让我们的社会更好。”韦路教授表示。

葛继宏最后希望这本书中的经验和思考,能够给年轻人带来启示;也希望后辈们能够永远葆有对社会浓浓的责任感:“无尽的远方、无数的人们,都与我有关。”

### 他的朋友们

活动结束后,著名导演、演员黄百鸣,著名导演赖声川,著名作家、编剧鲁引弓,著名漫画家蔡志忠等人,作为葛继宏的朋友,为《创新力》一书录制了视频。以下为视频中的部分摘录。

**黄百鸣:**我们曾经合作电影《家有喜事2009》,影片将葛继宏老家千岛湖的美景放入其中,展现了他对家乡的赤子情怀。这也是当时比较新颖的创新实践。

**赖声川:**我所认识的葛继宏,就是一个充满创意的人。相识多年,在我的印象里,从很多年前起,他就一直在做很有创意的东西。

**鲁引弓:**这本书就像时光机,让我回到了与他一起采访金庸、陈凯歌,一起追张国荣的日子。在这个时光机上,我看到了新闻中的时代、新闻中的青春、新闻中的才情,也看到了一个年轻人如何跟着新闻一起成长——这就是葛继宏最具有创新力的部分。

**蔡志忠:**我们是十多年的好友,葛继宏是一个很有热心、乐于助人、向好的朋友,向大家推荐他的新书。