

2021浙江文化和旅游总评榜揭晓



本报记者 杨希林 周丰

6月28日下午,绍兴越城区,伴随着“阿里亚”女王和“彼得拉”国王现场歌剧演唱,来自杭州·X秀的定制秀《极光》拉开了“飞‘越’十年”2021浙江文化和旅游总评榜颁奖典礼序幕。

今年是浙江文化和旅游总评榜十周年。自2013年以来,全省超过80%的县市区参与十佳县的角逐,37个县市区榜上有名,还有41家酒店、79间民宿、60个乡村、40个镇登上榜单。浙江文化和旅游总评榜实现了全面覆盖文旅垂直领域,被业界誉为“浙江文旅界的奥斯卡”。



扫码看榜单

文旅黄金10年 他们与总评榜共同见证

2013年3月26日,以“美丽浙江·旅游创新”为主题的首届浙江旅游总评榜揭晓。时至今日,十张榜单记录了浙江旅游发展最快的十年,文化和旅游融合的十年,全面展示和提升浙江文旅品牌形象和探索乡村旅游发展、促进共同富裕的十年。

为记录在浙江文旅产业融合发展中留下标志性成就的人物和企业、单位,2021浙江文化和旅游总评榜特别设立了“十周年文旅融合特别奖”“十周年文旅发展县(市、区)”“十周年最具影响力景区”“十周年功勋人物”。

磐安县尖山镇乌石村(管头村)党支部书记张威平曾上榜2012年浙江文旅总评榜“年度旅游人物”,这次他被邀请作为颁奖嘉宾回到总评榜颁奖现场。作为浙江最早投入农家乐发展的文旅人,10年来,他坚守一线,如今,乌石村被评为国家3A级景区村,全村有191家农家乐,村民人均可支配收入8万元、村集体经济612.15万元。“乌石村的富裕,离不开疫情常态化下乡村游的红火、浙江文旅的飞速发展及村内交通等基础设施的更新迭代。”

“有感动、有辛酸,也看到了很多乐观和斗

志。这次的获奖单位里有很多老景区,但他们都在不断创新转型求发展,创意得到了大家的认可。”余云建是本届总评榜“2021最具人气夜间文旅消费地”的颁奖嘉宾,同时他也是浙江省金牌导游、杭州市劳模、杭州工匠。过去10年,他曾两度登上总评榜。“从2018年文旅融合开始,导游就不再只是一个单纯负责解说的职业,还是一名文化传播使者,身份的转变对我们的能力和整个行业转型都提出了更高要求,就像这次获奖的景区一样,大家都在努力改变。”

14项榜单揭晓 文旅纾困“花式”做法获点赞

2021年,是浙江高质量发展建设共同富裕示范区开局起步之年。本届总评榜的主题为“以传媒力量助推浙江文旅产业促共富”,旨在浙江高质量发展建设共同富裕示范区的新时代背景下,积极探索文化产业和旅游产业深度融合促进共同富裕的有效路径。此次榜单评选了浙江文化和旅游业十大新闻事件、浙江文旅助力探索共同富裕新路径十佳县(市、区)、纾困解难推进企业创新发展十佳典范、浙江十大文化和旅游数字化改革优秀

案例、“诗画浙江·百县千碗”最具品牌影响力体验店等十大类榜单,以宣传浙江文化和旅游行业新典范。(扫码看完整榜单)

2021年疫情的反复,对文旅产业的打击更胜。面对疫情,有文旅部门大力推进新政策为企业纾困解难,更有文旅企业“花式”自救。2021年11月,《X秀》为LV2022春夏女装秀在上海造船厂做暖场节目,10分钟的节目收入50余万元;打开浙江新世界国际旅游股份有限公司的微信视频号,旅游界的“董宇辉”在主题各异的直播间里带领观众“云旅游”……一个个上榜的案例,是永不放弃的浙江文旅人的智慧和拼搏,在他们的身上,我们看到了“浙江精神”美丽强大又鲜活的展示。

浙江省人民政府副秘书长、浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜对活动给予很高的评价:任何一种评价、一类榜单,只要坚持了十年,就一定有坚持下来的意义,有业内逐渐形成的认同。浙江文化和旅游总评榜,其意义绝不只停留在每年推出某几个一领风骚的典范,而在于它凭借对行业评价体系的创建,事实上有力推动了浙江文旅品牌的培育和围绕新业态、新模式的探索,继而对我省建设文化强省和旅游强省、打造新时代文化高地、促进文化和旅游业助推共同富裕发挥深远的驱动作用。

千年古城美食 越城“百县千碗”惊艳亮相

本报讯 绍三鲜、梅干菜焖肉、油炸臭豆腐、绍兴醉鸡、绍兴卤鸭……“飞‘越’十年”2021浙江文化和旅游总评榜颁奖典礼入口处,一道道香酥绵糯、原汤原汁的江南风味小吃吸引了来往游客目光。一方水土一味道,绍兴越城用地道的家乡味道,传播着这座历史名城的人文韵味。

白墙黛瓦,小桥人家,典型的江南水乡造就了绍兴越城的独特气质。“作为中国著名八大菜系中浙菜的重要组成部分,越菜依托近2500年文化历史,形成了香酥绵糯、原汤原汁的江南风味。”中共绍兴市越城区委书记徐军介绍。

据悉,越城区先后举办2021年“519中国旅游节”、2021年越城文旅嘉年华、2021年全省文化基因解码大会等活动,借助多平台展示“越宴十八味”形象,进一步树立越城美食品牌。目前,越城区共有



区级“百县千碗·越宴十八味”体验店(示范店、旗舰店)49家;市级“百县千碗·绍兴佳肴”体验店(示范店、旗舰店)荣誉称号8家;省级“诗画浙江·百县千碗”体验店(示范店、旗舰店)荣誉称号3家。以越城美食为基点,越城区还将推进旅游公共服务体系建设,着力推进“智慧景区”建设;加快上大路、风越里、中国黄酒小镇、迎恩门风情水街等重大文旅项目建设;开展鲁迅外婆家、坡塘茶园文化、师爷文化等乡

村旅游资源建设,不断丰富业态供给。

接下来,越城区还将做好文化基因转化、品质工程打造“两篇文章”。

以食为媒,香飘万里。“百县千碗·越宴十八味”传播着越城千年文化的底蕴,传达着我们对客人的最大热情,更寄予着我们对明日越城发展最美好的希望和期盼。”徐军表示,“欢迎游客们走进越城,深入越城,享受越城!”

本报记者 杨希林