



杭州五柳巷网红理发店、漂亮姐姐的照相馆,都迎来店铺设计达人 剧组也来取过景,我的店想更有腔调

本报记者 章然



帮帮小店

钱江晚报·小时新闻对杭城小店生存现状的关注还在持续。

我们的“帮帮小店”计划也在进行中。从拿出版面为小店免费刊登公益广告,到美团外卖管家帮10家小店引入“餐谋掌”,免费帮扶3个月,再到杭州路桥集团赠送高架同款月季花,为激活小店线下生意助力……每一次的帮扶都实打实,被小店们赞“硬核”。

这一次,杭州花招公司也加入公益支持,愿意免费为10家小店提供一站式的店铺设计改良服务。

昨天,第一批报名中的两家小店率先进入实操环节。

展示照片的电脑屏背对顾客 这些不合理的细节都要改

喝头口水的方姑娘,昨天迎来了设计师。

方姑娘全名方婷婷,是佳辰摄影图片社的店主,她的店在西溪路4号。

杭州花招公司设计总监丁毅先看了一下店内布局。方姑娘的店分为两块区域,里侧是摄影棚,外侧放置工作台、收银台和家用小冰箱等。摄影棚内有阁楼,用来堆放杂物。

丁毅细心询问了小店的一些情况,“主营业务是什么?”“想改店门还是内部?”“顾客年龄分布怎样?”“为什么想改造空间?”

方姑娘说,店面装修已有六七年了,一直想改一下内部格局,让空间大一点清爽一点:“每次拍照时,会发现摄影区域退距不够,拍全身照难度有点大,拍证件照和半身照是可以的。”

听完方姑娘的话,丁毅开始分析。

“店内商业空间布局明显有几个短板。”他说,首先是功能区分布混乱。比如,办公桌操作台下面塞满杂物,出样台应有展示的功能,但电脑却是背对客户的。“照相馆的流程是采集、制作、输出,流水线会更加合理,但店里没有进行很好地划分,办公区域和采集区域是分开的,而售前展示和制作区域重叠在一起。功能区混乱,没能有效利用空间。”

其次是工作区和生活区重叠。“很多老城区的小店都存在这个问题,工作和生活放在一起,显得不够专业,又会导致杂物堆砌,应该将这两者合理区分。”

丁毅提出,店内布局要有平方米产值的理念。“要清楚店内哪方面赚钱最多,把每平方米产值算出来,空间布局要向赚钱多的摄影方面倾斜,把每平方米产值最大化。而把杂物堆在店内,浪费了很多平方米,也减少了产值。”

根据方姑娘的需求,丁毅大致有了想法,“首先是把前后打通,形成一个整体空间。其次要把工作台直接延伸到里面,形成完整的采集、制作、输出一条动线。”

丁毅说,这是第一次上门,目的是和小店店主沟通想法,实地考察周边和顾客群体。后续工作有很多,包括安排工作人员上门测量,商定制作方案。实施改造期间,店面可能需要关闭几天。



红辣椒理发店巧红姐(左二)和设计师们

要把钱江晚报的报道 做成店铺里的最佳海报

位于杭州五柳巷的红辣椒理发店也有强烈的改造愿望。老板娘巧红姐穿着美美的裙子,早就在等设计人员了。

红辣椒理发店是上世纪90年代的风格。

和记者第一次走访这家小店不同的是,这次门头上挂出了好多张钱江晚报。“这些都是对我们小店的报道,我特意买来的报纸,塑封起来,挂在门口。这是对我们小店的支持,挂在红灯笼下,很不错吧。”巧红姐笑着说。

巧红姐有着一种独特的亲和力,门口来来往往的路人都会和她打招呼。

“巧红姐性格这么好,是不是顾客都是周边的邻居啊?”丁毅问。

“不是哟,你猜错了,很多都是很远地方过来的客人。看到钱江晚报的报道后,还有时髦的女孩子特意来打卡的。”巧红姐乐得哈哈大笑。

丁毅又问起了店里的价格。

“剪头发一般是三四十块。我这里走的是平民化路线,所以价格比较实惠,我不好意思收费的。”巧红姐说。

根据了解到的情况,丁毅说:“其实店面风格挺好的,典型的复古,在别的地方还不一定找得到,符合周边人群的喜好。”

巧红姐也是这么想的,“我这里剧组都来取过景的,前两天那个大明星黄子韬就在店边拍戏呢。我的店面虽然不高大上,但这种风格我觉得有市场,一些顾客叫我千万不要改掉。”

巧红姐的诉求是海报升级,“你看,钱江晚报给我报道了这么多篇好文章,我左边挂一张,右边挂一张,是不是挺乱的?最好做成展示栏一样的,大家一眼就能看到,也不用我来解释,那就完美了。”

丁毅给出了建议:“可以对这些报道版面进行布局优化,做成海报样式,放在店门口,这样对店面能起到一定宣传作用。海报设计必须巧妙、直观且好看,让人眼前一亮,引流效果应该会不错。”



佳辰摄影图片社店主(右一)和设计师们

第十一届“浙江孝贤” 选树活动启动

本报讯 昨天,第十一届“浙江孝贤”选树活动正式启动。

经过十余年积累和沉淀,“浙江孝贤”选树活动已成为浙江精神文明建设的一个重要品牌,受到浙江各界高度关注。去年,第十届“浙江孝贤”活动除继续挖掘“孝贤人物”外,创新推出“慈孝之乡”和“慈孝企业(浙商)”两个选树单元。

今年的“浙江孝贤”活动将继续选树“孝贤人物”“慈孝之乡”和“慈孝企业(浙商)”。“孝贤人物”单元将选树孝贤文化践行者中的典型人物,在全社会推动形成爱老助老、以孝为德的价值追求。“慈孝之乡”单元聚焦慈孝文化氛围浓厚的乡镇、街道,鼓励基层慈孝文化生态建设,以文化力量助力共同富裕。“慈孝企业(浙商)”单元将寻找以孝为贵的企业和造福桑梓的浙商,助力商界慈孝精神传播,深化孝与富的“化学反应”。

即日起,组委会面向全省征集孝贤人物、慈孝之乡、慈孝企业(浙商)候选人和候选单位。如果你身边有这样的孝贤案例,请积极推荐,将他们的爱心孝行传扬开来;如果你自己在孝老爱亲方面有心得,或你所在的乡镇(街道)、企业在积极践行慈孝理念,也请不吝自荐,讲出你的孝贤故事。

征集时间:即日起至2022年8月

选树标准:

1.“孝贤人物”:个人无犯罪记录、无重大违法记录,遵守公民基本道德规范;模范践行家庭美德,孝老爱亲行为群众公认;或在敬老、助老、惠老领域有过突出贡献。

2.“慈孝之乡”:慈孝文化氛围浓厚,或为老服务工作有特色;定期举办慈孝文化相关活动并具备一定影响力,或拥有慈孝文化相关品牌。

3.“慈孝企业(浙商)”:诚信经营,无不良经营记录;具备社会责任感,主动实施敬老公益行动,或营造体现慈孝内涵的企业文化。

征集方法:扫描下方二维码获取推荐表,填好后投递到活动组委会邮箱:zjxxian@yeah.net。要求:事迹材料不超过2000字,并配照片1-2张(大小不超过2M)。

本报通讯员 张伟群

