

35年创新蝶变! 一如初见

钱江晚报·小时新闻品牌见面会,邀新老朋友携手并进共赴美好



本报记者 朱丽珍/文 包一圣 王璐/摄

35年前的新年,钱江晚报第一次出现在杭城大街小巷,从此走进了千家万户。35年来,钱江晚报从创刊初始的一张4版小报,成长为聚集5000万用户的全媒体平台,一路创新蝶变。

写忆江南、数字藏品口碑榜、健康小站、小哥节……这些品牌项目,无一不秉持着“心向读者、情系万家”的初心,和每一位用户,产生血脉相连的深情厚谊。

35年风云变幻,今天的钱江晚报是什么?有什么奉献给社会大众?未来的钱江晚报会怎么做?

昨日下午,钱江晚报·小时新闻举办品牌见面会,通过一个个项目的展示,邀请新老朋友携手并进、共赴美好。

今天的钱江晚报是什么?

因读者而生,为百姓服务。这是钱江晚报的出发点,也是目的地。老百姓关注的热点,就是我们聚焦的焦点。

在钱江晚报品牌见面会上,浙报集团党委委员、集团副总编辑、钱江晚报总编辑王水明介绍,钱江晚报已经从一个传统纸媒演变为一家以“一端两微”为基础的新闻和文化传播的融媒体机构;从提供精准化内容到提供文化产品,推出“文化定制”,量身定制“文化+”产品;从内容供应商转变为社会进步的参与者、建设者和引领者,强化集聚社群、社区、社会,细分领域的个性化服务。

如今的晚报,早已不只是一张报纸。截至今年5月底,钱江晚报新媒体用户已经超5000万,小时新闻客户端下载用户超1500万;钱江晚报官方微信用户数126万,2021年10万+爆款达450条,今年至今已经超过350条;钱江晚报官方微博用户数712万,今年至今已有313个话题上热搜。

今天的钱江晚报有什么?

身处移动互联网时代,与很多传统媒体一样,钱江晚报也面临着前所未有的挑战,如何构建新型媒体生态圈?小时小店、健康小站、小时记者帮、快递小哥节、春风阅读盛典……一个个具有影响力的品牌策划,都是钱江晚报主动拥抱全媒体时代所做的成功探索。

在品牌见面会上,浙江金融文化会客厅正式启动,将邀请浙江金融单位主要负责人走到台前、亮相屏幕、跃然纸上,分享他们对金融政策的理解与思考,传播浙江金融文化的内涵,展现金融与文化的融合。

品牌见面会上,钱江晚报多个部门以舞蹈、走秀、情景剧、弹唱等形式,展示各个部门的拳头产品:

2021年6月,钱江晚报全媒体健康中心进行全新探索,成立小时健康小站,覆盖全省基层医疗机构。2022年,小时健康小站全面升级,构建智

慧化数字模型,向全省签约家庭医生的2250万居民提供智慧医疗服务包。

杭州是电商大本营,更是小哥就业乐土。2022年,钱江晚报推出“小哥节”,联合权威部门,打造新经济和物流垂直领域第一IP,让数百万中国小哥真正拥有自己的节日。

“写忆江南”文化+创意产品系列,是钱江晚报集全报社之力精心打造的文化大IP,更是为政府部门和合作单位量身定制的“文化+”策划产品。

站在新风口,钱江晚报·小时新闻打造了一张全网最具权威性的数字藏品口碑榜,对每周发行的数字藏品打分,并搭建政府部门、单位机构入局数藏领域的智库。

钱江晚报·小时新闻联合浙江省互联网和不良信息举报中心推出“清锋侠”项目,主打网络正本清源,以漫画图文科普形式进行辟谣。

浙江文化和旅游总评榜已连续举办10年,成为年度浙江文化和旅游最有权权威性的评选活动。

未来的钱江晚报期待什么?

35年,钱江晚报培养了一支开拓进取的全产业链团队;拥有一支高素质的专业化采编团队;推出了“美好生活研究院”、“政协同心桥”、“委员会客厅”等一批具有相当传播力影响力的社会治理共商平台。

35年如初见,钱江晚报再出发。一场品牌见面会,是想告诉新老朋友,钱江晚报的过去、现在和未来。

走出报纸思维、走出媒体思维,大格局连接社会,以数据驱动培育创新引擎,成为信息数据和文化服务的跨场景提供者、整合者、运营者,是钱江晚报的目标。巩固优势、拓展新赛道、重塑发展是晚报的新方向。

未来的钱江晚报·小时新闻,将打造内容生产、经营、运营全产业链,培育新动能。每一个优势项目的酝酿、打造,都是钱江晚报·小时新闻“大时代、大生活、大民生”愿景的又一次生动实践。

昨天“杭州西湖日” 有游客把游程排满了—— 4个景点打底 免票就要玩个痛快

本报讯 昨天是“杭州西湖日”。西湖西溪景区所属各收费景点(“三潭印月”除外)免收门票。

现场情况如何?记者一早先来到杭州动物园,发现门口人声鼎沸,热闹得像周末。

工作人员告诉记者,“早上7点钟开园时,门口就已经有很多人。前一天就已经预约了8000多人,大家只要过来扫码,不用付钱就可以进入。”

一位游客说,知道是西湖日,“特意和朋友来动物园玩,今天还要去好几个地方呢,至少4个景点打底,免票就要玩个痛快。”

住在西湖景区附近的吴奶奶说,这个政策真不错,给我们市民实实在在的实惠,“开心,等下要去灵隐景区玩。”

记者从动物园了解到,因为考试,近段时间动物园周一至周五人流量少,每天两三千人。“我们估计今天全天有1.2万的人流量。疫情防控期间动物园一天承载力是3.5万人,只要不超过,大家可以随时预约。”

记者随后来到灵隐景区飞来峰,看到人流量也有明显上升。保安大哥说,当天问路的人实在太多,他说得嘴巴都干了。

出公差的三位大哥结伴出行,“我们来了两三天了,进去游玩灵隐寺和飞来峰,挺愉快的。”现在玩好了,要去断桥接人,再去游几个景点。

记者又来到植物园门口,看到已经有一些游客聚集在门口扫码。来自哈尔滨的吴女士把植物园当做自己“西湖日”的第一站。

“哈尔滨花草草没有这里多,我们就先带孩子来看花草,真的很美,刚好植物园内还有荷花睡莲精品展,孩子也增长了知识。”后续,他们会继续游览其他景点。

从余杭过来的一家子特意早早坐地铁转公交到了植物园,“今天免门票,景点玩不过来呀,也是甜蜜的烦恼。”

本报记者 章然

杭州调整常态化核酸检测频次 从72小时延长至7天

本报讯 昨天,杭州市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组办公室发布公告:自6月25日零时起,常态化核酸检测频次从72小时延长至7天,现将有关事项通告如下:

1.全市辖区范围内居民及其他在杭人员每7天应自觉完成一次核酸采样,提倡共同居住、学习或工作的人员之间适当错时参加采样检测。

2.重点人群核酸检测频次按照相关规定执行。

3.持续加强“场所码”扫码核验工作,严格执行扫码必验、验码必严。规定时间内未取得核酸采样或检测证明的人员不得进入公共场所,不得乘坐公共交通工具等。

据杭州发布