



做好疫情防控前提下鼓励跨市游 既要面包与健康,也要诗和远方

特约评论员
洪信良

在守住疫情防控基本面的前提下,这个端午节,让我们走进浙江的山水,去尽情享受六月的阳光与雨水。

新冠病毒肆虐两年多,很多人想不起来最近一趟旅游都是啥时候的事了,诗与远方让渡给了健康与安全。而旅游餐饮住宿等服务业,也都在或停工停产或萧条经营中苦苦挣扎。山水浙江,我看山水多寂寞,料山水看我亦如是。

为推动浙江省旅游餐饮住宿等服务业复工复产和健康发展,真正实现“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的目标,近日由省疫情防控办牵头起草发布了一个《通知》,倡导浙江人游浙江,鼓励省内无社会面本土疫情的设区市之间开展跨市游。《通知》明确了人员自由流动的基本要求,并强调各地不得层层加码,不得简单地以疫情为由限制出行、人为设置跨市游障碍。

在端午小长假即将来临之际,发布这个省内旅游的提振举措,无疑有着极其明确的政策导向。“疫情要防住”是前提,“经济要稳住”是保障,“发展要安全”是行动指南。既要发展,又要安全,这必然考验各地文化和旅游企业的智慧与能力,既要热情招徕、组织、接待游客走进门,又要严格落实各项防疫措施守好门,如何做到有效平衡,两手都要抓,两手都抓到位,这很

不容易,但扛得住风险,才担得了幸福。

这样的有限开放,之所以由省疫情防控办牵头发布,说明事先是做过充分的风险评估与可行性研究的。从管控措施来看,除了强调要抓好“健康码+行程卡”联动核查,确保风险链条可追可查,推进智能化“限量、预约、错峰”等管理措施外,还引入了旅行社防疫“熔断”机制,即一旦执行疫情防控要求不到位的,暂停承接相关旅游业务。这样就能做到风险可控,既不因噎废食,又不放任无羁。

可以说,正因为有了疫情防控的“后手”,人们才会在一声召唤下,毫不犹豫地重新启动旅游计划,从容安心地出游。就在6月1日,浙江重启“诗画浙江”旅游消费券发放,更是助燃了大家的出游热情。仅仅4分钟,美团上3万张旅游现金消费券被抢光;省内热门酒店端午预定接近满房;有人一口气囤了12张房券,有人已经开始策划暑假游……

诗与远方是我们渴望的,面包是生活必须的,在守住疫情防控基本面的前提下,这个端午节,让我们走进浙江的山水,去尽情享受六月的阳光与雨水。

有感而发

上厕所太频繁 辞退理由还能再奇葩点吗

近日,广州市民林女士在试用期即将结束之际遭就职公司辞退,理由竟是在两月前一次直播活动过程中地上厕所太频繁,公司认为她“工作态度不积极”,而且公司拒绝为辞退付出赔偿。林女士则回应,活动当天正值她的生理期,去厕所是为了换卫生巾。

按照律师的看法:在劳动争议纠纷案件中,因用人单位作出开除、除名、辞退、解除劳动合同等决定而发生劳动争议的,由用人单位负举证责任,因此公司需要对解除劳动合同的合法性提交证据予以证实。

广州这家公司提出的辞退理由站得住脚吗?“工作态度不积极”是个主观的评论而非客观的认定。同时,没有哪条法律规定,上班时间只能上几次厕所,果真如此的话是不是以后连喝水也得规定次数呢?

将这样的理由公之于众,存在对李女士人格权、隐私权等权利多重侵犯的嫌疑。同时,也违反了相关女性权益保护法规,按照女职工保健工作规定:如患有重度痛经及月经过多的女职工,经医疗或妇幼保健机构确诊后,月经期间可适当给予1至2天的休假。

这样有侮辱女性的辞退理由,不仅暴露了企业缺乏人道主义精神,还违背了宪法对“公民的人格尊严不受侵犯”的规定。

本报评论员 项向荣

艺术设计有边界 童装不能失去童真

本报评论员
高路

一年左右的时间因为同样的问题两次引发争议,是不是也说明问题设计没有在公司里引起足够的重视和充分的讨论?

一年内,江南布衣童装品牌第二次陷入插画争议。近日,有网友称江南布衣童装再现“不当设计”,衣服上出现了鬼脸和疑似罂粟图案。5月31日,江南布衣于电商平台下架了多款争议童装。

杭州市市场监管局的通报显示,5月31日,市区两级市场监管部门对江南布衣服饰有限公司有关问题童装图案进行现场检查,现已责令该公司对相关问题童装509件做下架处理,下一步将会同有关部门进一步调查并依法严肃处理。

没有比六一节时引发“不适合孩子”的争议更糟糕的事了。去年,江南布衣童装也经历了一次被指图案令人不适的风波,源头是两位宝妈率先在网上发声,并引发大量关注。

客服人员称,对于图案上的西方的艺术绘画,消费者感受不一样。如这位客服所言,当我们在讨论艺术话题时,确实存在讨论的空间。有些画面也确实对成年人构不成什么太大的困扰。可这是童装,是给孩子穿的,就需要考虑童装的特殊定位和这个群体的特殊需求。童装应该多向社会传递积极阳光的一面,不能失去

童真,别总想着从怪诞中寻找设计灵感。

艺术始终是有边界的,这种边界看似很难界定,但其实很清晰,那就是不能违法,不得违背公序良俗。而当艺术与大众消费品结合时,这种边界就更明显了。因为你的服装是面向社会公开销售的,面对的是公开的市场,家长审视的目光,不是关起门来办艺术鉴赏会,就必须遵从大众消费品的市场规则和伦理准则。

江南布衣童装前后两次引发争议也说明,市场并不认可这样的设计风格,大家没有办法接受这样的另类风格,欣赏不了所谓的美。服装公司和设计师需要积极面对,作出正面回应,一年左右的时间因为同样的问题两次引发争议,是不是也说明问题设计没有在公司里引起足够的重视和充分的讨论?

江南布衣是杭州的知名服装品牌,我们每次路过石桥乔司九堡这一带就能看到很多杭派服装品牌,对它们的奋斗和拼搏充满敬意。这些品牌身上寄托着杭州服装业向上的期望。希望大家都能从中吸取教训,两次风暴也算是成长中的烦恼吧。

老房翻出大量现金 这真是父爱如山

新闻回顾:日前,嘉兴平湖市公安局新仓派出所收到了一个特殊的求助电话:“我家老房子要拆迁了,里面藏有大量现金……”原来,房主阿忠师傅是位盲人,两年前他的父亲去世后,他和年事已高的老母亲就搬走了。父亲临终前交待,家里藏有大量现金,是留给阿忠师傅母子日后生活用的。经现场清点,共有30多包近50万元现金和4万余元的存单,其中一部分还是老板的人民币。

网友“清风”:看后泪目,一位老父亲一生省吃俭用攒下这笔钱给残疾的儿子及妻子。真是“父爱如山”啊!

网友“仓鼠”:感谢人民警察。让一份深深父爱完整无缺。

网友“游”:养子方知父母恩,孝顺父母最好的办法就是陪伴。

网友“张伍政”:当年能用全款买一套别墅的钱,留到现在一个小房子的首付都不够了。

网友“无语”:还好不是乡下屋子没有霉烂,不然的话损耗会有不少。

网友“阿朱”:想起我的父亲,病重的时候说,我银行卡密码反正你都知道,以后这些事情都你去处理。他走后我去整理,也是存单一张张。自己省吃俭用大半辈子……不说了,难受。

热议



扫一扫
一起来评论