



临岐覆盆子甜蜜上桌 可晓青时入药更是俏

山里最鲜的果子 种植户为什么爱“青”不爱“红”

上过山砍过柴的人大抵都知道些野果:茶桃、山楂、地莓、猕猴桃、灯笼果……但如果说最好吃的、最鲜甜的,只能是覆盆子。

小时候的记忆就不多说了,因为每个人的童年都不一样。当下这个时节倒还真有个不得不讲的话题:前面提到的那些野水果基本都在这个时节开花结果,然后慢慢成熟——方便在最炎热时上山的人以此解渴润喉。

覆盆子是最早红透的果子,老远就能闻见香味,更不用说千岛湖边“百草临岐”田地里一畦畦移栽种养的覆盆子了。哪个天晴的日子过去,走在道上,飘满果香。

至于覆盆子的味道,说再多也没用,非得自己尝一口不可;用指尖捏着一两片萼片,放嘴里咬去,红色的果汁会溅开来,齿齿荡漾。

“今年的鲜果似乎少一点,价格也就更高。”临岐镇光天自然村童师傅聊起今年的收成,心情不错。

他家的覆盆子以摘青果为多,每年都有老远的客人来,于是特地留着一些近处的“等红”。“送人的多,卖的少。”他说今年稍微好一点的红果能卖到50元/斤。

5月正是临岐覆盆子的采摘季,驱往者众。有人冲着热闹,有人冲着香甜,也有人冲着自己的微信朋友圈。

一果占半壁 入药比采摘更有销路

红似焰青如靛。原来,覆盆子有两种去处:红的入嘴,青的入药。

百度的搜索显示:覆盆子果实含有相当丰富的维生素A、维生素C、钙、钾、镁等营养元素以及大量纤维;入药的覆盆子能有效缓解心绞痛等心血管疾病,其富含的水杨酸被称为“天然阿司匹林”。中医认为,其茎(珍珠杆)和果实能明目、固精补肾。

5月12日,临岐镇夏中村村民姚萃香再一次上山摘覆盆子青果,一袋一袋挑下山、挑选、摊平,然后加温烘干,最后打包出售。每年这个季节都是她和丈夫忙碌的日子,早山晚家。她算算毛账,这个采摘季大概能采收800斤青果,两万元左右。

覆盆子在变红之前被称为青果,是一味用途很广的中药。正因如此,临岐的大部分覆盆子都会在青果长成、红果未熟之前开始采摘,采摘的时间较红果早十天左右。当然,因为是青果,果实硬,采摘和运输远没有红果那么麻烦——看到个头够大,直接摘下来,然后集中在筐里,更多是直接装在蛇皮袋里挑下山。

如果天气晴朗,晒几天就能出售——有几户人家一起等商人上门的,也有直接运到临岐镇上的中药材市场的。反正,种植户不愁销路,只要有干果就会有人要。这一点和十年前没有形成规模效应时不同,把覆盆子做成大产业,并逐渐“霸占”半壁江山,是最近这些年才有的事。

大部分人并不知道这些干果最后去了哪里,但几乎所有人都晓得,临岐的覆盆子非常“地道”,是名副其实的“道地药材”。

杭州市淳安县临岐镇的覆盆子大概种了2.2万亩,主要分布于半夏、夏中、里口、审岭脚等村,并逐步向周边扩展,作为中药材的覆盆子青果干货产量达660余吨(平均亩产值近万元),占全国产量的一半以上,是名副其实的富民果。

覆盆子品牌化 小野果衍生大产业

单单卖果,不是临岐的目的,野果的潜在价值才是接下来的重头戏。

“从生产到运营,我们做了全产业链的规划和升级。”临岐镇党委书记叶孔军说,延长覆盆子产业链是镇里首先考虑的解决方案,而“全产业链”可以概括为“青果药用、鲜果



村民采摘下来的覆盆子青果

采摘、红果开发”。

以红果为例,随着临岐覆盆子市场接受度的提高和自驾采摘游的兴起,当地村民很快见到了收益。但是,种植户也很快就遇到问题——红果的保鲜、包装、运输等都成了绊脚石。

临岐镇便开始了“覆盆子品牌化”行动,积极推动覆盆子“走出去”,生产标准、品质管控、包装规范、运输模式细节化、系统化、品牌化,“养你的覆盆子”品牌面世。

当下,在“养你的覆盆子”引领下,覆盆子在全产业发展道路上全面开花。T恤、围裙、饮品杯、卡包、笔袋等一系列覆盆子主题创意产品已经快速走向市场。

从青果到红果,再从红果到产业之果,临岐镇党委书记叶孔军骄傲地说:“我们将持续摸索产业转型升级,进一步助农增收,助力乡村振兴,并带动区域经济发展。”

钱江晚报·小时新闻记者了解到,覆盆子是临岐中药材产业中的一个品种,“淳六味”的名号更加响亮——作为“浙江省中药材之乡”,当地拥有常用中药材资源近400种。其中覆盆子已成功注册国家地理标志证明商标,并获国家农产品地理标志登记保护产品。借此影响,临岐镇以中医养生为主题的乡村旅游也在逐步成形。

“一封家书”影像展 演绎不一样的《钱氏家训》

本报讯 昨天,首届吴越文化节落下帷幕。

在刚刚过去的这个周末,你去临安苕溪两岸的“吴越风情秀”现场打卡了吗?“吴越风情秀”是首届吴越文化节的五大活动之一。这场国风盛宴,用年轻人喜闻乐见的形式展现临安最有底蕴的文化,不仅重现了吴越国“满堂花醉三千客”的繁华盛景,也让大家看到了“不一样”的《钱氏家训》。

在高陆亭广场,以《钱氏家训》为主题的“一封家书互动影像展”,营造了一个互动艺术空间。百余米钱氏家训文字帷幔、融入家国情怀的同心圆主题造型、尽显汉字之美的字林艺术装置,将《钱氏家训》进行了全新的视觉传达。

如此新颖的展现形式,吸引了不少孩子和家家长前来打卡,“这样的展现形式更具可看性,孩子们也更容易接受,希望能在孩子们的心里埋下一粒好家风的种子。”一位带着孩子前来的市民说道。

修身齐家治国平天下,是《钱氏家训》的核心价值观,它“润物细无声”地滋养了一代又一代的钱氏后人。而一部取材于《钱氏家训》的微电影《一封家书》,用四个故事、回忆录的形式,讲述了当代一个临安普通百姓的人生历程。

家训,伴随着成长与成功,见证了家庭的幸福,也见证了家族的发展历程,更见证了临安的繁荣昌盛。

本报记者 段罗君
通讯员 江萍 叶泰瑜

桑葚季就要渐渐过了。一颗一颗、一把一把、一篮一篮地摘下来,拿回家,或者掐梗入口,或者洗净泡酒,那种极淡的果香甜齿润喉的印象又将远了。

但有一种果子正在红起来。

鲁迅曾在《从百草园到三味书屋》里形容一种果实“色味都比桑葚好得远”。这种果子就是覆盆子,大如野杨梅、红如橘瓢,实心、香甜。荒山野岭可以摘到,要走很多路、翻很多山,要小心手被尖刺扎出血来——和果子一样的红;如果买,则很贵。

好在,现在有一个地方,把覆盆子做成了一个巨大的产业,不只为吃,还为健体养生。

这个地方就是淳安县临岐镇。

千岛湖第八届覆盆子节,最近正在临岐镇热热闹闹地进行。



本报记者

鲍亚飞

通讯员

胡国诚

王健才