



见证共富路上浙江密码

# “只此江南·浙里行” 登上杭州延安路室外大屏

「只此江南·浙里行」浙江省第十五次党代会特别报道

本报记者 朱丽珍/文 周夏林/摄

本报讯 绘就美好图景,每座城市都是“拼图”上不可或缺的一角。浙江四大都市区打造的城市样本是怎样的?迈向共同富裕的幸福生活又是何种体验?这几天路过杭州延安路武林银泰,抬头看一眼大屏幕,或许就能找到答案。

从6月19日开始,“只此江南·浙里行”活动正式登上延安路武林银泰室外大屏。短短15秒,通过一位位记者的镜头,讲述一座座城市对共富生活的解读,以及对浙江未来的展望。

5月23日,由省新闻工作者协会主办,钱江晚报承办,全省11家晚报联动参与的“只此江南·浙里行”迎接浙江省第十五次党代会全省晚报融媒体走基层特别行动正式启动。跟随《钱江晚报》《宁波晚报》《温州晚报》《湖州晚报》《南湖晚报》《绍兴晚报》《金华晚报》《衢州晚报》《舟山晚报》《台州晚报》《处州晚报》等11家媒体记者的脚步,围绕浙江四大都市区进行走访,以都市报贴近民生贴近基层的特有视角、笔触,记录浙江大地5年来的变化和发展。

在杭州,感动于货车司机入杭第一站得到的善意温暖;在宁波,见证过“全球第一大港”两个操作杆抓取数千米外集装箱的智能科技;在温州,探寻过“脏乱差”小区变身“美加净”的幸福密码;在



武林银泰室外大屏上,播放“只此江南·浙里行”活动

嘉兴,品尝过交易额稳步回升的“华东第一果市”果香满溢;在湖州,感受过山更青水更绿的小山村里,人与自然的“双向奔赴”;在金华,体验数据多跑、患者少跑,“无病安心、有病宽心”在这座全民安心医保城市正成为现实……

活动开展近一月,通过一个个故事、一帧帧镜头,“只此江南·浙里行”讲述最动人的浙江故事,传递最动听的浙江声音,见证共富路上的探索和

创新。

6月19日~6月21日,“只此江南·浙里行”迎接浙江省第十五次党代会全省晚报融媒体走基层特别行动汇聚成短视频,登上杭州延安路武林银泰室外大屏。

经过这里时,在闪动的屏幕前停留15秒,定格的画面串珠成链,探索共同富裕路上的浙江密码,感受属于“江南”的独家记忆。

## “这两天每天多卖2000多元” 消费券给杭城小店带来人气

小时小店群里,店主们纷纷表示:看到了希望

本报讯 这两天,走进杭城大小商店,不少人的第一句话是:“能用消费券吗?”

6月17日晚8点,杭州2022年第一期数字消费券开始发放,总价值1亿元的200万个券包在20多分钟里抢光。满20元减5元、满40元减10元、满80元减20元……在刚刚过去的这个周末,抢到消费券的人在感叹“消费券真香”,而杭城很多实体店也感受到了消费券带来的利好。

在钱江晚报小时小店群里,店主们都高兴地表示:有了消费券,进门的顾客还真多了不少。

据统计,至昨晚8时,杭州第一期数字消费券已直接带动消费7.58亿元。接下来,杭州市还有两轮市本级消费券发放,具体时间待定。

### 营收一天增2000元 这样下去,真的看到希望

湖墅南路上的鹅老龚传统广式烧鹅店,老板老龚是我们的老朋友了。

他发来了昨天傍晚店里的照片,“生意太好了,都是来用消费券的,有客人一边付钱,一边说政府毛好嘞,买了80元烧鹅减掉了20元。”

老龚说,消费券对小店生意的提升明显,“以前每天营业收入在5000元钱左右,在消费券刺激下,这两天每天多卖2000多元。”

这是今年疫情以来第一次明显增长。“这个月营业额预估会令人满意。”老龚告诉记者,这个月到现在营业额已经破10万元,估计这个月能到15万元以上,“比以前一个月十三四万还多呢。按照目前这个走向,我真的看到了希望。”

“润和祥”小钵头甜酒酿店主王永德说,在刚刚过去的这个周末,来店里用消费券的人同样很多。

王永德说,虽然遭遇了疫情,但好在一直有老客支撑,有些老客吃酒酿吃了十四五五年,很专一,一个星期就会来买两三次。“有些老客很可爱的,外面有冒充我们的在卖酒酿,老客一吃就知道不是我们家的,就跑到店里来和我们说。”

靠着这些忠实粉丝,酒酿店走过了一年又一年。消费券发放后,这些老客又是第一批来消费的,之前买一份,现在因为有消费券就买两份。买的是酒酿,也像是风雨无阻的约定。

### 年过六旬的顾客也用消费券 做生意更有底气了

阿良面馆同样感觉到生意回暖。

“消费券是真不错,刚刚两位客人来吃面,点了两碗排骨面,原价20元一碗,用消费券减了5元。他们都说15元一碗的排骨面,味道还这么好!听他们这么说,我们也很高兴,做生意更有底气了。”

阿良面馆位于高银街,以虾爆鳝面闻名,已经开了18年。昨天下午4点多,记者赶到阿良面馆。晚饭时间还没到,店里客人不多,老板娘张秀贞和妈妈坐在店里休息。

“最近来我们店里用消费券的人很多呀,有些老顾客60多岁了,还在鼓捣手机用券呢。”据张秀贞估算,从消费券发行到昨天,至少有20多人来店里使用过消费券了。

张秀贞说,现在来店的大部分顾客是老年人,她想拓展年轻人的生意。“很高兴这一波消费券带来了新生意,希望大家吃过一次就能记住我家的味道——我家的面是真的很好吃!”

### 对小店来说 消费券活动可以再多一些

下午5点40分,记者走进东园街一家便利店。

一进门,老板娘就热情地问,“你有消费券吗?现在买东西可以用券减,有的话可以多买点东西,凑个数。”在她的建议下,记者消费了92.8元,可以用消费券减免20元,才花了70多元。

“只要抢到过券的,一般都会问我能不能用。”老板娘告诉记者,这几天来用消费券的人挺多的,“有些购买金额差一些,我会提示他再买点凑下单,基本都是生活用品,总归要用的嘛。”

这是一家开了十多年的便利店,老板娘告诉记者,疫情影响下,她和她的小店也在坚持:现在除去水电、房租,赚不了多少钱,不过在这里十多年了,和附近不少居民成了朋友。

老板娘50岁了,白天负责收银,晚上爱人接班,小店一般营业到夜里10点以后。“总有几个老客是夜里来的,有时候买香烟,和我们聊聊人生。这几年开店能保本就不错了,这次消费券来得很及时,有些人平时喜欢网购,但这几天为了使用消费券,都来实体店了。对我们这样的小店来说,消费券活动可以再多一些。”

本报记者 章然 边程壹 施雯