

# 生活的诺言

## 2022 绿城中国生活开发者大会线上发布



柳珊



何信南



骆云



骆伟



陈霄

又逢柳尽舒青、万物竞秀的美好时节，尽管疫情的阴霾还未散去，2022 绿城中国生活开发者大会如约而至，与朋友和家人共赴理想生活的晴空。

4月26日至28日，持续三天的线上发布，绿城在成长、收获与感悟的过程中，许下了新的诺言。

### 生活的诺言，绿城与客户的双向奔赴

时代的“慢变量”，正在逐渐影响和改变着我们的生活，也给绿城带来了新的思考。只有懂得客户的变化，生活的诺言才有方向、意义和价值。

过去两年里，绿城深入全国50多座城市，调研了50000多个家庭，通过20余个客户专题研究，总结出了当代绿城客户的全新画像：多栖发展的斜杠新青年、向往诗与远方的觉醒职场人、品质至上的生活大女主、崇尚精致的创费新中产与持续学习的活力新长者。

以此为基础，绿城与业主客户一起，从自我价值、家庭价值、社区价值和社会价值四个维度出发，携手共创“符合绿城客户需求变化的美好生活”，并将通过《绿城客户新生活方式洞察》等方式，不断呈现与客户价值共创的成果。

如同绿城中国营销服务中心副总经理柳珊所说：“我们希望，每一个时代的绿城都值得信赖，每一代人都信赖绿城。”在与客户双向奔赴的路上，绿城永远不会停下脚步。

### 品质的诺言，惟变不变的初心和坚守

2021年，绿城发布了“如意宅”室内空间营造理念，满足了客户对空间“千人千面”的想像。本届生活开发者大会，基于“如意宅”的营造逻辑，绿城中国产品管理中心总经理何信南带来了绿城全新设计的“如意盒子”：亲子伴读、健身瑜伽、家庭影院、共享厨房、“断舍离集市”等丰富多彩的主题空间，让绿城园区实现“千园千面”。

除此之外，基于“绿城植物功能体系”，从植物的生命性、功能性、人文性出发，绿城还打造了探索型社区植物乐园——春知学堂，激发孩子认知

自然的好奇、想像与热爱。这也是绿城继“海豚计划”之后，重点打造的又一个儿童成长IP。

无论是“如意盒子”还是“春知学堂”，这些高品质的生活场景，都离不开硬核内在——独具特色的“绿式工程管理体系”，高标准、严管控的全过程管理，科技化、智慧化的实时管理，让绿城的“产品主义”之路更加坚实。在杭州桂冠东方城项目，绿城将这些最新的设计理念和未来生活场景相融合，兑现品质的诺言，助力杭州盛会。

### 创新的诺言，生活更温暖，城市更文明

时代在变，世界在变。以人为本，回应生活的新需求，是绿城产品创新的源泉和不变的承诺。

在此背景下，绿城中国研发设计中心副总经理骆云，以“让生活更温暖”为主题，介绍了促进人、建筑、城市之间连接与共生的三大课题。

让家回归生活的本质，在自我价值探索与家庭价值探索中的平衡与融合，这是绿城在居住空间创新研发的出发点。针对客户满意度优化既有户型，匹配新生代需求及家庭结构变化，通过形成全能之家的6大模块研究、38个智能场景，提升居住品质。包含LDKB全通式复合公区、可变X空间、餐厨一体化等创新设计，让每一位家庭成员，都能够找到符合其个性化需求的生活空间。

在开放社区、未来社区的背景下，绿城构建了

全新的社区生活场景——生活街角。这里拥有热闹的商业、休憩聊天的童叟院子、陶冶美商的艺廊、开拓视野的书屋、浪漫的街心花园等。不仅是邻里共同的精神角落，也是点亮城市中平凡日常的一盏暖灯。

在越来越拥挤的城市里，以立体空间的规划设计手法，营造出既有时代特征又有本地人文内涵的社区——向上客厅。尝试以“密路网、小街区”的宜人尺度，把私密的社区、开放的街区和公共的花园渗透统一，延续城市印迹。保存城市最经典的建筑艺术价值，唤起城市的记忆与公共情感的共鸣。同时，TOD客厅、文化客厅、邻里客厅、天际客厅等九大客厅纵横发展，匹配当下新生活方式，实现私密社区生活与繁华都市生活之间的一键切换。

### 责任的诺言，让更多的人住上更好的房子

在绿城致力营造的生活图景中，“保障房建设”是重要的组成部分。它被称作绿城的“爷爷工程”，是绿城践行社会责任的重要方式。

绿城管理副总裁、绿城乐居集团总经理骆伟表示，作为绿城最核心的产品序列之一，从品质与美学上的不吝追求，到基于原住民生活方式和居

住文化的产品设计，再到“工地开放日”“村民监督小组”等工程营造和管理水平的提升，绿城致力改变人们对保障房的认知，并改变保障房的价值。

通过“保障房建设”，为更多百姓“筑巢”，也为万千家庭“圆梦”，助力实现国家“共富”的理想，这是绿城对于社会责任的坚定承诺。

### 未来的诺言，数智赋能人文的未来社区

未来的美好生活，离不开科技与智慧的赋能。2019年，浙江省正式启动未来社区建设。如今，绿城已经落地了衢州礼贤未来社区、杭州杨柳郡未来社区、舟山如心未来社区等7个未来社区。

浙江绿城未来数智科技有限公司总经理陈霄认为：未来社区的生活，不仅要有舒适宜居的生活，要有文化脉络的传承，更要有智慧，更聪明。因此，绿城打造了真实社区的平行世界——“数字

孪生社区”，通过构建虚实交融、万物互联的方式，拉近时空的距离，重塑美好生活。

从居家服务、公共服务到邻里关系的全面数字化，将让生活在其中的人们，既能“感受到大海的包容万千，又能触及一滴水的温度”。

“你值得拥有更好”，这是诺言诞生的原因，也是实现诺言的意义。一年一度的绿城中国生活开发者大会落下帷幕，但绿城对诺言的践行，仍将一直继续。