



网红店的超长预售 是否在转嫁经营风险

“预售长到什么程度？你春天买的衣服，夏天才到。”

近日，一则来自某百万粉丝网红博主的吐槽视频，迅速引爆网友的情绪，掀起了一波对网店服装超长预售时间的声讨：“这年头，衣服卖现货是违法的吗？”“请问是下单了才开始种棉花吗？”

在电商行业内人士看来，预售是正常现象。但业内也普遍对规模较大网红店的超长预售模式嗤之以鼻，认为其是不愿意承担任何风险，将风险转移给消费者。超长预售到底可不可行？超长预售风气下，消费者权益又该如何维护？监管部门能不能有所作为？对此，钱江晚报·小时新闻评论员们有话要说。

合理设置预售期 可以促进双赢

本报评论员高路：从提高生产效率，改善供需双方关系角度来说，这是有好处的。服装行业不比现做现卖的行业，有一定的特殊性，某种程度上说是在做未来的生意，春天就得开卖夏天的衣服，甚至你在上一年的冬天就要预测流行趋势、设计款式，制定生产计划了。

服装特别是女装行业还有极强的季节性特性，通过预售模式来积累客户、有效需求，就可以按需生产，避免生产时的盲目性，也可以通过预售情况的分析，看看下一季可能会流行什么样的款式，提高预测的准确性。

这其实也是一种大数据思维，积累数据为生产经营做决策提供参考。从这个角度说，30到40天的预售周期有其合理性。我们看待这一现象时，不能陷入非此即彼的怪圈，不要认为对商家有利的事对消费者就是

不利的。其实，合理设置，完全可以双赢。

商家把经营风险 转嫁给了消费者

本报评论员项向荣：超长预售的目的主要是规避库存风险，先锁定客户需求，再去生产服装，不至于产生库存压力。这样，商家可以用客户的预付款当备货资金，也会减少其它服装企业常遇到的退货问题，这些正常的经营风险因此被控制到最低。

但从另一个角度看，这些商家的风险便转为时间成本转嫁到了消费者头上。因为退换货麻烦或者不想浪费精力，一些人会选择容忍。更有甚者，一些商家眼见销售量达不到预期，强行或巧立名目取消了订单。

超长预售这种电商新玩法表面上看似两厢情愿，但实际上更强调商家的诚信与契约精神。如果玩套路的商家越来越多，最终客户就会用脚投票。

刹歪风 要完善监管投诉机制

本报评论员陈江：这种购物体验实在太坑人。要切实保护消费者利益，还得完善监管和投诉机制，惩戒不良商家，狠狠刹一刹超长预售的歪风。

在超长预售机制下，如果出现有损消费者利益的情况，消费者一般自认倒霉，选择退货。这是因为商家违法成本低，投诉流程过于麻烦。

因此，相关部门要进一步加强“超长预售”的监管和惩戒力度。针对预售商品的价格、期限、质量、退货条件等进行明确的规范，对商家单方面解除合同背后的“违约”、“虚假宣传”问题进行处理。

同时，有关部门要进一步畅通投诉渠道，简化处理流程，帮助消费者维权。只有商品品质和服务上去了，消费者体验变好了，预售机制才能在合法合规的道路上走得长远。

安保员考取上交大研究生 逆袭就是“不认命”

上海交通大学保卫处的安保队员蒋家杰，考上本校的研究生了。这个29岁完成人生逆袭的故事，一夜之间传遍了网络。

据上观新闻报道，蒋家杰的逆袭人生始于一场知耻而后勇的高中同学聚会。攀谈中，曾经学习成绩相似的同学已经研究生毕业，从此奔赴大好前程。这次重聚让他明白，人生不能安于现状，必须做出改变。

立志易，践志却难。复习、背诵、刷题……一年来，每天早出晚归，蒋家杰“见过每一个时刻的交大”。付出了大量辛劳和汗水之后，梦想就这样照进了他的现实。

如同“宿管阿姨当上大学老师”，“北大保安考上北大”一样，蒋家杰的励志故事，之所以触动人们的神经，是因为他让我们再一次看到了一个普通人，不管起点在哪里，都可以通过自身的努力，实现平凡生活里的英雄梦想。

老实说，在人们的常规认知中，“安保”或是“保安”，通常都是容易被忽略、被漠视的群体。然而，同样的身份标签，不同的人却有着不同的价值认知。有的人安于现

状，屈从于碌碌无为的生活，而有的人不甘于命运的安排，奋力挣脱舒适区，将读书作为改写人生的机会，实现人生的逆袭。

每一次人生的逆袭，其实都是一场“不认命”的苦旅。成功的秘诀说起来无非是“简单的事情重复做，重复的事情坚持做”，但数年如一日的坚持，无一不是勇气的反复积攒，失败后的无数次重来，不断努力、不断蜕变、历经磨难，终于有一天破茧而出，化茧成蝶。只有永不放弃，才有可能最后证明自己才是那一个“意外”，进而成为社会的励志榜样。

必须要说，像交大安保蒋家杰这样的“励志哥”，也是幸运的。除了自身的努力，上海交大良好的教育资源、浓厚的学习氛围，同事们的支持和理解，都为他考学深造创造了有利条件。这个事实告诉人们，只要有追求有梦想，安保一样可以实现人生突破。

试想一下，如果社会给予每个人“同享人生出彩的机会”，能够唤醒更多平凡人的进取渴望，我们的社会，必定会成为活跃和充满力量的希望所在。

有感 而发

隐藏芳华奉献甘甜 拾荒助学爷爷感动杭城

无花果又发出新芽了！九十高龄、从浙江大学医学院退休的“无花果爷爷”王坤森，在过去的十年多时间里，坚持踏着月光，拾荒捡垃圾，资助那些努力上进、家里困难的孩子们。

说真的，老人像极了他种在家门前的无花果树，朴实又圣洁。

十来年间，在老人的精神鼓励下，那些孩子们逐渐走上工作岗位，成为有用之才，焕发着年轻生命的光彩。而九十高龄的王坤森老人，却越来越不愿意面对媒体的聚焦，隐身于闹市华灯之下。只是从老人的邻居口中知道，老人的背越来越弓了。

王坤森老人曾说过，我帮助别人，别人又来帮我，我并不孤独，生命不息，爱心不止！老人的举动照亮了很多人，温暖着整个杭城，辐射出满满温情爱意。

本报评论员 项向荣



扫一扫
一起来评论



超长预售这种电商新玩法表面上看似是两厢情愿，但实际上更强调商家的诚信与契约精神，而消费者的投诉流程过于麻烦。



本报评论员
陈江

数年如一日的坚持，无一不是勇气的反复积攒，失败后的无数次重来，不断努力、不断蜕变、历经磨难，终于有一天破茧而出，化茧成蝶。