



暑假游像天气一样热 毕业生人均旅游花费涨两成

数据显示,只有7%的孩子选择与爸妈同游

本报记者 马焱

每年这个时候,高考、中考相继结束,愉快的暑假登场。同时,随着各地跨省游政策的放开,“暑假旅行”成了不少毕业生必做的“暑假作业”。

相关调研显示,K歌、旅行、学习新技能成为毕业生高考后最想做的三件事,高中毕业生的自我解压和犒赏消费也逐步成为“后高考经济”中的一抹亮色。与此同时,大学生毕业旅行也如火如荼,暑假旅游市场就像这天气一样,有点热。

携程数据显示,截至6月22日,2022年高中及大学生群体毕业旅行热度同比提升28%,人均消费提升21%,主题化、体验型的旅行方式愈加受到年轻一代欢迎。

这个暑假,首批“00后”大学毕业生告别校园了。从目前订单来看,超过40%的毕业生群体选择了跨省旅行,毕业旅行打卡目的地前十分别为——成都、重庆、广州、长沙、杭州、武汉、南京、西安、济南、青岛;乌鲁木齐、广州、南昌、兰州、合肥等城市的

毕业生订单上涨领先,其中乌鲁木齐齐欢度跃升最快。

新生代毕业生既是理性消费者,也是热衷享受一族。报告数据显示,今年毕业生群体人均消费增幅同比提升21%。截至6月22日,2022年毕业旅行群体机票订单均价为621元,低于平均水平约11%,但两舱(公务舱、头等舱)订单占比却有一定提升,同时接送机成为他们与机票一起下单最多的产品。在住宿中,虽然整体预订酒店均价同比有一定

降低,但高星酒店订单占比则进一步提升,达到18%;高星酒店订单均价同比提升14%,达到750元。

报告数据显示,在毕业旅行热的带动下,6月份携程电竞房、影音房、网红酒店和主题民宿订单环比上月同期增长近一倍。其中毕业生群体下单影音房最多,这类房型来源于“酒店+电影”的跨界融合,通常配备优质巨幕和音响系统,沉浸式观影体验让毕业旅行路上的休憩也氛围感十足。

自我、个性、独立是新生代的标签。数据显示,仅有7%的毕业旅行订单中,年轻人选择与父母同游,独自出行及朋友间组队的占比进一步提升,其中毕业生组队游占比较去年提升91%。

大学毕业生群体的租车自驾也愈来愈形成潮流。携程数据显示,毕业旅行预订中,男生约占租车比例84%,女生约占16%;到达旅行目的地后租车依然是主流,异地租车占比超过67%,约为本地租车的两倍。但由于周边自驾游的兴起,本地租车订单也占据超过三成的数量。

192号段来了! 电视、宽带、5G手机“三网融合”套餐将推出

本报讯 昨天,中国广电5G网络服务启动仪式在北京举行。浙江作为全国首批20个省(市、自治区)之一,在华数数字电视产业园同步举办启动仪式,192号段面向友好用户试运营测试。这标志我省广电网络行业进入移动通信时代。

2019年6月,工信部向中国广电发放5G商用牌照;2020年至2021年,中国广电与中国移动签署系列5G共建共享合作协议;今年3月3日,中广电移动网络有限公司注册成立。5月17日,在省通信管理局推动下,中广电移动与浙江电信、浙江移动、浙江联通签署网间互联互通协议。根据中国广电和

中国移动网络共建共享工作安排,与浙江移动共享700M、2.6G 5G及4G基站。

华数集团是浙江省有线网络运营主体。华数将携手全省有线网络公司,打造新型数字社会和智慧家庭场景,探索走出一条全省广电网络深化融合创新之路。同时,还将与全省通信运营商合作,推进5G网络深度覆盖,推动5G创新应用从消费领域向生产领域不断拓展,努力实现合作共赢。

借助广电5G,我省广电将打造“有线+5G+直播卫星”的完整覆盖体系和“电视+宽带+手机+语音+X”全融合业务体系,形成“智慧广电+公共服

务”新模式,延伸服务宣传、服务文化消费、服务千行百业的市场空间,构建横跨媒体、信息、科技融合发展的全新格局,为用户提供更高质量、更低成本、更优服务的广电5G产品。

192号段正式启用,6月27日起进入面向友好用户的试运营测试期,用户可前往全省华数及中广有线营业厅了解及预约办理广电192号码。后续还将推出电视、宽带、5G号卡融合套餐,满足全家三网需求,华数用户办理更有专享折扣。详情可前往当地华数(中广有线)营业厅或拨打客服热线10099(或96371)咨询。

顾喆翥



勤洗手

抗击疫情 从我做起