

# 一年能演270场,疫情下它是如何做到的 《X秀》的努力和坚持

本报记者 杨希林  
图片由受访者提供

4月23日,杭州拱墅区全区启动二级响应,局部地区按照一级响应落实管控措施。原本在每周五~周日上演的杭州·《X秀》(以下简称“《X秀》”),也因此暂停。但是对《X秀》团队来说,疫情防控并不意味着停工,这个五一节,团队部分成员打算前往三亚一家景区,为当地“量身定制”一场戏剧。这种“定制演出”为《X秀》拓出了新的生存空间。



《X秀》剧照



扫一扫  
看总评榜专题

太阳马戏在LV2022春夏女装秀上暖场表演

## 《X秀》和LV

### 走出演出的“高定”模式

太阳马戏来自加拿大,是全球最大的戏剧制作公司之一。2015年,杭州新天地集团与太阳马戏联手推出演出《X秀》,2019年8月起正式开演,4个月后疫情爆发。在刚结束公示的2021浙江文化和旅游总评榜上榜名单中,《X秀》背后的太阳演艺作为文旅企业纾困典范赫然在列。

疫情反复,很多演出难以为继,而2021年《X秀》全年演出达到了270场,这是怎么做到的?他们的第一招是“山不来就我,我去就山”,走出剧院,走到观众中去。

2021年10月23日,《X秀》和上海港汇恒隆广场(以下简称“恒隆广场”)联手,在商场里上演了一版“快闪”《X秀》。这次演出是《X秀》特别为该商场打造的一次定制型演出。据悉,团队去恒隆广场实地考察了5次,耗时近1个多月重新编排了演员动线,还特别定制了演出服。“努力是值得的,仅一次定制型演出,我们就收入100余万元。”太阳演艺副总经理冯豪告诉记者。

2021年11月,《X秀》又受邀为LV2022春夏女装秀在上海造船厂做暖场节目,表演了蹬人、吊环等杂技。特别是吊环,演员身着华服在半空中直径1米的环上翻腾、飞跃,引发全场欢呼。10分钟的节目,让《X秀》收入50余万元。

除杭州、上海等大型消费综合体外,《X秀》也与景区、酒店开展合作。这个五一节去三亚的计划也源于此。“未来,我们希望游客走进家门口的大型综合体,他们都有机会看到太阳马戏的演出。”

## 剧场和王者荣耀

### 玩一手漂亮的跨界引流

除了让戏剧“走出去”,在保证《X秀》正常演出的前提下,剧场还对外承办演唱会、发布会等服务。

2021年3月,杭州新天地太阳剧场成为王者荣耀全国大赛(海选赛)赛点之一。比赛期间,电竞粉丝们不仅能沉浸式观赛,还能在剧场周边互动打卡等。据统计,当天剧场人流瞬时高峰达4000余人次。

2021年10月5日~6日,太阳剧场举办了SNH48杭州演唱会。两个半小时的超燃现场,引来两千多名粉丝自动来打卡。演唱会结束后,剧场160米长可旋转的环幕座位、声光电效果十足的舞台现场,引发了粉丝好评。

“剧场承办演唱会、发布会,还为《X秀》带来客流量。”冯豪告诉记者,后台数据统计,当时为期两天的演唱会共



《X秀》剧照

为园区带来了3000余人次的客流增量,也促进了园区酒店、购物中心、网红餐饮等多业态的销售。“特别是省外游客,据统计,那两天光是上海客人就占剧场总客流量约30%。”

## 演员做抖音网红

### 不但有演出约还有经纪约

打开抖音,搜索“太阳马戏”,一个名叫“高大帅”的俄罗斯特技演员账号自动弹出。在他4月10日发布的一条短视频里,这位演员“踩”在直径近2米的呼啦圈上,随着呼啦圈滚动不断变换身形、动作优美得像跟着呼啦圈起舞,在他身后,还有特技演员在倒立、半空翻滚、一字马……十八般武艺齐上阵,这条视频播放量达近万次。

2021年10月起,《X秀》的演员们都陆续在抖音、视频号等平台“晒”自己在剧场里的日常训练、《X秀》表演片段等,吸引了不少杭州本地游客前来打卡。

“我们的不少演员都自带流量。像来自俄罗斯的‘高大帅’,颜值高、身材好,还参加过江苏卫视的真人秀。”冯豪告诉记者,通过演员及其他工作人员的“吆喝”,如今光

是抖音平台上“太阳马戏”相关播放量已达近644万次,而“高大帅”等演员,通过参加综艺活动等,额外收入已达30万元。

2020年疫情爆发后,太阳剧场曾停工5个月,有40多名外籍员工离开。剧方花5个月时间组建了一支中方幕后团队,仅幕后团队成本就节省了50%。2021年6月30日,《X秀》复演,“团队配合度也很好,保证演出效果不打折扣。”演员何国维来自天津杂技团,8年前前往加拿大训练,2020年来到杭州,是剧场里的老演员。他告诉记者,目前杭州剧场上能看到的中式杂技更多,环节也更灵活。“除经典的现场歌剧、高空绸吊、杂技、跑酷环节,观众们还能看到传统武术、蹬人等杂技。”

## 特价票、早鸟票和退票

### 竭尽全力必有收获

近期,《X秀》在大麦、携程等售票平台推出最低200元起的特价票、早鸟票,受疫情影响,截至4月25日下午2点,《X秀》销售人员共处理退票等订单200余个。“所有的特价票、早鸟票,游客因受疫情影响想退票或延期的,我们都无条件配合。”一名销售人员告诉记者。

疫情这几年,《X秀》的演出就是在优惠票、特价票、退票、继续特价优惠中进行着。

“即日起至6月底,我们都有双人套票优惠售卖;7月~8月,我们还将针对放暑假的亲子家庭推出亲子月活动,

比如请小朋友去《X秀》后台与演员互动、参加剧场附近的互动类研学课程等。”冯豪表示,每个月设置特价票活动,主要是为了提振游客消费信心。数据统计,2021年,《X秀》共开演270场,在长期特价基础上(最低价99元/场),剧场总收入仍达到100余万元。

“《X秀》是目前太阳马戏在亚洲唯一驻场秀。我们目前要做的,就是在疫情期间挖掘本地客源、保证演出质量,为接待国内外客人做准备。”



太阳马戏在LV2022春夏女装秀上暖场表演