



每年读书13本,每天阅读一小时 浙江人的阅读平均水平,你达到了吗

2022年浙江省全民阅读节启动,“全民阅读在线”正式上线

本报记者 宋浩 刘玉涵

精神富有,读领风尚。

6月13日,由中共浙江省委宣传部、浙江日报报业集团、浙江出版联合集团共同指导的2022年浙江省全民阅读节启动仪式在杭州蝴蝶剧场举行。

作为文化浙江建设的一项品牌活动,浙江省全民阅读节自举办以来,组织开展了一系列主题鲜明、内容丰富、形式多样的读书活动,影响愈加深远,成效日益显著。

今年的全民阅读节以“精神富有 读领风尚”为主题,活动内容主要包括“1+11+N”,即“一场启动仪式、11个地市读书节(月)、N个系列活动”,通过开展丰富多彩的阅读活动,传播阅读理念,激发阅读热情,满足人民精神文化生活新期待。



浙江居民阅读报告发布,人均读书13.4本

为客观反映浙江省居民的阅读现状、阅读方式和阅读需求,准确评估全民阅读公共服务水平,为高质量推进书香浙江建设提供民意参考依据,中共浙江省委宣传部委托省统计局在全省开展了居民阅读状况调查。

在启动仪式现场,《2021年浙江省居民阅读调查报告》发布。

报告显示,2021年我省全民阅读整体呈现居民阅读状况不断改善、公共阅读服务效能持续提升的良好局面。90.5%的居民认为,阅读对个人发展“重要”。数据表明,绝大多数浙江人对阅读的重要性高度认可,具有广泛的群众基础。

居民人均图书阅读量为13.4本,较上年增加3.3本;其中,人均纸质图书阅读量为4.9本,增加0.5本;人均电子书(包括听书)阅读量为8.5本,增加

2.8本。可见,随着数字化阅读平台的快速发展,电子书人均阅读量增长较快,已明显高于传统纸媒。

居民日均阅读时长为67.7分钟,与去年基本持平;每天阅读1小时以上的人口占比为32.5%,较上年提高0.8个百分点。

手机阅览成为浙江居民阅读的主要途径,受访者中通过手机进行阅读的占90.9%。

浙江居民阅读的主要目的是获取知识和信息。

其中,纸质阅读方面,居民阅读的主要目的是“提升自身知识储备”,选择比例为78.0%;数字化阅读方面,阅读的主要内容是“新闻信息”,选择比例为83.2%。

公共阅读服务方面,我省全民阅读服务设施使用满意率为89.5%,居民对“全民阅读节”、“读书日”等阅读活动充分肯定,满意率高达95.9%。

浙版好书年度榜TOP30来了,你看过其中的多少本

全民阅读的推进,书香浙江氛围的打造,离不开优秀的出版物、阅读推广者,以及优质的阅读活动。

在全民阅读推进工作中,全省涌现出一大批为阅读活动提供志愿服务,向公众传播阅读理念、开展阅读推广、提供阅读指导的团队组织,他们蓬勃发展,形成各美其美、美美与共的局面。

经各地推荐、组织评审,评选出第二批浙江省“最美阅读团队”,“青春悦读”“文心朗诵社”“温图读书话剧社”等40个组织入选。

如果说最美阅读团队为阅读推广发挥了榜样作用,那么“2021年度浙版好书”就为优质阅读提供了更多指引。

本次评选,经过了自主申报、网络投票、专家评审三个环节,最终确定入围书单。

在自主申报环节,15家图书出版单位共申报了图书75种,其中主题出版类21种、人文社科类13种、文学艺术类24种、少儿科普类17种。

随后对这75种图书进行了宣传推荐并组织网络投票,共获得投票总数78619张。与此同时,组织省内出版领域20位专家分组评议、集中投票。

最终根据专家票数高低,综合网络投票情况,确定“2021浙版好书年度榜TOP30”入围名单,其中主题出版类11种、人文社科类7种、文学艺术类7种、少儿科普类5种。

这三十本书,包括了《习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践》《漫画百年党史·开天辟地》《中国石窟简史》《惊蛰》《写给孩子们的唐诗之路》《乌兰牧骑的孩子》等,涵盖诸多领域。

“全民阅读在线”上线,让你的阅读更加方便

作为启动仪式的压轴内容——全民阅读在线,也在6月13日正式上线。

“全民阅读在线”着眼于阅读阵地建设、阅读活动推广、阅读精准服务等核心业务,以“1244”的总体架构开启智治新篇章:即建设1个管理驾驶舱,开发服务端和治理端2个端口,在驾驶舱、服务端各打造4个应用场景,构建读者银行、阅读地图、图书借阅、图书销售4个数据库。应用横向多跨宣传、网信、教育、文旅等20余个部门,纵向贯通省、市、县、镇、村5级,实现资源整合、高效治理、精准服务,推动全民阅读工作重大改革,加快推进在共同富裕中实现精神富有。

在管理端,可一键获取全省所有阅读阵地的公

共阅读服务指数,一屏汇集各类阅读活动资源,可对读者购书、借书、看书等数据归集分析形成读者行为画像,对各地各部门实时生成全民阅读指数,实现上级实时预警督办,下级实时整改反馈,有效解决资源整合难、科学考评难等问题。

在服务端,首屏设置浙里读书、浙里听书、共读好书、云上讲堂、品牌活动、好书推荐、你选书我买单、知识服务等8个一键触达模块,集成火把知识、钱塘鸿书、网易蜗牛读书等品牌应用核心功能,让读者尊享选书、读书、购书、听书一站式体验。同时,还为党政干部、青少年、老年人、特殊群体设置阅读专区,构建精准阅读服务体系,有效扩大全民阅读覆盖面。



扫一扫
看TOP30
全名单



用支付宝或
浙里办扫描
二维码,即可
体验“全民阅
读在线”

