



# 今晚8时,杭州发放第二期数字消费券

## 第一期数字消费券届时作废,别忘记去消费哦

本报记者 施雯

本报讯 据杭州市商务局消息,截至昨天21时,杭州市第一期数字消费券已核销661.49万张,核销金额6622.24万元,核销率为66.2%,消费券直接带动的消费达11.05亿元。

杭州将于今天20时开始发放2022年第二期数字消费券,发放总额为1.85亿元,共370万个券包。本期消费券使用有效期更长,申领对象为全体在杭人员(包括域外来杭人员),消费者可从支付宝首页专区入口或支付宝搜索“杭州”进入“杭州数字消费券”页面,点击申领,一键领取券包,每人限领一次。

本期消费券发放总额为1.85亿元,共370万个券包,每个券包

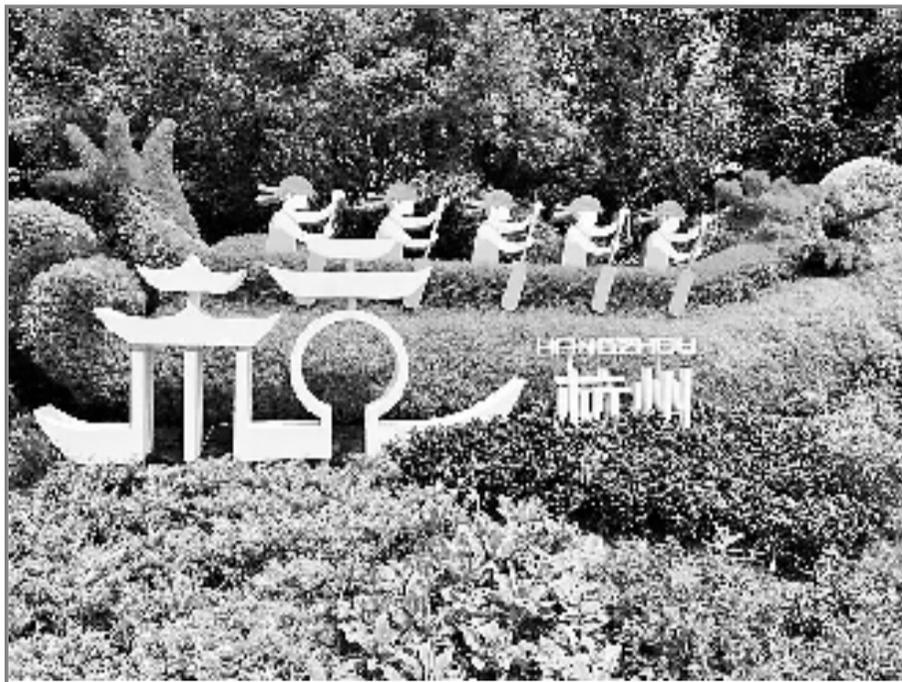
总价值50元,分别为:5元券2张,消费满20元可使用;10元券2张,消费满40元可使用;20元券1张,消费满80元可使用。

本期消费券从今天20时开始申领,先领先得,领完为止。每个券包使用有效期至7月3日20时,逾期作废。

消费者领取的券包,在支付时可以与商家其他优惠叠加使用。券包内5张通用数字消费券不可以叠加使用,即:使用支付宝支付一次,对应券包设置中规定的消费额度,符合相应条件核销一张。

使用范围为杭州行政区划内的实体商家。

特别提醒:第一期数字消费券有效期至今天20时,领到的朋友们不要忘记哦!



## 在义桥遇见渔浦文化,过五常看到风韵江南 杭州40个入城口,颜值飙升

本报记者 孙燕 通讯员 李清

入城口,是进入杭州的“第一眼”,也是城市的门面。今年,在杭州城市环境品质提升行动中,入城口的“颜值”提升被提上日程。

经过前期排摸,杭州总共有40个人城口将在今年进行整治提升。杭州市交通运输局从3月发力,截至目前,杭州北、乔司、桐庐、萧山东、义桥等28个项目已经建成,剩余项目仍在抓紧推进中。其中,临平东入城口计划7月底完工,良渚、余杭入城口计划9月底完成。

美颜后的入城口有多惊艳?钱江晚报·小时新闻记者带大家去看一看。

### 在义桥入城口 遇见“渔浦文化”

地处三江汇的义桥入城口,连接转塘互通及时代大道,是萧山的“西大门”。

今后,当你经过义桥入城口,或许能在转角处与一艘“渔船”相遇。它周围还打算布置“游动的鱼”“撒网捕鱼”场景。

这让人一下能想到义桥的渔浦。渔浦曾是萧山三大集镇之一。旧时,它位于义桥镇民丰至山后一带,由于交通便利,历代不少诗人曾驻足于此。

在这次高速公路入城口整治提升中,义桥入城口还将原有的绿地做

得更加精致灵动。绿地上的主题花境形成叠级水波曲线,未来搭配不远处的渔船、游动的鱼、撒网捕鱼场景组成的景观雕塑,营造出迎四方宾客的气氛。

钱塘看潮涌,渔浦观落日。“渔浦霞光”曾是萧山旧八景之一。整治提升完成后的义桥入城口,在夏日的晚霞下被映衬得楚楚动人。夜幕降临后,全新安装的灯光一开,这里将瞬间光彩照人。

### 杭州西大门 湿地与科技元素交融

五常入城口,东邻蒋村街道,东南、南接留下街道,西与闲林街道相连,西北与仓前街道相连,是四街道交汇处,也是重要的交通出入通道。今年4月初,五常入城口开启了整治提升建设,5月底已完成了“美颜”工程。

走过这个入城口的市民朋友一定知道,不远处有自然风光怡人的西溪湿地国家公园,有阿里巴巴园区,因此五常入城口的颜值提升提取了湿地、水、科技元素,融入亚运基因,让古今文化在这里交相辉映。

“我们以梳理、补植、重新打造等手法,对绕城高速五常入城口周边的绿化长势欠佳、环境不雅路段进行了整治提升。”余杭区交通局相关负责人介绍。

与五常入城口相距不远的杭徽杭州西入城口,位于余杭区与西湖区交界,是杭州的“西大门”,往北可进入杭徽高速,也是杭州市对外的重要交通节点之一。

对“西大门”的装扮,交通部门同样不敢马虎。路过这里,你一定会被这里典型的风韵江南湿地文化打动,入城口用精心设计的绿植造型突显了湿地自然景观的秀美之色。



## 杭城街头的亲子小红车太火 7000辆还不够用 别急,新一批2000辆快到了



本报讯 作为小红车大家庭中的一员,亲子小红车一直很受欢迎,尤其节假日,更是宝爸宝妈们带娃出门游玩的神器。但租的人多了,就容易“一车难求”。

昨天,钱江晚报·小时新闻记者从杭州公共自行车公司获悉,在杭州九和路维保基地,小红车维修师傅们正忙着组装2000辆亲子小红车。这批亲子小红车延续了上一批亲子小红车的风格,后座上的图案也是亚运吉祥物,组装调试完成后,将陆续投放上线。

杭州现在有多少亲子小红车?哪里能借到?这两个问题,我们也帮大家问过了。

目前,杭城街头一共有7000辆亲子小红车(不包括萧山亲子小红车),分布在除富阳、临安之外的八个城区。

2019年6月1日,首批500辆亲子小红车升级后在杭城上线,少年宫广场、吴山广场、武林广场、市民中心等几处服务点瞬间被家长包围。随后,亲子小红车陆续在各城区投放,至当年9月底,一共上线了2000辆亲子小

红车。

2019年11月,通过加装亲子座的形式,又上线1000辆亲子小红车,后座上增加了小红车吉祥物“C仔”图案。

2020年底至2021年初,又上线2000辆亲子小红车,后座图案增加了“点亮一座亭”元素。

2021年底,再次上线2000辆亲子小红车,后座增加了亚运元素,三只吉祥物让小朋友也感受到亚运氛围。

此外,萧山也推出了多批次的亲子小红车,萧山亲子小红车的后座是“长颈鹿”图案。

想租亲子小红车,掌握这些小窍门更方便:打开小红车叮嗒出行APP,点击附近代表小红车服务点的气泡,可以看到编号、可借、可还等信息,如果停着亲子小红车,就会显示相关信息;点击“选桩租车”后,可进入详情界面,看到具体哪几个桩位有车。要注意的是,因为网络问题,遇到有人正在租还车,信息可能会有所延迟。

本报记者 黄伟芬  
通讯员 邢煜