



印象中的李子,是一种浪漫的水果。作为真挚的信物,见证过一场场盟誓,犹如《诗经》里语:丘中有李,彼留之子。彼留之子,贻我佩玖。

眼下,正是李子成熟时,一个个沉甸甸、红中透着紫的果实挂满枝头。在嘉兴桐乡,有一种李子,名为“携(zui读四声)李”,栽培历史可上溯到两千五百多年前,在春秋战国便已扬名,是李子中的“活化石”。

挑果、过滤、打包……这几天,果农们纷纷将自家新鲜采摘的携李包装成盒,一盒盒携李果“整装待发”,将从桐乡梧桐街道桃园村出发,送抵全国各地。“桃园村是携李的主产地,相隔几步邻村种出来的味道都是不一样的。”桃园村党总支书记凌峰告诉记者,携李的销售周期较短,一般只有一个月左右,“所以想吃的要抓紧,错过就只有等明年了。”

这是一种可以吸着吃的水果
相邻两个村种出来的味道都会不同

西施最爱吃的桐乡携李

熟了

可以吸着吃的李子 传说西施曾醉倒在树下

携李是嘉兴特产,也是古嘉兴一座城池的名字,春秋时期记载,吴越争霸时最著名的一次战争,就叫“携李之战”。

如今,桐乡的梧桐街道,恰恰就是当年吴国与越国交界之地。

梧桐街道桃园村,家家户户种携李。每个桐乡人都知道,只有在桃园村种植的携李,才是正宗的。出了桃园村,无论怎么种,种出来的李子口感都无法超越携李。

“闻说西施曾一掐,至今颗颗爪痕添”。相传西施曾到过桃园村的携李林,用指甲在李子顶部轻轻一掐,顿时果汁横溢。携李长得也和别的李子不一样,它果实硕大,皮色殷红,说也奇怪,自从西施来过,这里的携李,顶部都有一条形似爪痕的癍纹。

要说携李有多好吃,据说当年西施连吃数颗后,竟被醉倒了,可见其美味,所以当地人也称携李为醉李。

携李的果肉会化浆,这是它的另一神奇之处。携李成熟时,红晕透顶,果肉鲜润如琥珀,带有酒香,用手轻轻揉捏就会化成浆液状。当地人告诉记者,只有正宗的携李才会化浆,这也是区别携李真假的主要依据。

著名的文史学者郑逸梅曾经这样描述携李:“携李红润似火,表皮微被白霜,比诸美人粉霞妆,毋多让焉。临啖将白霜拭去,以爪破其皮,浆液可吮而尽,甘美芬芳,难以言喻。”

携李化浆的特点也让它有与众不同的吃法,吃携李之前要先在手里轻轻揉捏,等感觉到果子内部盈盈的全是果汁的时候,就可以撕开一个小口或者插入吸管,慢慢吮吸果汁。吸到最后,你会发现手中只剩下一张裹着果核的皮。

今年品质近年最好 精品果一颗至少卖15元

桃园村的携李一直是贡品。可是携李培育难、产量少,盛年期,每树一般可产果一两百颗、二三十斤,小年则产量寥寥,每树仅有一二十颗、两三斤。“然而因为果子不易保存,不少果农渐渐打了退堂鼓,甚至有人建议把携李树砍掉,改种产量高且易管理的果树。”凌峰说。2003年,村里开始平整土地。为鼓励村民种植携李,桐乡市有关部门还向农户发放树苗。后来,桃园村的携李一度卖到了100元一斤,这让村民看到了希望。“那时村里流传着一句话,‘种田不如种携李’。”

68岁的李应芳是桃园村最早尝到携李产业“甜头”的一批人之一。“以前携李从新植株到产出,通常需要七八年。”李应芳

至今清楚地记得,为了缩短产果期,他不断向市农经部门的技术员咨询、交流,还通过写信等方式向省里的专家教授请教。终于使新种植携李的产果期缩短到4到5年,仅这一项,经济效益便翻了倍。富起来的李应芳不忘带领周围乡亲共同致富,无偿将技术传授给村民。在他的带领下,桃园村携李的面积大幅增加,现在村里很多人都叫他“李老师”。

目前桃园村携李全村种植面积已达1700余亩,年产值超2500万元。“今年携李产量约400吨,已经大批成熟上市。由于在开花时遭遇了倒春寒,又碰到了结果小年,产量并不是很高,但果子的品质却是近年来最好的,个头大,味道甜。”凌峰介绍,最好的精品果一颗要卖15元,甚至更高。



桐乡梧桐街道
桃园村

打响千年名果知名度 “携李王”年年是热点

2011年,梧桐街道在桃园村举办了首届携李文化节,以文化节的形式打响了桃园村携李的知名度,2019年,原本由街道主办的携李文化节提升为桐乡市级携李文化节。不仅拉长了文化节周期,从原本的携李结果的一个月拓展至“赏花节”和“尝鲜季”两个阶段,还用一系列活动串起携李生产、销售,进一步打响了携李品牌。

6月18日,“凤栖梧桐·共富桃园”第四届桐乡携李文化节(尝鲜季)如期而至,现场果农们拿着自家新鲜采摘的携李吆喝着,一颗颗深红色的携李摆在摊位上,让人垂涎欲滴。

桃园村热闹得就像过年一样,每个停车场都停满了车,道路两旁的车也排起了长龙,游客们纷纷从各地赶来尝鲜。大家不仅能吃到令人惊艳的携李,还能尝到携李精酿啤酒、携李汽水和冰淇淋等衍生产品。即使不能亲自到桃园村,村里通过和顺丰快递、邮政EMS等运输方合作,让不易保存的携李隔日即可送达千里之外。

每届的“携李王”评选是无数人关注的热点,这也是桃园村携李果农们的年度PK。专家们通过对参赛携李果粉、果香、果色、果形、口感五个方面的打分评比,再对携李进行果重、糖度测试,还要经过专家们的现场品尝评审,最后,果农周仁元获得本年度“携李王”。

在新老果农的共同助力下,如今的桃园村依托携李文化与美丽乡村建设深度融合,形成了“携李+文化+旅游”为主导的产业框架:这颗“千年名果”正被注入越来越多的新能量,也拥有了更多可能。

本报记者

黄葆青

通讯员

吴佳丽



丰收的喜悦